



MON PLAN D'ACTION
INSTRUCTIONS SIMPLES





Utilisez ce simple guide d'instructions comme compagnon pour atteindre vos objectifs dans Mon plan d'action, *Le chemin vers l'éclat*. En outre, lorsque vous soumettrez vos photos et vos témoignages Avant et Après, n'oubliez pas de signer l'autorisation de droit de diffusion des photos et témoignages à la page 10.

DIRECTIVES CONCERNANT LES MÉDIAS SOCIAUX

Nous pouvons vous aider à tirer parti des médias sociaux, ce puissant outil marketing contemporain, afin de promouvoir Alavida et de faire croître vos affaires avec LifeWave. Nous vous avons fourni plusieurs images à utiliser dans votre Back-Office :

- Image de couverture Alavida pour Facebook
- Images de profil Alavida pour Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Images Avant et Après
- Images : consultez la rubrique régulièrement afin de ne manquer aucune nouveauté

POUR COMMENCER, ASSUREZ-VOUS DE SUIVRE LIFEWAVE SUR CHACUNE DE NOS PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX :

- [Facebook : LifeWave Corporate](#)
- [Instagram : lifewavecorporate](#)
- [Twitter : LifeWave HQ](#)
- [LinkedIn : LifeWave, Inc.](#)
- [Pinterest : LifeWave Corporate](#)
- [YouTube : LifeWaveVideos](#)
- [Facebook : LifeWave Women of the Wave \(W.O.W.\) \(le cas échéant\)](#)
- [Groupe Facebook : Women of the Wave \(W.O.W.\) \(le cas échéant\)](#)

TÉLÉCHARGEZ MAINTENANT LES IMAGES ALAVIDA DEPUIS VOTRE [BACK-OFFICE](#). ENSUITE, SUIVEZ LES SIMPLES INSTRUCTIONS SUR LES PAGES SUIVANTES POUR TIRER LE MEILLEUR PARTI DES MÉDIAS SOCIAUX.



FACEBOOK

COMMENT METTRE À JOUR VOTRE PAGE FACEBOOK AVEC L'IMAGE DE COUVERTURE ALAVIDA :

1. Téléchargez l'image de couverture Alavida pour Facebook depuis le [Back-Office, sous Ressources/Marketing Tools/Social Media \(Ressources/Outils marketing/Médias sociaux\)](#). Prenez note de l'emplacement où vous enregistrez l'image sur votre ordinateur.
2. Rendez-vous sur votre profil Facebook.
3. Passez le curseur dans le coin supérieur gauche de votre photo de couverture actuelle, et cliquez sur Update Cover Photo (Mettre à jour la photo de couverture). Si vous ne disposez actuellement pas de photo de couverture, cliquez sur *ADD COVER PHOTO (AJOUTER UNE PHOTO DE COUVERTURE)*.



4. Sélectionnez *UPLOAD PHOTO (CHARGER UNE PHOTO)*.
5. Naviguez jusqu'à l'endroit où vous avez enregistré l'image de couverture Alavida.
6. Cliquez sur *SAVE (ENREGISTRER)*. Beau travail !

COMMENT METTRE À JOUR VOTRE IMAGE DE PROFIL :

1. Téléchargez les images de profil Alavida depuis le [Back-Office, sous Ressources/Marketing Tools/Social Media \(Ressources/Outils marketing/Médias sociaux\)](#). Prenez note de l'emplacement où vous enregistrez l'image sur votre ordinateur.
2. Rendez-vous dans votre profil et passez le curseur sur votre photo de profil.
3. Cliquez sur *UPDATE PROFILE PICTURE (METTRE À JOUR LA PHOTO DE PROFIL)*.



4. Sélectionnez *UPLOAD PHOTO (CHARGER UNE PHOTO)*.
5. Cliquez sur *SAVE (ENREGISTRER)*. Beau travail !



FACEBOOK

COMMENT PARTAGER DES PHOTOS ET DES GRAPHIQUES :

1. Téléchargez les images depuis le [Back-Office, sous Ressources/Marketing Tools/Social Media \(Ressources/Outils marketing/Médias sociaux\)](#). Prenez note de l'emplacement où vous enregistrez l'image sur votre ordinateur.
2. Cliquez sur *PHOTO/VIDÉO* en haut de la chronologie de votre page.
3. Choisissez une option :
 - *CHARGER UNE PHOTO OU UNE VIDÉO* : Ajoutez des images depuis votre ordinateur. Les photos que vous publiez seront ajoutées à votre album photos par ordre chronologique.
 - *CRÉER UN ALBUM PHOTOS* : Ajoutez des photos à un nouvel album depuis votre ordinateur.
4. Sélectionnez les photos que vous souhaitez ajouter.
5. Écrivez un commentaire afin d'engager le dialogue avec vos suiveurs, et cliquez sur *PUBLISH (PUBLIER)*.



TWITTER

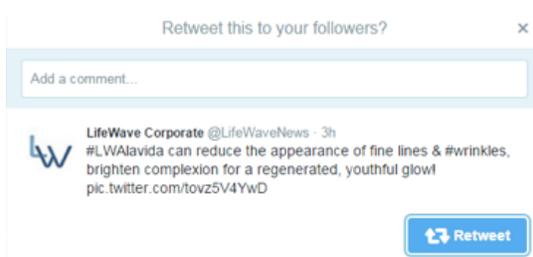


COMMENT RETWEETER :

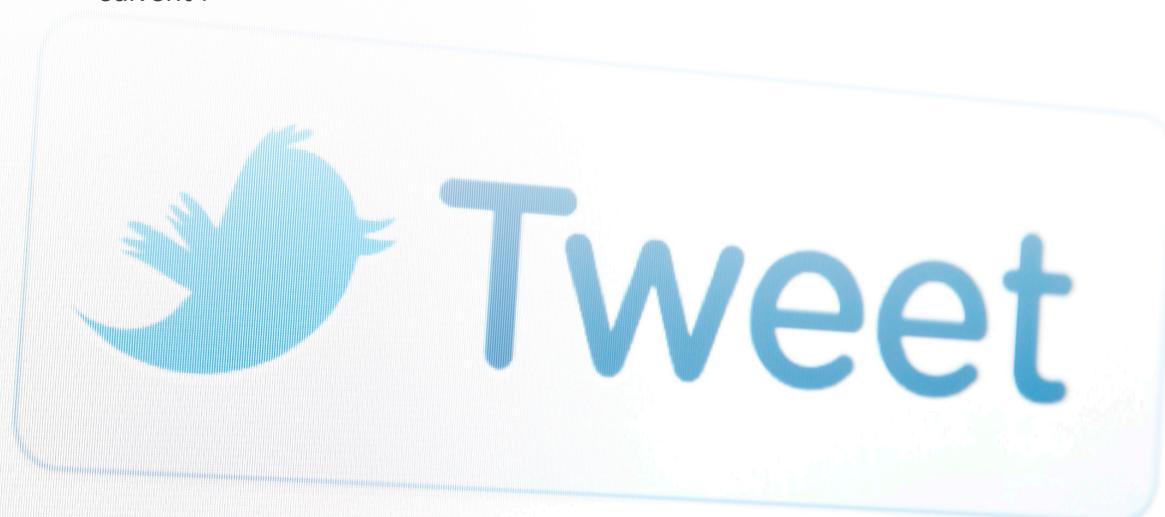
1. Passez le curseur sur un tweet.
2. Cliquez sur l'ICÔNE RETWEET (RETWEETER).



3. Une boîte de dialogue vous montrera ce que vous êtes sur le point de retweeter.



4. Cliquez sur le bouton RETWEET (RETWEETER).
5. Le tweet sera alors retweeté à toutes les personnes qui vous suivent !

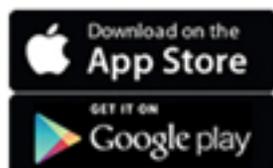
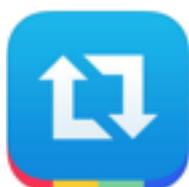




INSTAGRAM

COMMENT PARTAGER DES IMAGES SUR INSTAGRAM :

1. [Téléchargez l'application Repost pour Instagram.](#)



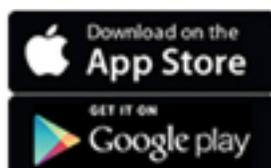
2. Une fois l'application installée sur votre téléphone, liez votre compte Instagram à votre application Repost.
3. Maintenant que vous avez téléchargé l'application, et relié l'application à votre compte Instagram, vous pouvez commencer à partager les images publiées.

MISE EN PAGE

COMMENT CRÉER UN COLLAGE AVANT/APRÈS :



1. [Téléchargez l'application Layout.](#)



2. Sélectionnez vos photos Avant et Après.
3. Publiez vos photos sur les médias sociaux.



TEXTE ÉCLAIR

Savez-vous que près de 100 % de tous les messages texte sont ouverts, et que le délai de moyen est de 90 secondes ?¹

Un texte éclair est un moyen simple de convenir d'autant de rendez-vous que possible en une heure. Vous pouvez animer la séance de texte éclair chez vous, au bureau, ou en ligne. Commencez par choisir le format qui vous convient le mieux, à vous et à votre équipe. Voici quelques points essentiels que chaque personne doit préparer pour la séance de texte éclair :

- Une liste d'au moins 50 personnes à contacter
- Un calendrier de disponibilités
- Un chargeur pour téléphone
- Une pièce au calme pour les appels

En tant qu'animateur/animateur, chauffez votre équipe en distribuant des récompenses aux personnes qui obtiendront le plus de rendez-vous.

ÉVÉNEMENT À LA MAISON ou AU BUREAU :

- Écrivez le nom des personnes sur un tableau afin d'effectuer le suivi des rendez-vous confirmés.
- Partagez les messages qui fonctionnent le mieux.

ÉVÉNEMENT EN LIGNE :

- Créez un événement Facebook et invitez d'autres membres de LifeWave à participer.
- Chaque personne peut publier les rendez-vous qu'elle a confirmés.

Vos messages doivent toujours être personnels. Soyez toujours direct(e) et clair(e) quant à l'objectif de votre message. Voici quelques suggestions pour vos messages d'ouverture et de suivi :

- Bonjour _____, comment ça va ?
- On peut prendre un café ensemble la semaine prochaine ?
- Je viens de découvrir un nouveau produit de soins de la peau, et je pense que tu vas l'adorer ! J'aimerais te le montrer.
- Je suis tombé(e) sur un produit épatant pour ma peau sensible. J'aimerais te le montrer.
- Je sais que tu aimes les produits naturels. J'en ai trouvé un qui à mon avis te plaira. Puis-je te le montrer ?
- J'essaie de gagner un concours avec mon entreprise. Serais-tu prêt(e) à m'aider ?
- J'anime une présentation de produits de soins de la peau la semaine prochaine. Peux-tu venir ?

AMUSEZ-VOUS TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE AVEC « LES TEXTES ÉCLAIR »

N'oubliez pas : vous pouvez avoir votre propre séance de texte éclair chaque jour ou chaque semaine. Établissez simplement un objectif : envoyer 5 à 10 messages par semaine.

¹ <http://digitalmarketingmagazine.co.uk/mobile-digital-marketing/7-key-statistics-for-sms-marketing/558>

COMMENT PRENDRE DE BONNES PHOTOS AVANT ET APRÈS

Une image vaut souvent mieux qu'un long discours. Les photos Avant et Après Alavida montrent une diminution nette des petites rides et ridules. En gardant cela à l'esprit, demandez aux membres de votre équipe de prendre des photos Avant et Après afin de les utiliser pour soutenir vos efforts marketing sur le terrain. En plus, nous adorerions partager vos photos ! Suivez simplement les instructions ci-dessous, et n'oubliez pas d'inclure l'autorisation de droit de diffusion des photos et témoignages, page 10.

REMARQUE IMPORTANTE : Toutes les photos doivent montrer des résultats réels. Ne modifiez les images avec aucun logiciel d'édition, ni aucun filtre d'image.

POUR OBTENIR LES MEILLEURS RÉSULTATS, SUIVEZ SIMPLEMENT LES INSTRUCTIONS CI-DESSOUS :

1. Enlevez tout maquillage et lavez-vous le visage avant de commencer.
2. Demandez à quelqu'un de prendre votre photo.
3. Choisissez un endroit à éclairage contrôlé, comme une salle de bains.
4. Prenez les photos au même moment de la journée.
5. Prenez toujours les photos exactement au même endroit.
6. Choisissez un mur de couleur unie (de préférence blanc) comme arrière-plan.
7. Mettez toujours l'appareil photo à la même distance de votre visage.
8. Évitez d'utiliser le flash.
9. Adoptez la même expression du visage et le même angle de vue à chaque fois.
10. Complétez et signez la photo et l'autorisation de droit de diffusion des photos et témoignages qui accompagne le témoignage en page 10.
11. Envoyez vos photos à success@lifewave.com, et indiquez à quel moment les photos ont été prises (par exemple : Avant, Jour 1, Semaine 2, Semaine 3).
12. Publiez votre propre montage Avant/Après sur les médias sociaux.



AVANT



APRÈS 6 SEMAINES

TÉMOIGNAGES

Avec la popularité croissante des médias sociaux et des groupes d'utilisateurs, les gens se fient de plus en plus aux témoignages des autres pour décider des produits qu'ils achètent. Lorsqu'ils sont utilisés efficacement, ces témoignages peuvent réellement améliorer les ventes.

Demandez aux gens de vous envoyer leurs témoignages personnels ou de les publier sur les pages de vos médias sociaux. Ou alors, pour rendre l'expérience encore plus amusante, demandez-leur de créer une courte vidéo de témoignage avec leur smartphone ou leur tablette.

VOICI QUELQUES QUESTIONS QUE VOUS POURRIEZ POSER AFIN D'OBTENIR D'EXCELLENTE ÉVALUATIONS :

- Comment décririez-vous la sensation que procure Alavida à votre peau ?
- Comment décririez-vous l'amélioration en termes d'hydratation ?
- Comment décririez-vous l'amélioration en termes d'apparence de la peau ?
- Par rapport à d'autres produits de soin pour la peau, qu'est-ce qui rend Alavida unique ?
- Que pensez-vous du patch de photothérapie Alavida ?
- Que pensez-vous du fait qu'Alavida contient 98,6 % d'ingrédients naturels à base de plantes ?

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE TÉMOIGNAGES ALAVIDA DE LA PART DE QUELQUES LEADERS REMARQUABLES DE LIFEWAVE.

« Cela fait maintenant deux semaines que je teste les produits de soin de la peau Alavida, et je les trouve formidables. J'aime tout particulièrement l'odeur de la crème de nuit ; sa texture est vraiment merveilleuse. Elle est facile à étaler, est absorbée en deux minutes, et elle rend ma peau vraiment douce et lisse. » – Maj W.

« Utiliser ce produit est un vrai plaisir. En tant qu'homme, je ne suis pas expert en produits cosmétiques, mais mon expérience du produit Alavida a été incroyable. Ma peau a vraiment changé pour le mieux, et je suis très heureux d'utiliser ce produit. » – Gerhard W.

« Alavida fonctionne vraiment pour moi. Ma peau est plus douce, plus hydratée et pleine de vie. C'est vraiment un produit extraordinaire, je suis impatiente d'en parler à tout le monde ! Le reste de mon corps en veut aussi... Est-ce que la crème pour le corps sortira bientôt ? » – Pernille K.

« Trois jours à peine après le début de ma cure Alavida, ma fille de 29 ans m'a dit : 'Je ne sais pas ce que tu as, mais tu as l'air différente.' Après trois semaines, ma peau est plus ferme, bien hydratée. J'ai l'impression qu'elle est mieux nourrie. Mes rides sont moins apparentes, mon teint est plus éclatant, et j'ai l'air plus jeune et plus fraîche que jamais. Merci, LifeWave ! » – Halina P.

« Après avoir utilisé Alavida pendant deux semaines seulement, je suis absolument ravie ! La texture des deux formules est parfaite, elles sont très agréables à utiliser et sentent terriblement bon. Après quelques nuits, ma peau semblait déjà très belle. Globalement, j'ai l'impression que mes pattes d'oie se sont un peu estompées. Je suis impatiente de partager ces produits sensationnels avec mes partenaires et mes amies du monde entier. » – Karin W.

VOUS POUVEZ ÉGALEMENT REGARDER DES TÉMOIGNAGES VIDÉO SUR NOTRE SITE WEB, À L'ADRESSE LIFEWAVE.COM.

AUTORISATION DE DROIT DE DIFFUSION DES PHOTOS ET TÉMOIGNAGES

Envoyez un courriel à success@lifewave.com

Nom du produit (obligatoire) : Trio Alavida

Date de la soumission : ___/___/_____

Depuis combien de temps utilisez-vous ce produit ? _____ jours/semaines/mois

J'accorde à LifeWave Inc., ainsi qu'à ses représentants et employés, le droit d'utiliser mon nom et mon portrait en rapport avec le sujet identifié ci-dessus. J'autorise LifeWave Inc., ainsi que ses bénéficiaires et cessionnaires, à utiliser et à publier mon nom et mon portrait à des fins promotionnelles. Je comprends que je renonce à tout droit à des royalties ou à toute autre compensation résultant de ou liée à l'utilisation des photos.

J'ai fourni un témoignage sur un produit LifeWave en toute honnêteté et de mon plein gré, après avoir utilisé le produit spécifié ci-dessus, et j'autorise LifeWave à l'utiliser à des fins promotionnelles.

J'ai lu cette autorisation avant de la signer ci-dessous, et je comprends parfaitement son contenu, sa signification, ainsi que ses conséquences. Si je ne souhaite plus autoriser l'utilisation de mon témoignage, de mon nom ou de mes photos, pour quelque raison que ce soit, je dois appeler le service d'assistance à la clientèle de LifeWave pour en faire la demande. La demande sera considérée comme complète lorsque LifeWave aura confirmé que le témoignage a bien été supprimé. LifeWave doit pouvoir vous contacter directement en cas de question concernant votre témoignage, et peut vous contacter afin d'effectuer un suivi de votre satisfaction des produits LifeWave.

*Signature

*Nom en caractères d'imprimerie

Nom de l'organisation (le cas échéant)

*Adresse électronique

*Numéro de téléphone

*Adresse postale

Ville

État/Province

Code postal

Pays

LifeWave doit pouvoir vous contacter directement en cas de question concernant votre témoignage, et peut vous contacter afin d'effectuer un suivi de votre satisfaction des produits LifeWave.

*Champ requis