



## 年度續約費 常見問題解答

### 目的

最新版本的萊威政策和程序(P&P)對萊威與其品牌夥伴之間的契約關係進行了更新。這些持續的修訂透過增加重要條款和完善現有政策來保護品牌夥伴和公司。

這些變更使萊威的政策符合當前的法律法規，並反映業界的最佳實務做法。最新的P&P新增的一項內容是年度續約政策。以下是關於年度續約的常見問題。

### 常見問題

#### 1. 為什麼需要年度續約？

- 《政策與程序》將您與公司的合作協議期限設為一年。
- 協議包括《政策與程序》、條款與條件及獎勵計劃（這些統稱為品牌夥伴協議）。這些協議都可以在後台找到，並根據《政策與程序》封面頁上所示國家的法律進行定制。
- 作為品牌夥伴，您必須在一年期結束時同意當前的協議以進行續約。此重新承諾確保品牌夥伴了解在一年內可能發生的協議變更。
- 請注意，有任何持續的變更將在後台辦公室公佈。

#### 2. 為什麼現在要引入年度續約？

- 萊威力求不斷改進營運與實務。年度續約是業界標準，也是最佳實務做法。

#### 3. 續約費是多少？

- 續約費為25美元或您所在市場所使用的等值貨幣。該費用不包含增值稅、銷售稅或商品及服務稅。
- 在法國和韓國註冊的品牌夥伴不會收取續約費，但他們仍需續約帳戶。

#### 4. 續約費的價值是什麼？

- 作為萊威的品牌夥伴，您將獲得個人化的萊威帳戶，包括用於管理業務的後台辦公室，並可使用成千上萬的數位行銷素材和帳戶管理工具。
- 萊威努力提升其相關技術和後台系統，以提供所有品牌夥伴更好的服務，此費用將用於精進技術和提升用戶體驗。

#### 5. 我什麼時候要續約？

- 您的年度註冊日期稱為“週年日期”。您可以在週年日期前30天內續約。

#### 6. 我會提前收到週年日期的通知嗎？

- 會的。公司將發送多次通知提醒您續約。通知將通過電子郵件和當您登錄帳戶時的彈出通知發送。
- 第一次通知將在週年日期前30天發送。
- 第二次通知將在週年日期前5天發送。
- 第三次通知將在您的週年日期發送。
- 如果您在週年日期結束前未續約，將會向品牌夥伴發送另一封提醒電子郵件，公司將再延長30天的寬限期以供續約。

#### 7. 我該如何續約？

- 通知將包含一個連結，您可以在那裡找到續約頁面。

#### 8. 我可以怎樣支付續約費？

- 您可以利用信用卡支付，或使用現有佣金透過SpendBack支付，如果您的國家提供該計劃。（台灣不適用）
- 法國及韓國在法律禁止的情況下，不會收取續約費。

#### 9. 如果我忘記續約怎麼辦？

- 公司會發送電子郵件提醒您續約。
- 如果您過了週年日期，您將有30天的寬限期來續約您的帳戶。

#### 10. 寬限期內我的帳戶會怎樣？

- 您的帳戶將保持活躍狀態。
- 您帳戶上的佣金將繼續累積，如果佣金完成審核後，將會支付給您。
- 如果您現在已有每月自動送貨訂單，在寬限期內將持續扣除您的卡費並寄送產品。

#### 11. 如果我在寬限期後仍未續約會怎麼樣？

- 您的品牌夥伴協議將終止，您將失去作為品牌夥伴的所有權利和特權。
- 您的組織位置將被終止。
- 任何個人親推的客戶或品牌夥伴將被移到上一位活躍的品牌夥伴之下。
- 所有現有的分數將被清零。
- 如果您有活躍的每月自動送貨訂單，您的帳戶將被重新歸類為優選客戶帳戶。

#### 12. 如果我有每月自動送貨訂單並且未續約會怎樣？

- 您的帳戶將被轉換為優選客戶，您的每月自動送貨訂單將繼續執行。
- 作為優選客戶，您將享受優選客戶方案的所有優惠。

#### 13. 作為被轉換為優選客戶的品牌夥伴，如果我想重新入會為品牌夥伴怎麼辦？

- 您可以重新入會，但您的原始位置的位階和分數不會被恢復。
- 您的原始位置將不存在。

14. 如果我被終止時仍有維持活躍的分數(來自資格維護套裝或鑽石入會套裝)會怎樣?
  - 訂單的分數將不受影響。
15. 在我的帳戶因未續約而終止後,我還可以繼續購買萊威產品嗎?
  - 可以,但您必須註冊為零售客戶或優選客戶。
16. 若我的帳戶因未續約而終止,之後是否會有任何機會可以再續約?
  - 沒有。但是如果您希望在原推薦人下重新入會,則無需等待。如果您選擇新的推薦人入會,則必須從終止日期起等待六個月。
17. 後台辦公室有哪些報告可以幫助我了解下線的週年日期?
  - 將提供週年日期報告,供推薦人用來提醒他們的下線。
  - 出於隱私原因,報告僅包括您個人親推的下線資訊。
  - 報告將包括每個人的週年日期、姓名、電話號碼、電子郵件、終生位階和當前支付位階。
  - 上線不能續約下線的帳戶。
18. 續約計劃何時開始?
  - 目標實施日期是今年8月1日,所有市場進行初步30天的溝通。
  - 通知將開始發送給週年日期在9月的品牌夥伴。週年日期在2024年8月的品牌夥伴到次年才需要續約。