

LIFEWAVE®



MIN HANDLINGSPLAN
KØREPLAN TIL UDSTRÅLING

Min handlingsplan

Køreplan til udstråling



Kære LifeWave-medlem

Vi går ind på et nyt marked med en helt ny tilgang til hudpleje, så lige nu er det virkelig spændende at være LifeWave-medlem. Det er derfor, vi er så glade for at præsentere Min handlingsplan; din køreplan til udstråling med Alavida.

Min handlingsplan er blot en enkel tjekliste med nemt opnåelige mål til at fremme din forretning. Derudover kan du opnå disse mål sammen med andre LifeWave-medlemmer, hvilket gør effekten endnu større.

Vi tror, at du vil finde det ret let at bruge Min handlingsplan. Se det ugentlige planlægningsværktøj og planlægningsværktøj for sociale medier på side 4-7. Brug dette dokument sammen med Nem vejledning til Min handlingsplan til at holde styr på det hele. Det er alt. Du er nu klar til at dele Alavida med verden.

Held og lykke, og tak for din deltagelse!

Venlig hilsen

A handwritten signature in black ink that reads "Loren".

Loren Castronovo
Marketingchef
LifeWave

Min handlingsplan

Min handlingsplan – en række mål uge for uge – guider dig til en vellykket fremtid med Alavida.

Og det gode ved det er, at alle kan deltage sammen!



Hver gang du gennemfører en aktivitet, er du ét skridt tættere på succes med LifeWave. Brug de ugentlige planlægningsværktøjer på side 4-7 til at planlægge og opnå dine handlingspunkter i disse fire kategorier:

1. Oplev Alavida
2. Del Alavida-oplevelsen
3. Deltag i LifeWave-fællesskabet
4. Selvplejens gave (til dig!)

Ved afslutningen af hver uge sammentæller du dine aktiviteter og udfylder rapporten Mine ugentlige resultater.

Bliv motiveret, når du ser din fremgang efterhånden!

Ugentligt planlægningsværktøj: Uge 1

HANDLINGSPUNKT	UGENTLIGT MÅL	Man	Tir	Ons	Tor	Fre	Lør	Søn	Faktisk
AFSNIT 1: OPLEV ALAVIDA TRIO									
Køb først Alavida Trio til dig selv	1								
Tag et "før"-billede (se <i>Nem vejledning til Min handlingsplan</i>)	1								
Begynd at bruge Alavida hver dag	7								
Køb Alavida Trio igen til prøver	1								
AFSNIT 2: DEL ALAVIDA-OPLEVELSEN									
Tag 1-2 personer med til din sponsors Alavida-møde	1								
Øpret en liste over 50 potentielle hudplejekunder	1								
Brug e-mail-skabelon til at fortælle din downline om Alavida (se <i>Back Office</i>)	varierer								
Tal med 10 nye personer om Alavida (opringning, sms, e-mail, personligt)	10								
Se videoer på LifeWaves YouTube-kanal : LifeWave Brand, Alavida Trio og Alavida Phototherapy plaster	3								
Øv dig i din Alavida-demonstration foran fem forskellige personer	5								
Planlæg Alavida-møde(r) for næste uge	1								
AFSNIT 3: DELTAG I LIFEWAVE-FÆLLESSKABET									
Tilmeld dig Splash Nyhedsbrev	1								
Følg LifeWaves sider på de sociale medier (se <i>Nem vejledning til Min handlingsplan</i>)	1								
Opdater dine profiler med Alavida-profilbilledet (se <i>Back Office</i>)	1								
Facebook: Opdater med Alavida-coverbilledet (se <i>Back Office</i>)	1								
Præsenter Alavida for dine følgere på sociale medier	1								
Deltag i den ugentlige gruppeaktivitet (se <i>kalender</i>)	1								
AFSNIT 4: SELVPLEJENS GAVE TIL DIG SELV									
Spis sund, økologisk mad	5								
Dyrk motion mindst 20 minutter	4								
Slap af i 15 minutter uden elektroniske apparater	3								
Få solskin og frisk luft i mindst 10 minutter	7								
Prøv noget nyt helt for dig selv	1								

Navn _____

Medlem nr. _____

1. Fremhæv hver dag, hvor du planlægger at gennemføre en aktivitet.
2. Angiv antallet af gange, du gennemførte aktiviteten.
3. Sammentæl dine aktiviteter ved afslutningen af hver uge.
4. Udfyld Rapport over mine ugentlige resultater herunder.

Faktisk gennemførte aktiviteter

Afsnit 1	
Afsnit 2	
Afsnit 3	
Afsnit 4	
I ALT	

RAPPORT OVER MINE UGENTLIGE AKTIVITETER

Denne uge...

Min hud føles _____.

Min huds udseende _____.

Jeg har ____ nye Alavida-tilmeldinger.

Mit Alavida Trio-salg er ____ enheder.

Jeg er på vej til at få lysere teint og en

lysere fremtid! Jeg har gennemført alle

de markerede aktiviteter denne uge.

UNDERSKREVET

DATO ____/____/____

Ugentligt planlægningsværktøj: Uge 2 og senere

HANDLINGSPUNKT	UGENTLIGT MÅL	Man	Tir	Ons	Tor	Fre	Lør	Søn	Faktisk
AFSNIT 1: OPLEV ALAVIDA TRIO									
Brug Alavida Trio dagligt	7								
Tag et foto for hver 7-14 dage	1								
Er det tid til at bestille din næste Alavida Trio?	1								
AFSNIT 2: DEL ALAVIDA-OPLEVELSEN									
Planlæg Alavida-møde(r) for næste uge	2								
Afhold Alavida-møder denne uge	2								
Bed potentielle kunder om at købe Alavida	4								
Bed om anbefalinger af Alavida på skrift eller på video (se <i>Nem vejledning til Min handlingsplan</i>)	2								
Deltag i et socialt eller forretningsmæssigt netværksarrangement	2								
Tal med 10 nye personer om Alavida (opringning, sms, e-mail eller personligt)	10								
Brug e-mail-skabelonen for at sende potentielle kunder til MyAlavida.com	5								
Brug e-mail-skabelonen for at sende potentielle kunder til LifeWaves YouTube-kanal (se <i>Back Office</i>)	5								
AFSNIT 3: DELTAG I LIFEWAVE-FÆLLESSKABET									
Lav opslag eller genopslag med Alavida før og efter-billeder	2								
Lav opslag eller genopslag med Alavida-anbefalinger	2								
Lav opslag eller genopslag med hudplejetilbud, artikel eller video	2								
Deltag i den ugentlige gruppeaktivitet (se <i>kalender</i>)	1								
AFSNIT 4: SELVPLEJENS GAVE TIL DIG SELV									
Spis sund, økologisk mad	5								
Dyrk motion mindst 20 minutter	4								
Slap af i 15 minutter uden elektroniske apparater	3								
Få solskin og frisk luft i mindst 10 minutter	7								
Prøv noget nyt helt for dig selv	1								

Navn _____

Medlem _____

nr. _____

1. Fremhæv hver dag, hvor du planlægger at gennemføre en aktivitet.
2. Angiv antallet af gange, du gennemførte aktiviteten.
3. Sammentæl dine aktiviteter ved afslutningen af hver uge.
4. Udfyld Rapport over mine ugentlige resultater herunder.

Faktisk gennemførte aktiviteter

Afsnit 1

Afsnit 2

Afsnit 3

Afsnit 4

I ALT

RAPPORT OVER MINE UGENTLIGE AKTIVITETER

Denne uge...

Min hud føles _____.

Min huds udseende _____

Jeg har ____ nye Alavida-tilmeldinger.

Mit Alavida Trio-salg er ____ enheder.

Jeg er på vej til at få lysere teint og en lysere fremtid! Jeg har gennemført alle de markerede aktiviteter denne uge.

UNDERSKREVET _____

DATO ____/____/____

Ugentligt planlægningsværktøj: Uge 2 og senere (PRØVE)

HANDLINGSPUNKT	UGENTLIGT MÅL	Man	Tir	Ons	Tor	Fre	Lør	Søn	Faktisk
AFSNIT 1: OPLEV ALAVIDA TRIO									
Brug Alavida Trio dagligt	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Tag et foto for hver 7-14 dage	1	1							1
Er det tid til at bestille din næste Alavida Trio?	1		1						1
AFSNIT 2: DEL ALAVIDA-OPLEVELSEN									
Planlæg Alavida-møde(r) for næste uge	2		1			1			2
Afhold Alavida-møder denne uge	2					1	1		2
Bed potentielle kunder om at købe Alavida	4	1	1	1		1			4
Bed om anbefalinger af Alavida på skrift eller på video (se <i>Nem vejledning til Min handlingsplan</i>)	2			1				1	2
Deltag i et socialt eller forretningsmæssigt netværksarrangement	2			1				1	2
Tal med 10 nye personer om Alavida (opringning, sms, e-mail eller personligt)	10	1	1	4		2	1	1	10
Brug e-mail-skabelonen for at sende potentielle kunder til MyAlavida.com	5	1	1	1	1		1		5
Brug e-mail-skabelonen for at sende potentielle kunder til LifeWaves YouTube-kanal (se <i>Back Office</i>)	5	1			1	1	1	1	5
AFSNIT 3: DELTAG I LIFEWAVE-FÆLLESSKABET									
Lav opslag eller genopslag med Alavida før og efter-billeder	2	1				1			2
Lav opslag eller genopslag med Alavida-anbefalinger	2	1				1			2
Lav opslag eller genopslag med hudplejetilbud, artikel eller video	2	1			1				2
Deltag i den ugentlige gruppeaktivitet (se kalender)	1				1				1
AFSNIT 4: SELVPLEJENS GAVE TIL DIG SELV									
Spis sund, økologisk mad	5	1	1			1	1	1	5
Dyrk motion mindst 20 minutter	4	1		1		1		1	4
Slap af i 15 minutter uden elektroniske apparater	3	1		1		1			3
Få solskin og frisk luft i mindst 10 minutter	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Prøv noget nyt helt for dig selv	1	1							1

Navn Al A. Vida
 Medlem
 nr. 1234567

1. Fremhæv hver dag, hvor du planlægger at gennemføre en aktivitet.
2. Angiv antallet af gange, du gennemførte aktiviteten.
3. Sammentæl dine aktiviteter ved afslutningen af hver uge.
4. Udfyld Rapport over mine ugentlige resultater herunder.

Faktisk gennemførte aktiviteter	
Afsnit 1	9
Afsnit 2	32
Afsnit 3	7
Afsnit 4	20
I ALT	68

RAPPORT OVER MINE UGENTLIGE AKTIVITETER

Denne uge...
 Min hud føles glattere.
 Min huds
 udseende lysere.
 Jeg har 2 nye Alavida-tilmeldinger.
 Mit Alavida Trio-salg er 2 enheder.

Jeg er på vej til at få lysere teint og en lysere fremtid! Jeg har gennemført alle de markerede aktiviteter denne uge.







UNDERSKREVET
Alex. Vida
 DATO 10 / 17 / 15

PLANLÆGNING-SVÆRKTØJ FOR SOCIALE MEDIER

NOVEMBER 2015

Deltag i disse gruppeaktiviteter i november!

Nu kan du bruge sociale medier til at opnå dine LifeWave-mål sammen med andre medlemmer. Brug denne kalender som en skabelon og emner og hashtags herunder som udgangspunkt, når du opretter dine egne personlige meddelelser.

Søndag	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag
1	2	3 	4	5	6	7
8	9 	10	11 	12	13	14
15	16	17	18	19 	20	21
22	23	24 	25	26	27	28
29	30 	31				

Hent de anførte billeder herunder, og find flere oplysninger i Back Office.



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER



SMS-BLITZ



DATO 3. NOVEMBER
TIDSPUNKT 16:00
PLATFORM Facebook
NOTE Brug et før og efter-billede af dig selv eller en anden i din downline
HASHTAGS #TransformationTuesday #LWAlavida "TransformationTirsdag"



DATO 19. NOVEMBER
TIDSPUNKT 17:00
PLATFORM Twitter
EMNE Alavida plaster forbedrer din hud indefra og ud
HASHTAGS #BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare #SmukMedLifeWave #hudpleje



DATO 9. NOVEMBER
TIDSPUNKT 13:00
PLATFORM Instagram
BILLEDE LW_Social_Media_7
EMNE Motion og sund kost forbedrer huden
HASHTAGS #LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle #hudpleje #SundLivsstil



DATO 24. NOVEMBER
TIDSPUNKT 16:00
PLATFORM Facebook
BILLEDE LW_Social_Media_8
EMNE Arbejde/liv-balance
HASHTAGS #LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave #DrevetAfLifeWave



DATO 11. NOVEMBER
TIDSPUNKT 18:00
PLATFORM Sms-blitz
NOTE Se Nem vejledning til Min handlingsplan i Back Office



DATO 30. NOVEMBER
TIDSPUNKT 13:00
PLATFORM Instagram
BILLEDE Lav opslag med din egen før og efter-collage
EMNE Forbedrer din hud
HASHTAGS #LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave #hudpleje #SmukMedLifeWave