



PIANO DI AZIONE PERSONALE
GUIDA RAPIDA





Questa Guida rapida guida ti aiuterà a raggiungere gli obiettivi del tuo Piano di azione personale e a procedere nel tuo *Percorso verso la radiosità*. Se decidi di caricare le tue fotografie di prima e dopo il trattamento e le tue testimonianze, non dimenticare di firmare la dichiarazione liberatoria a pagina 10.

LINEE GUIDA PER L'USO DEI SOCIAL MEDIA

I social media sono ormai uno strumento imprescindibile che può aiutarti a promuovere i trattamenti Alavida e a dare impulso alle tue attività LifeWave. Per questa ragione, in Back Office abbiamo preparato numerose immagini che potrai utilizzare per:

- l'immagine di copertina Alavida per Facebook;
- le immagini del profilo Alavida per Facebook, Twitter, Instagram e così via;
- immagini di prima e dopo il trattamento;
- immagini da consultare periodicamente per conoscere le ultime novità.

PER INIZIARE, SEGUI LIFEWAVE SU TUTTE LE NOSTRE PIATTAFORME DEI SOCIAL MEDIA:

- [Facebook: LifeWave Corporate](#)
- [Instagram: lifewavecorporate](#)
- [Twitter: LifeWave HQ](#)
- [LinkedIn: LifeWave, Inc.](#)
- [Pinterest: LifeWave Corporate](#)
- [YouTube: LifeWaveVideos](#)
- [Facebook: LifeWave Women of the Wave \(W.O.W.\) \(se applicabile\)](#)
- [Gruppo Facebook: Women of the Wave \(W.O.W.\) \(se applicabile\)](#)

ORA, SCARICA LE IMMAGINI ALAVIDA DAL TUO ACCOUNT [BACK OFFICE](#) E SEGUI LE ISTRUZIONI RIPORTATE NELLE PROSSIME PAGINE PER SFRUTTARE AL MEGLIO LA TUA PRESENZA SUI SOCIAL MEDIA.



FACEBOOK

COME AGGIORNARE LA TUA PAGINA FACEBOOK CON L'IMMAGINE DI COPERTINA ALAVIDA:

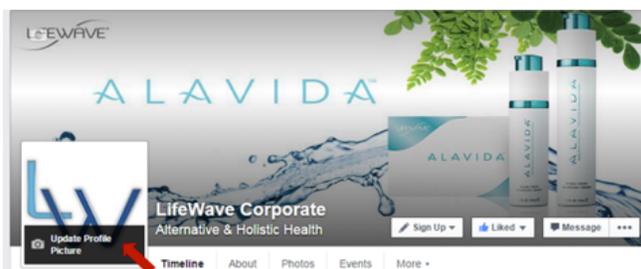
1. Scarica l'immagine di copertina Alavida per Facebook da [Back Office in Risorse/Strumenti di marketing/Social Media](#), annotando la posizione in cui vengono salvate sul computer.
2. Apri il profilo Facebook.
3. Posiziona il cursore del mouse sopra l'angolo in alto a sinistra dell'immagine di copertina attuale e fai clic su **Aggiorna l'immagine di copertina**. Se al momento non hai un'immagine di copertina, fai clic su **AGGIUNGI IMMAGINE DI COPERTINA**.



4. Scegli **CARICA FOTO**.
5. Seleziona la posizione dove hai salvato l'immagine di copertina Alavida.
6. Fai clic su **SALVA**. Perfetto!

COME AGGIORNARE L'IMMAGINE DEL TUO PROFILO:

1. Scarica le immagini del profilo Alavida da [Back Office in Risorse/Strumenti di marketing/Social Media](#), annotando la posizione in cui vengono salvate sul computer.
2. Accedi al tuo profilo e posiziona il cursore del mouse sulla foto del profilo.
3. Fai clic su **AGGIORNA IMMAGINE DEL PROFILO**.



4. Scegli **CARICA FOTO**.
5. Fai clic su **SALVA**. Benissimo!

FACEBOOK



COME CONDIVIDERE FOTO E GRAFICI:

1. Scarica le immagini da [Back Office in Risorse/Strumenti di marketing/Social Media](#), annotando la posizione in cui vengono salvate sul computer.
2. Fai clic su *FOTO/VIDEO* all'inizio del tuo Diario.
3. Scegli un'opzione.
 - *CARICA FOTO/VIDEO*: per aggiungere immagini dal tuo computer. Le foto che pubblichiamo saranno aggiunte all'album Foto del diario.
 - *CREA UN ALBUM FOTOGRAFICO*: per aggiungere le foto dal tuo computer su un nuovo album.
4. Seleziona le foto che desideri aggiungere.
5. Scrivi un commento per attirare l'attenzione dei tuoi amici e fai clic su *PUBBLICA*.



TWITTER

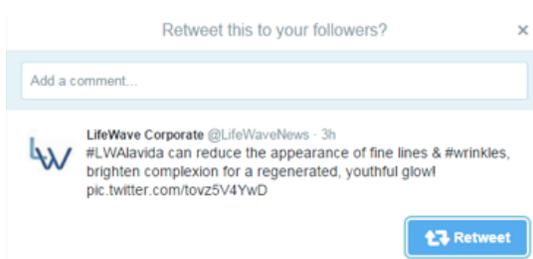


COME RITWITTARE:

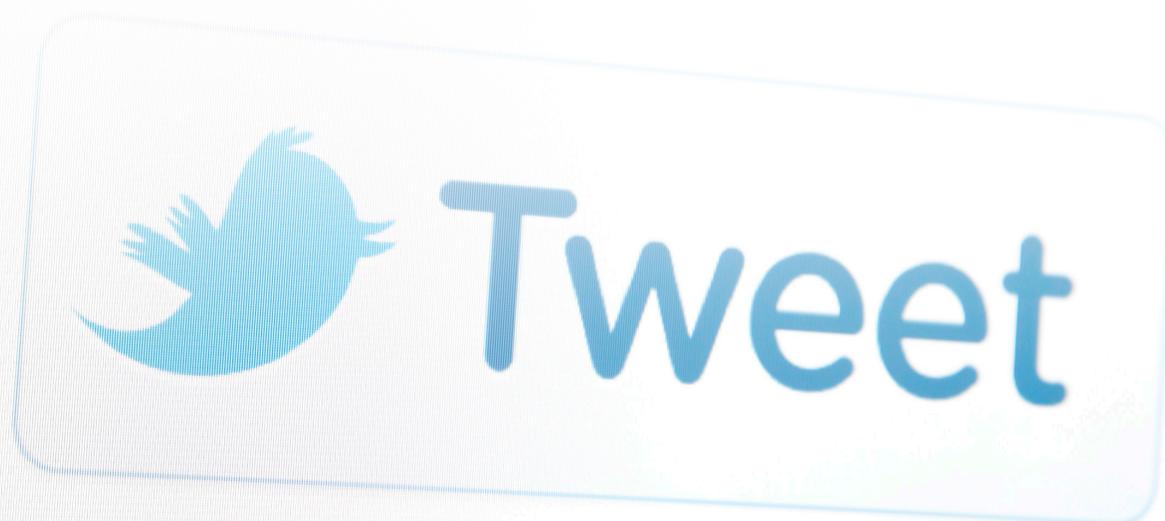
1. Posiziona il cursore del mouse su un tweet.
2. Fai clic sull'icona **RETWEET**.



3. Viene visualizzata una finestra di dialogo con il contenuto del tuo retweet.



4. Fai clic sul pulsante **RETWEET**.
5. Il tweet sarà inviato a tutti i tuoi follower!

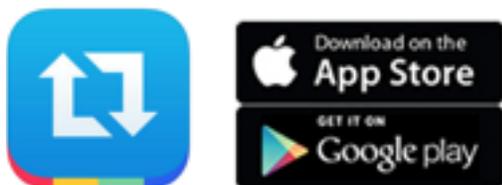




INSTAGRAM

COME ESEGUIRE IL REGRAM, O REPOST, DELLE IMMAGINI:

1. [Scarica l'applicazione Repost for Instagram.](#)

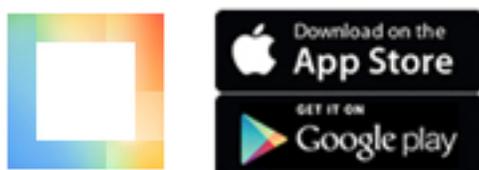


2. Dopo averla installata sul telefono, collega il tuo account Instagram all'applicazione Repost.
3. A questo punto è possibile iniziare a condividere le immagini.

LAYOUT

COME CREARE UN COLLAGE CON IMMAGINI DI PRIMA E DOPO IL TRATTAMENTO.

1. [Scarica l'applicazione Layout.](#)



2. Seleziona le foto di prima e dopo il trattamento.
3. Pubblicale sui social media.



TEXT BLITZ

Lo sapevi che quasi il 100% degli SMS viene effettivamente letto e che il tempo di risposta medio è di 90 secondi?¹

Con un "text blitz", cioè l'invio di un SMS a vari contatti per organizzare un incontro, puoi fissare un gran numero di appuntamenti con il minimo sforzo e con una rapidità stupefacente. Questa iniziativa può svolgersi a casa tua, in ufficio o anche online. Prima di tutto devi scegliere il formato più adatto per te e per il tuo team. Tra gli elementi indispensabili che devi predisporre ci sono:

- Un elenco di almeno 50 persone da contattare
- Il calendario dei giorni e degli orari disponibili
- Un caricatore per il telefono
- Un locale tranquillo in cui rispondere alle telefonate

Per motivare il team, puoi prevedere dei premi, che saranno assegnati alle persone che riescono a fissare il maggior numero di incontri.

A CASA ◦ IN UFFICIO

- Scrivi su una lavagna i nomi delle persone, per tenere traccia degli appuntamenti che sono stati fissati.
- Cerca di individuare quali sono i messaggi SMS più efficaci.

EVENTO ONLINE

- Crea un evento su Facebook e invita gli altri membri LifeWave a partecipare.
- Ogni persona può pubblicare gli appuntamenti che ha fissato.

Il tono dei messaggi SMS deve essere piuttosto personale e deve sempre esprimere lo scopo in modo chiaro e diretto. Ecco alcuni suggerimenti per i messaggi di apertura e di follow-up:

- Ciao _____, come stai?
- Possiamo vederci per un caffè, la prossima settimana?
- Ho appena scoperto un nuovo prodotto per la cura della pelle che ti piacerà sicuramente! Ti andrebbe di provarlo?
- Ho trovato un prodotto straordinariamente efficace per la mia pelle sensibile. Ti piacerebbe provarlo?
- So che adori i prodotti naturali. Ne ho trovato uno che ti entusiasmerà. Vorrei mostrartelo!
- Sto cercando di vincere un concorso con la mia attività. Mi daresti una mano?
- Ho organizzato un incontro dedicato alla cura della pelle per la prossima settimana. Ti piacerebbe partecipare?

¹ <http://digitalmarketingmagazine.co.uk/mobile-digital-marketing/7-key-statistics-for-sms-marketing/558>

LA GIORNATA DEDICATA AL TEXT BLITZ SARÀ UN VERO DIVERTIMENTO!!!

Ricorda, puoi decidere di organizzare un text blitz ogni giorno o ogni settimana. Proponiti l'obiettivo di inviare 5-10 messaggi SMS alla settimana.

COME SCATTARE LE FOTO DI PRIMA E DOPO

Niente è più convincente delle immagini e le foto di prima e dopo il trattamento Alavida mostrano un'evidente riduzione delle linee d'espressione e delle rughe. Per questa ragione, è importante che il tuo team scatti le fotografie di prima e dopo il trattamento e le utilizzi durante le attività di marketing sul campo. Le vostre fotografie sono estremamente utili e interessanti! Segui le indicazioni riportate sotto e ricordati di firmare la dichiarazione liberatoria a pagina 10.

NOTA IMPORTANTE: tutte le foto devono riportare solo i risultati reali. Non modificare in alcun modo le immagini, con strumenti software o filtri di alcun tipo.

PROCEDI COME SEGUE PER OTTENERE I MIGLIORI RISULTATI:

1. Rimuovi completamente il trucco e lava il viso prima di iniziare.
2. Chiedi a qualcun altro di scattare la fotografia.
3. Scegli un locale con illuminazione controllata, ad esempio il bagno.
4. Scatta le fotografie sempre alla stessa ora del giorno.
5. Lo sfondo deve sempre essere lo stesso.
6. Come sfondo è preferibile scegliere una parete vuota, preferibilmente bianca.
7. Colloca la fotocamera sempre alla stessa distanza dal viso.
8. Evita di utilizzare il flash.
9. Assumi sempre la stessa espressione e utilizza sempre la stessa angolazione.
10. Compila e firma la dichiarazione liberatoria per foto e testimonianze a pagina 10.
11. Invia le tue foto all'indirizzo success@lifewave.com, specificando quando è stata scattata ognuna di esse. Ad esempio: Prima, Giorno 1, Settimana 2, Settimana 3 e così via.
12. Pubblica il tuo collage delle immagini di prima e dopo sui social media.



PRIMA



DOPO 6 SETTIMANE

TESTIMONIANZE

Con la crescente diffusione dei social media e dei gruppi di utenti, è sempre più frequente che le persone cerchino di conoscere le opinioni degli altri prima di decidere l'acquisto di un prodotto. Se utilizzate in modo efficace, queste testimonianze possono dare un forte impulso alle vendite.

Chiedi alle persone di inviarti per e-mail la loro esperienza o di pubblicarla sulle pagine dei tuoi social media. Ancora più interessante può essere l'idea di creare con lo smartphone o con il tablet un breve video in cui raccontano la loro testimonianza.

ECCO ALCUNE DELLE DOMANDE CHE TI AIUTERANNO A OTTENERE COMMENTI MOLTO FAVOREVOLI:

- Ti è piaciuta la sensazione di Alavida sulla pelle?
- Come descriveresti il miglioramento dell'idratazione?
- Descrivimi il miglioramento dell'aspetto della tua pelle.
- Che cosa differenzia Alavida rispetto agli altri prodotti per la cura della pelle?
- Qual è la tua impressione su Alavida Phototherapy Patch?
- Quanto è importante per te che Alavida contenga il 98,6% di ingredienti di origine naturale e vegetale?

ECCO ALCUNI ESEMPI DI TESTIMONIANZE ALAVIDA OTTENUTE DA ALCUNI DEI PRINCIPALI LEADER DI LIFEWAVE.

"Sono due settimane che utilizzo i nuovi prodotti per la cura della pelle e li trovo straordinari. In particolare, adoro il profumo della crema da notte e trovo che la consistenza sia eccezionale. È facile da applicare, si assorbe in pochi minuti e lascia la pelle davvero morbida e liscia". - Maj W.

"Questo prodotto è estremamente piacevole da utilizzare. Sono un uomo, perciò non conosco bene i cosmetici, ma la mia esperienza con Alavida è incredibile. La mia pelle è notevolmente migliorata e sono molto soddisfatto". - Gerhard W.

"Alavida funziona! La mia pelle è più morbida, più idratata e la sento più viva. È un prodotto davvero favoloso e non vedo l'ora di farlo sapere anche alle mie amiche. Mi piacerebbe utilizzarlo anche per il corpo: quando prevedete di lanciare un articolo di questo tipo?" - Pernille K.

"Dopo soli tre giorni che utilizzavo Alavida, mia figlia di 29 anni mi ha detto: "Non so cosa sia, ma hai un aspetto diverso". Dopo tre settimane, la mia pelle è rassodata, ben idratata e la sento meglio nutrita. Le rughe si sono riempite, il colorito è più luminoso e la pelle appare più giovane e fresca. Grazie LifeWave!" - Halina P.

"Sono due settimane che uso Alavida e sono entusiasta! La consistenza di entrambe le formule è perfetta, molto fine e con una fragranza molto gradevole. Già dopo alcune notti la pelle ha assunto un aspetto molto più luminoso e anche le rughe ai lati degli occhi si sono molto ridotte. Non vedo l'ora di condividere questi straordinari prodotti con i miei amici e i conoscenti". - Karin W.

ACCEDI AL NOSTRO SITO WEB LIFEWAVE.COM PER LE TESTIMONIANZE VIDEO.

DICHIARAZIONE LIBERATORIA PER FOTO E TESTIMONIANZE

Inviare per e-mail a success@lifewave.com

Nome del prodotto (obbligatorio): Alavida Trio

Data di invio: ___/___/_____

Per quanto tempo hai usato il prodotto? _____ giorni/settimane/mesi

Dichiaro di concedere a LifeWave Inc. e ai suoi rappresentanti e dipendenti il diritto di utilizzare il mio nome e la mia immagine in relazione a quanto indicato sopra. Autorizzo LifeWave Inc. e i suoi cessionari e assegnatari a utilizzare e pubblicare il mio nome e la mia immagine a scopo promozionale. Sono consapevole di rinunciare al diritto a qualsiasi pagamento o altro tipo di compenso derivante o correlato all'uso delle fotografie.

Dichiaro di aver fornito in modo volontario e sincero la mia testimonianza sul prodotto LifeWave dopo averlo utilizzato come specificato sopra e autorizzo LifeWave a utilizzarla per scopi promozionali.

Prima di firmarla ho letto con attenzione la presente dichiarazione liberatoria, della quale ho compreso tutto il contenuto, il significato e le conseguenze. Qualora, per qualsiasi motivo, non desiderassi più consentire l'uso della mia testimonianza, del mio nome o della mia immagine, dovrò contattare il Servizio Clienti LifeWave e farne richiesta. La richiesta sarà considerata soddisfatta al ricevimento della comunicazione con cui LifeWave confermerà la rimozione di quanto sopra. LifeWave deve poter contattare direttamente il firmatario in caso di domande sulla sua testimonianza e potrà farlo anche per richiedere ulteriori commenti sulla sua soddisfazione in merito ai prodotti LifeWave.

*Firma

*Nome in stampatello

Nome dell'organizzazione (se applicabile)

*Indirizzo e-mail

*Numero di telefono

*Indirizzo postale

Città

Provincia

Codice postale

Paese

LifeWave deve poter contattare direttamente il firmatario in caso di domande sulla sua testimonianza e potrà farlo anche per richiedere ulteriori commenti sulla sua soddisfazione in merito ai prodotti LifeWave.

*Campo obbligatorio