

LIFEWAVE®



MEIN AKTIONSPLAN  
WEGWEISER IN EINE STRAHLENDE ZUKUNFT

# Mein Aktionsplan

Wegweiser in eine strahlende Zukunft



**Liebe LifeWave-Vertriebspartner,**

wir betreten derzeit einen neuen Markt mit einem neuen, bahnbrechenden Ansatz zur Hautpflege – ein spannender Moment für alle LifeWave-Vertriebspartner. Darum sind wir besonders erfreut darüber, Ihnen unser neues Tool „Mein Aktionsplan“ – Ihren Wegweiser in eine strahlende Zukunft – vorstellen zu können.

„Mein Aktionsplan“ ist eine einfache Checkliste mit leicht erreichbaren Zielen für den Aufbau Ihres Geschäfts. Diese Ziele können Sie auch zusammen mit anderen LifeWave-Vertriebspartnern erreichen und dadurch ihre Wirkung noch verstärken.

Sie werden schnell merken, wie einfach es ist, „Mein Aktionsplan“ zu verwenden. Sehen Sie sich einfach den Wochenplaner und den Planer für soziale Medien auf den Seiten 4–7 an. Nutzen Sie dieses Dokument zusammen mit „Mein Aktionsplan – Einfache Anweisungen“, um auf Erfolgskurs zu bleiben. Das ist schon alles. Jetzt sind Sie bereit, Alavida mit der Welt zu teilen.

Viel Glück und vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink that reads "Loren".

Loren Castronovo  
Chief Marketing Officer  
LifeWave

# Mein Aktionsplan

Mein Aktionsplan stellt eine wöchentliche Zielsetzung dar, die Sie auf Ihrem Weg in eine erfolgreiche Zukunft mit Alavida leitet.

*Und das Beste daran ist, dass alle zusammen daran teilnehmen können!*



Jedes Mal, wenn Sie eine Aktivität abschließen, sind Sie dem Erfolg mit LifeWave einen Schritt näher. Verwenden Sie die Wochenplaner auf den Seiten 4–7, um Ihre Aktionspunkte in den folgenden vier Kategorien zu erreichen:

1. Alavida erleben
2. Die Alavida-Erfahrungen mit anderen teilen
3. Mit der LifeWave-Community in Kontakt treten
4. Das Geschenk der Selbstpflege (an Sie selbst!)

Ziehen Sie am Ende jeder Woche die Bilanz Ihrer Aktivitäten und füllen Sie „Mein wöchentlicher Ergebnisbericht“ aus.

Es wird Sie motivieren, Ihre Fortschritte im Laufe der Zeit zu sehen.

# Wochenplaner: Woche 1

AKTIONSPUNKTE	WOCHENZIEL	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Tatsächlich
<b>ABSCHNITT 1: ALAVIDA-TRIO ERLEBEN</b>									
Das erste Alavida-Trio für Sie selbst kaufen	1								
Ein „Vorher“-Foto aufnehmen (siehe „Mein Aktionsplan – Einfache Anweisungen“)	1								
Beginnen, Alavida täglich anzuwenden	7								
Das zweite Alavida-Trio als Probe kaufen	1								
<b>ABSCHNITT 2: DIE ALAVIDA-ERFAHRUNGEN MIT ANDEREN TEILEN</b>									
1–2 Personen zum Alavida-Treffen Ihres Sponsors einladen	1								
Eine Liste mit 50 Interessenten erstellen	1								
Die E-Mail-Vorlage verwenden, um Ihre Downline über Alavida zu informieren (siehe Back Office)	variiert								
10 Personen über Alavida informieren (per Anruf, SMS, E-Mail oder persönlich)	10								
Videos ansehen unter <a href="#">LifeWave YouTube Channel</a> : LifeWave Brand, Alavida Trio und Alavida Phototherapy Patch	3								
Die Alavida-Präsentation vor fünf verschiedenen Personen üben	5								
Alavida-Treffen für nächste Woche ansetzen	1								
<b>ABSCHNITT 3: MIT DER LIFEWAVE-COMMUNITY IN KONTAKT TRETEN</b>									
Sich für den <a href="#">Splash Newsletter</a> anmelden	1								
Den Seiten von LifeWave in den sozialen Medien folgen (siehe „Mein Aktionsplan – Einfache Anweisungen“)	1								
Ihre Profile mit dem Alavida-Profilbild aktualisieren (siehe Back Office)	1								
Facebook: Ihr Profil mit dem Alavida-Titelbild aktualisieren (siehe Back Office)	1								
Alavida Ihren Lesern in den sozialen Medien vorstellen	1								
An der wöchentlichen Gruppenaktivität teilnehmen (siehe Kalender)	1								
<b>ABSCHNITT 4: DAS GESCHENK DER SELBSTPFLEGE</b>									
Sich mit gesunden Bio-Lebensmitteln ernähren	5								
Wenigstens 20 Minuten lang trainieren	4								
15 Minuten allein und ohne elektronische Geräte entspannen	3								
Wenigstens 10 Minuten frische Luft und Sonnenschein genießen	7								
Etwas Neues nur für Sie selbst ausprobieren	1								

Name \_\_\_\_\_

Mitgliedsnr. \_\_\_\_\_

1. Markieren Sie jeden Tag, an dem Sie eine Aktivität abschließen möchten.
2. Geben Sie an, wie oft Sie diese Aktivität durchgeführt haben.
3. Zählen Sie am Ende der Woche Ihre Aktivitäten zusammen.
4. Füllen Sie am Ende der Woche den wöchentlichen Ergebnisbericht aus.

## Tatsächlich abgeschlossene Aktivitäten

Abschnitt 1

Abschnitt 2

Abschnitt 3

Abschnitt 4

GESAMT

## MEIN WÖCHENTLICHER ERGEBNISBERICHT

Diese Woche:

Meine Haut fühlt sich

\_\_\_\_\_ an.

Meine Haut

sieht \_\_\_\_\_ aus.

Ich habe \_\_\_\_ neue Anmeldungen für Alavida erhalten.

Ich habe \_\_\_\_ Einheiten des Alavida-Trios verkauft.

Ich bin auf dem Weg zu einem besseren Teint und einer besseren Zukunft! Ich habe alle für diese Woche vorgesehenen Aktivitäten abgeschlossen.

UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_

DATUM \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

# Wochenplaner: Woche 2 und später

AKTIONSPUNKTE	WOCHENZIEL								Tatsächlich
		Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
<b>ABSCHNITT 1: ALAVIDA-TRIO ERLEBEN</b>									
Alavida-Trio täglich anwenden	7								
Alle 7–14 Tage ein Nachher-Foto aufnehmen	1								
Ist es Zeit, das nächste Alavida-Trio zu bestellen?	1								
<b>ABSCHNITT 2: DIE ALAVIDA-ERFAHRUNGEN MIT ANDEREN TEILEN</b>									
Alavida-Treffen für nächste Woche ansetzen	2								
Diese Woche Alavida-Treffen durchführen	2								
Interessenten Alavida zum Kauf anbieten	4								
Um Erfahrungsberichte zu Alavida in Schriftform oder per Video bitten (siehe „Mein Aktionsplan – Einfache Anweisungen“)	2								
Eine Soziale-Medien- oder Netzwerk-Veranstaltung besuchen	2								
10 neue Personen über Alavida informieren (per Anruf, SMS, E-Mail oder persönlich)	10								
E-Mail-Vorlage verwenden, um Interessenten auf <a href="http://MyAlavida.com">MyAlavida.com</a> zu verweisen	5								
E-Mail-Vorlage verwenden, um Interessenten auf <a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">LifeWave YouTube Channel</a> zu verweisen (siehe Back Office)	5								
<b>ABSCHNITT 3: MIT DER LIFEWAVE-COMMUNITY IN KONTAKT TRETEN</b>									
Vorher-/Nachher-Fotos zu Alavida senden bzw. weiterleiten	2								
Erfahrungsberichte zu Alavida senden bzw. weiterleiten	2								
Aussagen, Artikel oder Videos zum Thema Hautpflege senden bzw. weiterleiten	2								
An der wöchentlichen Gruppenaktivität teilnehmen (siehe Kalender)	1								
<b>ABSCHNITT 4: DAS GESCHENK DER SELBSTPFLEGE</b>									
Sich mit gesunden Bio-Lebensmitteln ernähren	5								
Wenigstens 20 Minuten lang trainieren	4								
15 Minuten allein und ohne elektronische Geräte entspannen	3								
Wenigstens 10 Minuten frische Luft und Sonnenschein genießen	7								
Etwas Neues nur für Sie selbst ausprobieren	1								

Name \_\_\_\_\_

Mitgliedsnr. \_\_\_\_\_

1. Markieren Sie jeden Tag, an dem Sie eine Aktivität abschließen möchten.
2. Geben Sie an, wie oft Sie diese Aktivität durchgeführt haben.
3. Zählen Sie am Ende der Woche Ihre Aktivitäten zusammen.
4. Füllen Sie am Ende der Woche den wöchentlichen Ergebnisbericht aus.

### Tatsächlich abgeschlossene Aktivitäten

Abschnitt 1	
Abschnitt 2	
Abschnitt 3	
Abschnitt 4	
GESAMT	

### MEIN WÖCHENTLICHER ERGEBNISBERICHT

Diese Woche:  
 Meine Haut fühlt sich \_\_\_\_\_ an. Meine Haut sieht \_\_\_\_\_ aus.  
 Ich habe \_\_\_\_ neue Anmeldungen für Alavida erhalten.  
 Ich habe \_\_\_\_ Einheiten des Alavida-Trios verkauft.  
 Ich bin auf dem Weg zu einem besseren Teint und einer besseren Zukunft! Ich habe alle für diese Woche vorgesehenen Aktivitäten abgeschlossen.  
 UNTERSCHRIFT \_\_\_\_\_  
 DATUM \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

# Wochenplaner: Woche 2 und danach (MUSTER)

Name Al A. Vida

Mitgliedsnr. 1234567

1. Markieren Sie jeden Tag, an dem Sie eine Aktivität abschließen möchten.
2. Geben Sie an, wie oft Sie diese Aktivität durchgeführt haben.
3. Zählen Sie am Ende der Woche Ihre Aktivitäten zusammen.
4. Füllen Sie am Ende der Woche den wöchentlichen Ergebnisbericht aus.

Tatsächlich abgeschlossene Aktivitäten	
Abschnitt 1	9
Abschnitt 2	32
Abschnitt 3	7
Abschnitt 4	20
GESAMT	68

## MEIN WÖCHENTLICHER ERGEBNISBERICHT

Diese Woche:

Meine Haut fühlt sich glatter an.

Meine Haut sieht strahlender aus.

Ich habe 2 neue Anmeldungen für Alavida erhalten.

Ich habe 1 Einheiten des Alavida-Trios verkauft.

Ich bin auf dem Weg zu einem besseren Teint und einer besseren Zukunft! Ich habe alle für diese Woche vorgesehenen Aktivitäten abgeschlossen.

UNTERSCHRIFT

Al A. Vida

DATUM 10 / 17 / 15

AKTIONSPUNKTE	WOCHENZIEL	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Tatsächlich
<b>ABSCHNITT 1: ALAVIDA-TRIO ERLEBEN</b>									
Alavida-Trio täglich anwenden	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Alle 7-14 Tage ein Nachher-Foto aufnehmen	1	1							1
Ist es Zeit, das nächste Alavida-Trio zu bestellen?	1		1						1
<b>ABSCHNITT 2: DIE ALAVIDA-ERFAHRUNGEN MIT ANDEREN TEILEN</b>									
Alavida-Treffen für nächste Woche ansetzen	2		1			1			2
Diese Woche Alavida-Treffen durchführen	2					1	1		2
Interessenten Alavida zum Kauf anbieten	4	1	1	1		1			4
Um Erfahrungsberichte zu Alavida in Schriftform oder per Video bitten (siehe „Mein Aktionsplan – Einfache Anweisungen“)	2			1				1	2
Eine Soziale-Medien- oder Netzwerk-Veranstaltung besuchen	2			1				1	2
10 neue Personen über Alavida informieren (per Anruf, SMS, E-Mail oder persönlich)	10	2	4		1	1	1		10
E-Mail-Vorlage verwenden, um Interessenten auf <a href="http://MyAlavida.com">MyAlavida.com</a> zu verweisen	5	1	1	1	1		1		5
E-Mail-Vorlage verwenden, um Interessenten auf <a href="http://LifeWave YouTube Channel">LifeWave YouTube Channel</a> zu verweisen (siehe Back Office)	5	1			1	1	1	1	5
<b>ABSCHNITT 3: MIT DER LIFEWAVE-COMMUNITY IN KONTAKT TRETEN</b>									
Vorher-/Nachher-Fotos zu Alavida senden bzw. weiterleiten	2	1				1			2
Erfahrungsberichte zu Alavida senden bzw. weiterleiten	2	1				1			2
Aussagen, Artikel oder Videos zum Thema Hautpflege senden bzw. weiterleiten	2	1			1				2
An der wöchentlichen Gruppenaktivität teilnehmen (siehe Kalender)	1				1				1
<b>ABSCHNITT 4: DAS GESCHENK DER SELBSTPFLEGE</b>									
Sich mit gesunden Bio-Lebensmitteln ernähren	5	1	1			1	1	1	5
Wenigstens 20 Minuten lang trainieren	4	1		1		1		1	4
15 Minuten allein und ohne elektronische Geräte entspannen	3	1		1		1			3
Wenigstens 10 Minuten frische Luft und Sonnenschein genießen	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Etwas Neues nur für Sie selbst ausprobieren	1	1							1

# SOZIALE MEDIEN- PLANER

## NOVEMBER 2015

Nehmen Sie an unseren Gruppenaktivitäten für November teil!

Sie können jetzt soziale Medien nutzen, um gemeinsam mit anderen Vertriebspartnern Ihre LifeWave-Ziele zu erreichen. Verwenden Sie diesen Kalender als Vorlage und die Themen und Hashtags unten als Ausgangspunkt, um Ihre eigenen persönlichen Mitteilungen zu erstellen.

Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
1	2	3 	4	5	6	7
8	9 	10	11 	12	13	14
15	16	17	18	19 	20	21
22	23	24 	25	26	27	28
29	30 	31				

Laden Sie die unten aufgelisteten Bilder herunter. Weiterführende Informationen finden Sie im Back Office.



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER



GRUPPEN-SMS



**DATUM** 3. NOVEMBER  
**UHRZEIT** 16:00  
**PLATTFORM** Facebook  
**HINWEIS** Ein Vorher-/Nachher-Foto von Ihnen oder jemandem aus Ihrer Downline verwenden  
**HASHTAGS** #TransformationTuesday #LWAlavida #TransformationDienstag



**DATUM** 19. NOVEMBER  
**UHRZEIT** 17:00  
**PLATTFORM** Twitter  
**THEMA** Das Alavida-Patch verbessert die Gesundheit Ihrer Haut von innen nach außen.  
**HASHTAGS** #BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare #SchönheitVonLifeWave #Hautpflege



**DATUM** 9. NOVEMBER  
**UHRZEIT** 13:00  
**PLATTFORM** Instagram  
**BILD** LW\_Social\_Media\_7  
**THEMA** Training und gesunde Ernährung verbessern die Hautgesundheit  
**HASHTAGS** #LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle #Hautpflege #GesunderLebensstil



**DATUM** 24. NOVEMBER  
**UHRZEIT** 16:00  
**PLATTFORM** Facebook  
**BILD** LW\_Social\_Media\_8  
**THEMA** Balance zwischen Arbeit und Leben  
**HASHTAGS** #LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave



**DATUM** 11. NOVEMBER  
**UHRZEIT** 18:00  
**PLATTFORM** Gruppen-SMS  
**HINWEIS** Siehe Mein Aktionsplan – Einfache Anweisungen im Back Office



**DATUM** 30. NOVEMBER  
**UHRZEIT** 13:00  
**PLATTFORM** Instagram  
**BILD** Senden Sie Ihre eigene Vorher-/Nacher-Fotocollage  
**THEMA** Verbesserung Ihrer Haut  
**HASHTAGS** #LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave #Hautpflege #SchönheitVonLifeWave