

LIFEWAVE®



MON PLAN D'ACTION
LE CHEMIN VERS L'ÉCLAT

Mon plan d'action

Le chemin vers l'éclat



Très chers membres de LifeWave,

Le moment est vraiment idéal pour devenir membre de LifeWave. En effet, nous pénétrons un nouveau marché avec une approche révolutionnaire des soins de la peau. C'est pourquoi nous sommes ravis de vous présenter Mon plan d'action, votre chemin vers l'éclat avec Alavida.

Mon plan d'action est une liste d'objectifs tout à fait réalisables pour développer votre affaire. En outre, vous pouvez atteindre ces objectifs avec d'autres membres de LifeWave, ce qui rend leur impact encore plus important.

Nous sommes persuadés que vous trouverez Mon plan d'action très facile à utiliser. Reportez-vous simplement aux planificateurs de médias sociaux et hebdomadaires des pages 4 à 7. Utilisez ce document avec les instructions simples de Mon plan d'action pour atteindre vos objectifs. C'est tout. Vous êtes maintenant prêt(e) à partager Alavida avec le monde entier.

Bonne chance, et merci pour votre participation !

Cordialement,

A handwritten signature in black ink that reads "Loren".

Loren Castronovo
Directrice du marketing
LifeWave

Mon plan d'action

Mon plan d'action détaille vos objectifs semaine après semaine et vous guide vers un avenir empreint de réussite avec Alavida.

Et ce qui est formidable, c'est que tout le monde peut y participer !



Chaque fois que vous complétez une activité, vous vous approchez un peu plus du succès avec LifeWave. Utilisez les planificateurs hebdomadaires des pages 4 à 7 pour planifier et entreprendre vos actions dans les quatre catégories suivantes :

1. Découvrir Alavida
2. Partager l'expérience Alavida
3. Partager avec la communauté LifeWave
4. Le don de savoir prendre soin de soi (pour vous !)

Au terme de chaque semaine, additionnez vos activités et complétez le rapport Mes résultats hebdomadaires. En constatant vos progrès dans le temps, vous boostez votre motivation !

Planificateur hebdomadaire : Semaine 1

ÉLÉMENT D'ACTION	OBJECTIF HEBDOMADAIRE	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Actuel
SECTION 1 : DÉCOUVREZ LE TRIO ALAVIDA									
Achetez le premier Trio Alavida pour vous-même	1								
Prenez une photo « Avant » (<i>consultez les instructions simples de Mon plan d'action</i>)	1								
Commencez à utiliser Alavida chaque jour	7								
Achetez un deuxième Trio Alavida, comme échantillon	1								
SECTION 2 : PARTAGEZ L'EXPÉRIENCE ALAVIDA									
Amenez une ou deux personnes à la réunion Alavida de votre sponsor	1								
Créez une liste de 50 clients potentiels intéressés par les soins de peau	1								
Utilisez un modèle de courriel pour expliquer Alavida à vos représentants en aval (<i>consultez le Back-Office</i>)	varie								
Parlez d'Alavida à 10 nouvelles personnes (<i>au téléphone, par sms, par courriel, ou en personne</i>)	10								
Regardez les vidéos de la chaîne YouTube de LifeWave : Marque LifeWave, Trio Alavida et patch de photothérapie Alavida	3								
Répétez votre démonstration Alavida devant cinq personnes différentes	5								
Planifiez vos réunions Alavida de la semaine suivante	1								
SECTION 3 : PARTAGEZ AVEC LA COMMUNAUTÉ LIFEWAVE									
Abonnez-vous au bulletin d'informations Splash	1								
Suivez les pages de médias sociaux de LifeWave (<i>consultez les instructions simples de Mon plan d'action</i>)	1								
Mettez à jour votre profil en y insérant votre photo Alavida (<i>consultez le Back-Office</i>)	1								
Facebook : Insérez votre image de couverture Alavida (<i>consultez le Back-Office</i>)	1								
Annoncez Alavida aux gens qui vous suivent sur les médias sociaux	1								
Participez à l'activité de groupe hebdomadaire (<i>consultez le calendrier</i>)	1								
SECTION 4 : OFFREZ-VOUS LA POSSIBILITÉ DE PRENDRE SOIN DE VOUS									
Mangez des produits sains et biologiques	5								
Faites au moins 20 minutes d'exercices physiques	4								
Prenez 15 minutes pour vous, sans appareils électroniques	3								
Prenez l'air et profitez des rayons du soleil pendant au moins 10 minutes	7								
Essayez quelque chose de nouveau, juste pour vous	1								

Nom _____

Numéro de membre _____

1. Mettez en évidence chaque jour où vous comptez effectuer une activité.
2. Indiquez le nombre de fois où vous avez effectué cette activité.
3. Au terme de chaque semaine, additionnez vos activités.
4. Remplissez le rapport Mes résultats hebdomadaires ci-dessous.

Activités réellement effectuées	
Section 1	
Section 2	
Section 3	
Section 4	
TOTAL	

RAPPORT SUR MES RÉSULTATS HEBDOMADAIRES

Cette semaine...

Ma peau est _____ au toucher.

Ma peau est _____.

J'ai recruté ____ nouveaux représentants Alavida.

Mes ventes de Trio Alavida sont de ____ unités.

Je bénéficie chaque jour d'un teint plus éclatant J'ai effectué chacune des activités marquées cette semaine.

SIGNÉ _____

DATE ____/____/____

Planificateur hebdomadaire : Semaine 2 et au-delà

ÉLÉMENT D'ACTION	OBJECTIF HEBDOMADAIRE	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Actuel
SECTION 1 : DÉCOUVREZ LE TRIO ALAVIDA									
Utilisez le Trio Alavida quotidiennement	7								
Prenez une photo Après tous les 7 à 14 jours	1								
Est-il temps de commander à nouveau votre prochain Trio Alavida ?	1								
SECTION 2 : PARTAGEZ L'EXPÉRIENCE ALAVIDA									
Planifiez vos réunions Alavida pour la semaine suivante	2								
Animez des réunions Alavida cette semaine	2								
Demandez à vos clients potentiels d'acheter des produits Alavida	4								
Demandez des témoignages écrits ou vidéo sur Alavida (<i>consultez les instructions simples de Mon plan d'action</i>)	2								
Participez à un événement de réseautage commercial ou social	2								
Parlez du Trio Alavida à 10 nouvelles personnes (<i>au téléphone, par sms, par courriel, ou en personne</i>)	10								
Utilisez un modèle de courriel pour inviter vos clients potentiels à consulter MyAlavida.com	5								
Utilisez un modèle de courriel pour inviter vos clients potentiels à consulter la chaîne YouTube de LifeWave (<i>consultez le Back-Office</i>)	5								
SECTION 3 : PARTAGEZ AVEC LA COMMUNAUTÉ LIFEWAVE									
Publiez ou transférez des photos Avant et Après Alavida	2								
Publiez ou transférez des témoignages Alavida	2								
Publiez ou transférez des citations, des articles ou des vidéos sur les soins de la peau	2								
Participez à l'activité de groupe hebdomadaire (<i>consultez le calendrier</i>)	1								
SECTION 4 : OFFREZ-VOUS LA POSSIBILITÉ DE PRENDRE SOIN DE VOUS									
Mangez des produits sains et biologiques	5								
Faites au moins 20 minutes d'exercices physiques	4								
Prenez 15 minutes pour vous, sans appareils électroniques	3								
Prenez l'air et profitez des rayons du soleil pendant au moins 10 minutes	7								
Essayez quelque chose de nouveau, juste pour vous	1								

Nom _____

Numéro de membre _____

1. Mettez en évidence chaque jour où vous comptez effectuer une activité.
2. Indiquez le nombre de fois où vous avez effectué cette activité.
3. Au terme de chaque semaine, additionnez vos activités.
4. Remplissez le rapport Mes résultats hebdomadaires ci-dessous.

Activités réellement effectuées	
Section 1	
Section 2	
Section 3	
Section 4	
TOTAL	

RAPPORT SUR MES RÉSULTATS HEBDOMADAIRES

Cette semaine...

Ma peau est _____ au toucher.

Ma peau est _____.

J'ai recruté _____ nouveaux représentants Alavida.

Mes ventes de Trios Alavida sont de _____ unités.

Je suis en route vers un teint plus éclatant et un avenir plus radieux ! J'ai effectué chacune des activités marquées cette semaine.

SIGNÉ _____

DATE ____/____/____

Planificateur hebdomadaire : Semaine 2 et au-delà (EXEMPLE)

ÉLÉMENT D'ACTION	OBJECTIF HEBDOMADAIRE	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	Actuel
SECTION 1 : DÉCOUVREZ LE TRIO ALAVIDA									
Utilisez le Trio Alavida quotidiennement	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Prenez une photo Après tous les 7 à 14 jours	1	1							1
Est-il temps de commander à nouveau votre prochain Trio Alavida ?	1		1						1
SECTION 2 : PARTAGEZ L'EXPÉRIENCE ALAVIDA									
Planifiez vos réunions Alavida pour la semaine suivante	2		1			1			2
Animez des réunions Alavida cette semaine	2					1	1		2
Demandez à vos clients potentiels d'acheter des produits Alavida	4	1	1	1		1			4
Demandez des témoignages écrits ou vidéo sur Alavida (consultez les instructions simples de Mon plan d'action)	2			1				1	2
Participez à un événement de réseautage commercial ou social	2			1				1	2
Parlez du Trio Alavida à 10 nouvelles personnes (au téléphone, par sms, par courriel, ou en personne)	10	1	1	4		2	1	1	10
Utilisez un modèle de courriel pour inviter vos clients potentiels à consulter MyAlavida.com	5	1	1	1	1		1		5
Utilisez un modèle de courriel pour inviter vos clients potentiels à consulter la chaîne YouTube de LifeWave (consultez le Back-Office)	5	1			1	1	1	1	5
SECTION 3 : PARTAGEZ AVEC LA COMMUNAUTÉ LIFEWAVE									
Publiez ou transférez des photos Avant et Après Alavida	2	1				1			2
Publiez ou transférez des témoignages Alavida	2	1				1			2
Publiez ou transférez des citations, des articles ou des vidéos sur les soins de la peau	2	1			1				2
Participez à l'activité de groupe hebdomadaire (consultez le calendrier)	1				1				1
SECTION 4 : OFFREZ-VOUS LA POSSIBILITÉ DE PRENDRE SOIN DE VOUS									
Mangez des produits sains et biologiques	5	1	1			1	1	1	5
Faites au moins 20 minutes d'exercices physiques	4	1		1		1		1	4
Prenez 15 minutes pour vous, sans appareils électroniques	3	1		1		1			3
Prenez l'air et profitez des rayons du soleil pendant au moins 10 minutes	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Essayez quelque chose de nouveau, juste pour vous	1	1							1

Nom Al A. Vida

Numéro de membre 1234567

1. Mettez en évidence chaque jour où vous comptez effectuer une activité.
2. Indiquez le nombre de fois où vous avez effectué cette activité.
3. Au terme de chaque semaine, additionnez vos activités.
4. Remplissez le rapport Mes résultats hebdomadaires ci-dessous.

Activités réellement effectuées	
Section 1	9
Section 2	32
Section 3	7
Section 4	20
TOTAL	68

RAPPORT SUR MES RÉSULTATS HEBDOMADAIRES

Cette semaine...

Ma peau est plus douce

au toucher.

Ma peau est plus lumineuse.

J'ai recruté 2 nouveaux représentants Alavida.

Mes ventes de Trios Alavida sont de 2 unités.

Je suis en route vers un teint plus éclatant et un avenir plus radieux ! J'ai effectué chacune des activités marquées cette semaine.

SIGNÉ Al A. Vida

DATE 10 / 17 / 15

PLANIFICATEUR DE MÉDIAS SOCIAUX

NOVEMBRE 2015

Rejoignez-nous pour ces activités de groupe en novembre !

À présent, vous pouvez utiliser les médias sociaux pour atteindre vos objectifs LifeWave avec les autres membres. Utilisez ce calendrier comme modèle, et les thèmes et hashtags ci-dessous comme point de départ pour créer vos propres messages personnels.

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1	2	3 	4	5	6	7
8	9 	10	11 	12	13	14
15	16	17	18	19 	20	21
22	23	24 	25	26	27	28
29	30 	31				

Téléchargez les images ci-dessous et découvrez d'autres informations dans le Back-Office.



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER



TEXTE ÉCLAIR



DATE 3 NOVEMBRE
HEURE 16h00
PLATEFORME Facebook
REMARQUE Utilisez une photo de vous Avant et Après, ou celle d'un représentant en aval
HASHTAGS #TransformationTuesday #LWAlavida (#MardiDeLaTransformation #LWAlavida)



DATE 19 NOVEMBRE
HEURE 17h00
PLATEFORME Twitter
THÈME Le patch Alavida améliore votre peau de l'intérieur
HASHTAGS #BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare (#LaBeautéParLifeWave #LWAlavida #soinsdelapeau)



DATE 9 NOVEMBRE
HEURE 13h00
PLATEFORME Instagram
IMAGE LW_Social_Media_7
THÈME Faire de l'exercice et manger sain améliore votre peau
HASHTAGS #LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle (#LWAlavida #soinsdelapeau #ModeDeVieSain)



DATE 24 NOVEMBRE
HEURE 16h00
PLATEFORME Facebook
IMAGE LW_Social_Media_8
THÈME Équilibre entre vie privée et vie professionnelle
HASHTAGS #LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave (#LWAlavida #LifeWave #OptimiséParLifewave)



DATE 11 NOVEMBRE
HEURE 18h00
PLATEFORME Texte éclair
REMARQUE Consultez les instructions simples de Mon plan d'action dans le Back-Office



DATE 30 NOVEMBRE
HEURE 13h00
PLATEFORME Instagram
IMAGE Publiez vos propres photos Avant et Après
THÈME Amélioration de votre peau
HASHTAGS #LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave (HLWAlavida #soinsdelapeau #LaBeautéParLifeWave)