LIFEWAVE®

PIANO DI AZIONE PERSONALE

PERCORSO VERSO LA RADIOSITÀ

Piano di azione personale

Percorso verso la radiosità

Cari membri LifeWave,

stiamo portando in un nuovo mercato il nostro approccio rivoluzionario alla cura della pelle e questo è un momento davvero entusiasmante per i membri LifeWave. Siamo quindi entusiasti di annunciarvi il Piano di azione personale, che rappresenta il vostro percorso verso la radiosità con Alavida.

Il Piano di azione personale è un semplice elenco di controllo che propone obiettivi realistici da raggiungere per dare impulso alla vostra attività. Ma non è tutto, perché avrete la possibilità di raggiungere questi obiettivi insieme ad altri membri LifeWave e ottimizzare al massimo i risultati ottenuti.

Il Piano di azione personale è molto semplice da utilizzare. Si basa sui prospetti settimanali e relativi all'uso dei social media riportati alle pagine 4-7. Utilizzando questi strumenti come indicato nella Guida rapida riuscirete a mantenere agevolmente sotto controllo la vostra attività. Il tutto all'insegna della semplicità. Non aspettate oltre e condividete il vostro entusiasmo per Alavida con il mondo.

I miei migliori auguri e grazie per la vostra partecipazione!

Cordialmente,

Loren

Loren Castronovo
Direttore Marketing
LifeWave

Piano di azione personale

Con una serie di obiettivi pianificati su base settimanale, il Piano di azione personale ti aiuterà a raggiungere il successo con Alavida.

E la cosa più entusiasmante è che ogni partecipante unirà il suo impegno a quello di tutti gli altri!

Ogni volta che completerai un'attività, ti avvicinerai sempre più al successo con LifeWave. Utilizza i prospetti settimanali riportati alle pagine 4-7 per pianificare e realizzare le azioni in queste quattro categorie:

1. Sperimenta Alavida
2. Condividi l'esperienza Alavida
3. Entra in contatto con la community LifeWave
4. Il dono della cura di sé (per te!)

Al termine di ogni settimana, riepiloga i totali delle tue attività e compila il report con i Risultati settimanali.
Ripercorrendo i risultati ottenuti nel corso del tempo, aumenterai la tua motivazione a migliorarti!

Prospetto settimanale: Settimana 1

AZIONE	OBIETTIVO SETTIMANALE	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Effettivo
SEZIONE 1: SPERIMENTA ALAVIDA TRIO									
Prima di tutto, acquista Alavida Trio per te.	1								
Scatta una foto del "Prima" *(vedi la Guida rapida al Piano di azione personale).*	1								
Inizia a usare Alavida ogni giorno.	7								
Acquista un secondo Alavida Trio come campione di prova.	1								
SEZIONE 2: CONDIVIDI L'ESPERIENZA ALAVIDA									
Porta con te 1-2 persone all'incontro con il tuo Sponsor Alavida.	1								
Crea un elenco di 50 persone che possono essere interessate alla cura della pelle.	1								
Utilizza il modello di e-mail per comunicare loro la tua scoperta di Alavida *(vedi Back Office).*	varia								
Parla di Alavida a 10 nuove persone *(al telefono, con SMS, per e-mail o di persona).*	10								
Guarda i video sul Canale LifeWave di YouTube: marchio LifeWave, Alavida Trio e Alavida Phototherapy Patch.	3								
Prova la demo Alavida davanti a cinque persone diverse.	5								
Fissa gli incontri Alavida per la prossima settimana.	1								
SEZIONE 3: ENTRA IN CONTATTO CON LA COMMUNITY LIFEWAVE									
Iscriviti alla Newsletter Splash.	1								
Segui le pagine dei social media LifeWave *(vedi la Guida rapida al Piano di azione personale).*	1								
Aggiorna i tuoi profili con l'immagine del profilo Alavida *(vedi Back Office).*	1								
Facebook: aggiorna con l'immagine di copertina Alavida *(vedi Back Office).*	1								
Presenta Alavida ai tuoi follower sui social media.	1								
Partecipa alle attività settimanali del gruppo *(vedi il calendario).*	1								
SEZIONE 4: IL DONO DELLA CURA DI SÉ (PER TE!)									
Assumi cibi sani e biologici.	5								
Fai esercizio fisico per almeno 20 minuti ogni giorno.	4								
Concediti 15 minuti tutti per te, senza congegni elettronici.	3								
Rilassati al sole e all'aria aperta per almeno 10 minuti	7								
Prova qualcosa di nuovo, solo per te.	1								

Nome _____

Membro n. _____

1. Evidenzia ogni giorno in cui prevedi di completare un'attività.
2. Inserisci il numero di volte che hai completato l'attività.
3. Al termine di ogni settimana, calcola il totale delle tue attività.
4. Compila il report con i Risultati settimanali riportato sotto.

Attività effettivamente completate	
Sezione 1	
Sezione 2	
Sezione 3	
Sezione 4	
TOTALE	

REPORT RISULTATI SETTIMANALI

Questa settimana…

Mi sento la pelle _____.

La mia pelle appare _____.

Ho ottenuto _____ nuove adesioni ad Alavida.
Le mie vendite di Alavida Trio hanno raggiunto un numero pari a _____ unità.

Sto procedendo nel mio percorso verso una carnagione più radiosa e un futuro luminoso! Ho completato tutte le attività indicate per questa settimana.

FIRMA _____

DATA _____/_____/_____

Prospetto settimanale: Settimana 2 e oltre

AZIONE	OBIETTIVO SETTIMANALE	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Effettivo
SEZIONE 1: SPERIMENTA ALAVIDA TRIO									
Usa ogni giorno Alavida Trio.	**7**								
Scatta una foto di dopo il trattamento ogni 7-14 giorni.	**1**								
È ora di ordinare una nuova confezione di Alavida Trio?	**1**								
SEZIONE 2: CONDIVIDI L'ESPERIENZA ALAVIDA									
Fissa gli incontri Alavida per la prossima settimana.	**2**								
Tieni gli incontri Alavida di questa settimana.	**2**								
Chiedi ai possibili clienti di acquistare Alavida.	**4**								
Richiedi delle testimonianze scritte o video su Alavida *(vedi la Guida rapida al Piano di azione personale)*.	**2**								
Partecipa a un evento di networking sociale o commerciale.	**2**								
Parla di Alavida Trio a 10 nuove persone *(al telefono, con SMS, per e-mail o di persona)*.	**10**								
Usa il modello di e-mail per indirizzare i possibili clienti sul sito MyAlavida.com.	**5**								
Usa il modello di e-mail per indirizzare i possibili clienti sul Canale LifeWave di YouTube *(vedi Back Office)*.	**5**								
SEZIONE 3: ENTRA IN CONTATTO CON LA COMMUNITY LIFEWAVE									
Pubblica o condividi le foto di prima e dopo Alavida.	**2**								
Pubblica o condividi le testimonianze di Alavida.	**2**								
Pubblica o condividi citazioni, articoli o video sulla cura della pelle.	**2**								
Partecipa alle attività settimanali del gruppo *(vedi il calendario)*.	**1**								
SEZIONE 4: IL DONO DELLA CURA DI SÉ (PER TE!)									
Assumi cibi sani e biologici.	**5**								
Fai esercizio fisico per almeno 20 minuti ogni giorno.	**4**								
Concediti 15 minuti tutti per te, senza congegni elettronici.	**3**								
Rilassati al sole e all'aria aperta per almeno 10 minuti	**7**								
Prova qualcosa di nuovo, solo per te.	**1**								

Nome _____

Membro n. _____

1. Evidenzia ogni giorno in cui prevedi di completare un'attività.
2. Inserisci il numero di volte che hai completato l'attività.
3. Al termine di ogni settimana, calcola il totale delle tue attività.
4. Compila il report con i Risultati settimanali riportato sotto.

Attività effettivamente completate	
Sezione 1	
Sezione 2	
Sezione 3	
Sezione 4	
TOTALE	

REPORT RISULTATI SETTIMANALI

Questa settimana…

Mi sento la pelle _____.

La mia pelle appare _____.

Ho ottenuto _____ nuove adesioni ad Alavida.
Le mie vendite di Alavida Trio hanno raggiunto un numero pari a _____ unità.

Sto procedendo nel mio percorso verso una carnagione più radiosa e un futuro luminoso! Ho completato tutte le attività indicate per questa settimana.

FIRMA _____

DATA _____/_____/_____

Prospetto settimanale: Settimana 2 e oltre (ESEMPIO)

AZIONE	OBIETTIVO SETTIMANALE	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Effettivo
SEZIONE 1: SPERIMENTA ALAVIDA TRIO									
Usa ogni giorno Alavida Trio.	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Scatta una foto di dopo il trattamento ogni 7-14 giorni.	1	1							1
È ora di ordinare una nuova confezione di Alavida Trio?	1		1						1
SEZIONE 2: CONDIVIDI L'ESPERIENZA ALAVIDA									
Fissa gli incontri Alavida per la prossima settimana.	2		1			1			2
Tieni gli incontri Alavida di questa settimana.	2					1	1		2
Chiedi ai possibili clienti di acquistare Alavida.	4	1	1	1		1			4
Richiedi delle testimonianze scritte o video su Alavida *(vedi la Guida rapida al Piano di azione personale)*	2			1				1	2
Partecipa a un evento di networking sociale o commerciale.	2			1				1	2
Parla di Alavida Trio a 10 nuove persone *(al telefono, con SMS, per e-mail o di persona)*	10	1	1	4		2	1	1	10
Usa il modello di e-mail per indirizzare i possibili clienti sul sito MyAlavida.com.	5	1	1	1	1		1		5
Usa il modello di e-mail per indirizzare i possibili clienti sul Canale LifeWave di YouTube *(vedi Back Office)*.	5	1			1	1	1	1	5
SEZIONE 3: ENTRA IN CONTATTO CON LA COMMUNITY LIFEWAVE									
Pubblica o condividi le foto di prima e dopo Alavida.	2	1				1			2
Pubblica o condividi le testimonianze di Alavida.	2	1				1			2
Pubblica o condividi citazioni, articoli o video sulla cura della pelle.	2	1			1				2
Partecipa alle attività settimanali del gruppo *(vedi il calendario)*.	1				1				1
SEZIONE 4: IL DONO DELLA CURA DI SÉ (PER TE!)									
Assumi cibi sani e biologici.	5	1	1			1	1	1	5
Fai esercizio fisico per almeno 20 minuti ogni giorno.	4	1		1		1		1	4
Conceditì 15 minuti tutti per te, senza congegni elettronici.	3	1		1		1			3
Rilassati al sole e all'aria aperta per almeno 10 minuti	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Prova qualcosa di nuovo, solo per te.	1	1							1

Nome Al A. Vida

Membro n. 1234567

1. Evidenzia ogni giorno in cui prevedi di completare un'attività.
2. Inserisci il numero di volte che hai completato l'attività.
3. Al termine di ogni settimana, calcola il totale delle tue attività.
4. Compila il report con i Risultati settimanali riportato sotto.

Attività effettivamente completate	
Sezione 1	9
Sezione 2	32
Sezione 3	7
Sezione 4	20
TOTALE	68

REPORT RISULTATI SETTIMANALI

Questa settimana…

Mi sento la pelle pi liscia.

La mia pelle appare pi luminosa.

Ho ottenuto 2 nuove adesioni ad Alavida.

Le mie vendite di Alavida Trio hanno raggiunto un numero pari a 2 unità.

Sto procedendo nel mio percorso verso una carnagione più radiosa e un futuro luminoso! Ho completato tutte le attività indicate per questa settimana.

FIRMA Al A. Vida

DATA 10 / 19 / 15

PROSPETTO SOCIAL MEDIA

Partecipa anche tu a queste attività del mese di novembre!

I social media possono aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi LifeWave insieme agli altri Membri. Usa questo calendario come modello e sfrutta gli argomenti e gli hashtag riportati sotto come punto di partenza per i tuoi messaggi personali.

Scarica le immagini riportate sotto e consulta Back Office per avere ulteriori informazioni.

NOVEMBRE 2015

Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

INSTAGRAM *FACEBOOK* *TWITTER* *TEXT BLITZ*

DATA *3 NOVEMBRE*
ORA *16:00*
PIATTAFORMA *Facebook*
NOTA *Usa una foto di te o dei tuoi clienti, prima e dopo il trattamento*
HASHTAG *#TransformationTuesday #LWAlavida #Martedìdellatrasformazione*

DATA *9 NOVEMBRE*
ORA *13:00*
PIATTAFORMA *Instagram*
IMMAGINE *LW_Social_Media_7*
ARGOMENTO *L'esercizio fisico e i cibi sani migliorano la pelle*
HASHTAG *#LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle #curadellapelle #stiledivitasano*

DATA *11 NOVEMBRE*
ORA *18:00*
PIATTAFORMA *Text Blitz*
NOTA *Vedi la Guida rapida al Piano di azione personale in Back Office*

DATA *19 NOVEMBRE*
ORA *17:00*
PIATTAFORMA *Twitter*
ARGOMENTO *Alavida Patch migliora la tua pelle dall'interno*
HASHTAG *#BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare #BellezzaconLifeWave #curadellapelle*

DATA *24 NOVEMBRE*
ORA *16:00*
PIATTAFORMA *Facebook*
IMMAGINE *LW_Social_Media_8*
ARGOMENTO *Equilibrio tra lavoro e vita privata*
HASHTAG *#LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave*

DATA *30 NOVEMBRE*
ORA *13:00*
PIATTAFORMA *Instagram*
IMMAGINE *Pubblica un collage delle tue foto prima e dopo il trattamento*
ARGOMENTO *Miglioramenti della tua pelle*
HASHTAG *#LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave #curadellapelle #bellezzaconLifeWave*