

LIFEWAVE®



MI PLAN DE ACCIÓN  
ITINERARIO PARA UN ASPECTO RADIANTE

# Mi plan de acción

Itinerario para un aspecto radiante



## Apreciados miembros de LifeWave:

El acceso a un nuevo mercado con un innovador enfoque respecto al cuidado de la piel hace que este momento sea realmente emocionante para ser miembro de LifeWave. Por eso estamos tan contentos de presentarles Mi plan de acción, su itinerario para un aspecto radiante con Alavida.

Mi plan de acción es una sencilla lista de comprobación de objetivos fáciles de alcanzar para desarrollar su negocio. Además, puede lograr estos objetivos con compañeros miembros de LifeWave, lo que hace que el impacto sea aún mayor.

Verá que Mi plan de acción es muy fácil de usar. Solo tiene que consultar los planificadores semanales y de redes sociales de las páginas 4-7. Utilice este documento junto con las instrucciones de Mi plan de acción para organizarse. Eso es todo. Ahora ya puede compartir Alavida con el mundo.

¡Buena suerte y gracias por participar!

Atentamente,

A handwritten signature in black ink that reads "Loren".

Loren Castronovo  
Directora jefe de marketing  
LifeWave

# Mi plan de acción

Mi plan de acción, un conjunto de objetivos semanal, es una guía para un futuro de éxito con Alavida.

*Y lo mejor es que, ¡todos pueden participar juntos!*



Cada vez que realice una actividad, estará un paso más cerca del éxito con LifeWave. Utilice los planificadores semanales de las páginas 4-7 para planificar y alcanzar sus puntos de acción en estas cuatro categorías:

1. Probar Alavida
2. Compartir la experiencia con Alavida
3. Conectar con la comunidad LifeWave
4. El regalo del cuidado personal para usted

Al finalizar cada semana, realice un recuento de sus actividades y rellene el informe de mis resultados semanales.

¡Le motivará ver su progreso a lo largo del tiempo!

# Planificador semanal: semana 1

PUNTO DE ACCIÓN	OBJETIVO SEMANAL	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Real
<b>SECCIÓN 1: PROBAR EL TRÍO ALAVIDA</b>									
Comprar el primer trío Alavida para usted	1								
Realizar una foto de antes ( <i>consultar las instrucciones de Mi plan de acción</i> )	1								
Comenzar a usar Alavida a diario	7								
Comprar un segundo trío Alavida para prueba	1								
<b>SECCIÓN 2: COMPARTIR LA EXPERIENCIA DE ALAVIDA</b>									
Traer entre 1-2 personas a su reunión de Alavida de patrocinador	1								
Crear una lista de 50 posibles clientes para cuidado de la piel	1								
Utilizar la plantilla de correo electrónico para informar a su organización sobre Alavida ( <i>consultar el back office</i> )	varía								
Hablar a 10 nuevas personas sobre Alavida ( <i>llamada, mensaje de texto, correo electrónico, en persona</i> )	10								
Ver videos en el <a href="#">canal de YouTube de LifeWave</a> : LifeWave Brand, trío Alavida y parche de fototerapia Alavida	3								
Practicar la demostración de Alavida delante de cinco personas distintas	5								
Planificar reuniones de Alavida para la semana siguiente	1								
<b>SECCIÓN 3: CONECTAR CON LA COMUNIDAD LIFEWAVE</b>									
Registrarse para recibir el <a href="#">boletín Splash</a>	1								
Seguir las páginas de LifeWave en las redes sociales ( <i>consultar las instrucciones de Mi plan de acción</i> )	1								
Actualizar sus perfiles con la imagen de perfil de Alavida ( <i>consultar el back office</i> )	1								
Facebook: actualizar con la imagen de portada de Alavida ( <i>consultar el back office</i> )	1								
Anunciar Alavida a sus seguidores en las redes sociales	1								
Participar en la actividad de grupo semanal ( <i>consultar el calendario</i> )	1								
<b>SECCIÓN 4: EL REGALO DEL CUIDADO PERSONAL PARA USTED</b>									
Comer alimentos orgánicos saludables	5								
Realizar al menos 20 minutos de ejercicio	4								
Disfrutar de 15 minutos en soledad sin dispositivos electrónicos	3								
Tomar el sol y el aire fresco durante 10 minutos como mínimo	7								
Probar algo nuevo solo para usted	1								

Nombre \_\_\_\_\_

N.º de miembro \_\_\_\_\_

1. Resalte cada día que planifique realizar una actividad.
2. Introduzca el número de veces que ha realizado dicha actividad.
3. Al finalizar cada semana, realice un recuento de sus actividades.
4. Rellene el informe de mis resultados semanales más abajo.

Actividades reales completadas	
Sección 1	
Sección 2	
Sección 3	
Sección 4	
TOTAL	

## INFORME DE MIS RESULTADOS SEMANALES

Esta semana...

Noto mi piel \_\_\_\_\_. El aspecto de mi piel es \_\_\_\_\_

Tengo \_\_\_\_ nuevas inscripciones de Alavida.

Mis ventas del trío Alavida son de \_\_\_\_ unidades.

¡Estoy en proceso de lograr un cutis más luminoso y un futuro más brillante! He completado cada una de las actividades marcadas esta semana.

FIRMADO \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

# Planificador semanal: semana 2 y posteriores

PUNTO DE ACCIÓN	OBJETIVO SEMANAL	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Real
<b>SECCIÓN 1: PROBAR EL TRÍO ALAVIDA</b>									
Usar el trío Alavida a diario	7								
Realizar una foto de después cada 7-14 días	1								
¿Es hora de pedir el siguiente trío Alavida?	1								
<b>SECCIÓN 2: COMPARTIR LA EXPERIENCIA DE ALAVIDA</b>									
Planificar reuniones de Alavida para la semana siguiente	2								
Celebrar reuniones de Alavida esta semana	2								
Pedir a posibles clientes que compren Alavida	4								
Pedir testimonios por escrito o en vídeo sobre Alavida ( <i>consultar las instrucciones de Mi plan de acción</i> )	2								
Asistir a un evento social o de conexiones de negocios	2								
Hablar a 10 nuevas personas sobre el trío Alavida ( <i>llamada, mensaje de texto, correo electrónico o en persona</i> )	10								
Utilizar la plantilla de correo electrónico para recomendar a los clientes potenciales <a href="http://MyAlavida.com">MyAlavida.com</a>	5								
Utilizar la plantilla de correo electrónico para recomendar a los clientes potenciales el <a href="#">canal de YouTube de LifeWave</a> ( <i>consultar el back office</i> )	5								
<b>SECCIÓN 3: CONECTAR CON LA COMUNIDAD LIFEWAVE</b>									
Publicar o volver a publicar fotografías de antes y después de Alavida	2								
Publicar o volver a publicar testimonios	2								
Publicar o volver a publicar un comentario, artículo o vídeo sobre el cuidado de la piel	2								
Participar en la actividad de grupo semanal ( <i>consultar el calendario</i> )	1								
<b>SECCIÓN 4: EL REGALO DEL CUIDADO PERSONAL PARA USTED</b>									
Comer alimentos orgánicos saludables	5								
Realizar al menos 20 minutos de ejercicio	4								
Disfrutar de 15 minutos en soledad sin dispositivos electrónicos	3								
Tomar el sol y el aire fresco durante 10 minutos como mínimo	7								
Probar algo nuevo solo para usted	1								

Nombre \_\_\_\_\_

N.º de miembro \_\_\_\_\_

1. Resalte cada día que planifique realizar una actividad.
2. Introduzca el número de veces que ha realizado dicha actividad.
3. Al finalizar cada semana, realice un recuento de sus actividades.
4. Rellene el informe de mis resultados semanales más abajo.

Actividades reales completadas	
Sección 1	
Sección 2	
Sección 3	
Sección 4	
TOTAL	

## INFORME DE MIS RESULTADOS SEMANALES

Esta semana...

Noto mi piel \_\_\_\_\_, El aspecto de mi piel es \_\_\_\_\_.

Tengo \_\_\_ nuevas inscripciones de Alavida.

Mis ventas del trío Alavida son de \_\_\_\_\_ unidades.

¡Estoy en proceso de lograr un cutis más luminoso y un futuro más brillante! He completado cada una de las actividades marcadas esta semana.

FIRMADO \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_



# Planificador semanal: semana 2 y posteriores (EJEMPLO)

PUNTO DE ACCIÓN	OBJETIVO SEMANAL	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.	Real
<b>SECCIÓN 1: PROBAR EL TRÍO ALAVIDA</b>									
Usar el trío Alavida a diario	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Realizar una foto de después cada 7-14 días	1	1							1
¿Es hora de pedir el siguiente trío Alavida?	1		1						1
<b>SECCIÓN 2: COMPARTIR LA EXPERIENCIA DE ALAVIDA</b>									
Planificar reuniones de Alavida para la semana siguiente	2		1			1			2
Celebrar reuniones de Alavida esta semana	2					1	1		2
Pedir a posibles clientes que compren Alavida	4	1	1	1		1			4
Pedir testimonios por escrito o en vídeo sobre Alavida (consultar las instrucciones de Mi plan de acción)	2			1				1	2
Asistir a un evento social o de conexiones de negocios	2			1				1	2
Hablar a 10 nuevas personas sobre el trío Alavida (llamada, mensaje de texto, correo electrónico o en persona)	10	1	1	4		2	1	1	10
Utilizar la plantilla de correo electrónico para recomendar a los clientes potenciales <a href="http://MyAlavida.com">MyAlavida.com</a>	5	1	1	1	1		1		5
Utilizar la plantilla de correo electrónico para recomendar a los clientes potenciales el <a href="#">canal de YouTube de LifeWave</a> (consultar el <i>back office</i> )	5	1			1	1	1	1	5
<b>SECCIÓN 3: CONECTAR CON LA COMUNIDAD LIFEWAVE</b>									
Publicar o volver a publicar fotografías de antes y después de Alavida	2	1				1			2
Publicar o volver a publicar testimonios	2	1				1			2
Publicar o volver a publicar un comentario, artículo o vídeo sobre el cuidado de la piel	2	1			1				2
Participar en la actividad de grupo semanal (consultar el calendario)	1				1				1
<b>SECCIÓN 4: EL REGALO DEL CUIDADO PERSONAL PARA USTED</b>									
Comer alimentos orgánicos saludables	5	1	1			1	1	1	5
Realizar al menos 20 minutos de ejercicio	4	1		1		1		1	4
Disfrutar de 15 minutos en soledad sin dispositivos electrónicos	3	1		1		1			3
Tomar el sol y el aire fresco durante 10 minutos como mínimo	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Probar algo nuevo solo para usted	1	1							1

Nombre Al A. Vida

N.º de miembro 1234567

1. Resalte cada día que planifique realizar una actividad.
2. Introduzca el número de veces que ha realizado dicha actividad.
3. Al finalizar cada semana, realice un recuento de sus actividades.
4. Rellene el informe de mis resultados semanales más abajo.

Actividades reales completadas	
Sección 1	9
Sección 2	32
Sección 3	7
Sección 4	20
TOTAL	68

## INFORME DE MIS RESULTADOS SEMANALES

Esta semana...

Noto mi piel más suave. El

aspecto de mi piel es más luminoso.

Tengo 2 nuevas inscripciones de Alavida.

Mis ventas del trío Alavida son de 2 unidades.

¡Estoy en proceso de lograr un cutis más luminoso y un futuro más brillante! He completado cada una de las actividades

marcadas esta semana.

FIRMADO Al A. Vida

FECHA 10 / 17 / 15







# PLANIFICADOR DE REDES SOCIALES

## NOVIEMBRE DE 2015

¡Únase a nuestras actividades de grupo de noviembre!

Ahora puede usar las redes sociales para alcanzar sus objetivos de LifeWave con compañeros miembros. Utilice este calendario como plantilla, y los temas y hashtags siguientes como punto de partida para crear sus propios mensajes personales.

Descargue las imágenes que se indican a continuación y obtenga más información en el back office.

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3 	4	5	6	7
8	9 	10	11 	12	13	14
15	16	17	18	19 	20	21
22	23	24 	25	26	27	28
29	30 	31				



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER



CAMPAÑA DE MENSAJES DE TEXTO



**FECHA** 3 de NOVIEMBRE  
**HORA** 16:00  
**PLATAFORMA** Facebook  
**NOTA** Uso de una foto de antes y después propia o de alguien de su organización  
**HASHTAGS** #TransformationTuesday (#martestransformación) #LWAlavida (#LAAalavida)



**FECHA** 19 de NOVIEMBRE  
**HORA** 17:00  
**PLATAFORMA** Twitter  
**TEMA** El parche Alavida mejora su piel desde dentro  
**HASHTAGS** #BeautyByLifeWave (#bellezaconLifeWave) #LWAlavida (#LAAalavida) #skincare (#cuidadopiel)



**FECHA** 9 de NOVIEMBRE  
**HORA** 13:00  
**PLATAFORMA** Instagram  
**IMAGEN** LW\_Social\_Media\_7  
**TEMA** El ejercicio y la dieta saludable mejoran la piel  
**HASHTAGS** #LWAlavida (#LAAalavida) #skincare (#cuidadopiel) #HealthyLifestyle (#hábitosvidasana)



**FECHA** 24 de NOVIEMBRE  
**HORA** 16:00  
**PLATAFORMA** Facebook  
**IMAGEN** LW\_Social\_Media\_8  
**TEMA** Equilibrio entre trabajo/vida  
**HASHTAGS** #LWAlavida (#LAAalavida) #LifeWave #PoweredByLifewave (#impulsadoporLifewave)



**FECHA** 11 de NOVIEMBRE  
**HORA** 18:00  
**PLATAFORMA** Campañas de mensajes de texto  
**NOTA** Consultar las instrucciones de Mi plan de acción en el back office



**FECHA** 30 de NOVIEMBRE  
**HORA** 13:00  
**PLATAFORMA** Instagram  
**IMAGEN** Publique su propia composición de fotos de antes y después  
**TEMA** Mejoras en su piel  
**HASHTAGS** #LWAlavida (#LAAalavida) #skincare (#cuidadopiel) #BeautyByLifeWave (#bellezaconLifeWave)