



MI PLAN DE ACCIÓN INSTRUCCIONES





Utilice esta sencilla guía de instrucciones como documentación complementaria para lograr sus objetivos del *Itinerario para un aspecto radiante* de Mi plan de acción. Asimismo, recuerde firmar la exención de responsabilidad en la página 10 cuando envíe sus fotografías y testimonios de antes y después.

DIRECTRICES PARA REDES SOCIALES

Las redes sociales son hoy día una herramienta de marketing crucial. Podemos ayudarle a sacar provecho de ellas para promocionar Alavida y hacer crecer su negocio con LifeWave. Hemos incluido en el back office varias imágenes que puede utilizar:

- Imagen de portada de Alavida para Facebook
- Imágenes de perfil de Alavida para Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Imágenes de antes y después
- Imágenes: compruébelas con regularidad para ver las novedades

PARA COMENZAR, ASEGÚRESE DE SEGUIR A LIFEWAVE EN TODAS NUESTRAS PLATAFORMAS EN REDES SOCIALES:

- Facebook: LifeWave Corporate
- Instagram: lifewavecorporate
- <u>Twitter: LifeWave HQ</u>
- LinkedIn: LifeWave, Inc.
- <u>Pinterest: LifeWave Corporate</u>
- <u>YouTube: LifeWaveVideos</u>
- Facebook: LifeWave Women of the Wave (W.O.W.) (si corresponde)
- Grupo de Facebook: Women of the Wave (W.O.W.) (si corresponde)

AHORA, DESCARGUE LAS IMÁGENES DE ALAVIDA DEL <u>BACK OFFICE</u>. LUEGO SOLO TIENE QUE SEGUIR LAS SENCILLAS INSTRUCCIONES DE LAS SIGUIENTES PÁGINAS PARA SACAR EL MÁXIMO PARTIDO A LAS REDES SOCIALES.

FACEBOOK



CÓMO ACTUALIZAR SU PÁGINA DE FACEBOOK CON LA IMAGEN DE PORTADA DE ALAVIDA:

- Descargue la imagen de portada de Alavida para Facebook del <u>back office en Recursos/</u> <u>Herramientas de marketing/Redes sociales</u>. Recuerde dónde ha guardado la imagen en el ordenador.
- 2. Vaya a su perfil de Facebook.
- 3. Desplace el ratón sobre la parte superior izquierda de su foto de portada actual y haga clic en Actualizar foto de portada. Si no tiene ninguna foto de portada, haga clic en AÑADIR FOTO DE PORTADA.



- 4. Seleccione SUBIR UNA FOTO.
- 5. Desplácese a donde haya guardado la imagen de portada de Alavida.
- 6. Haga clic en GUARDAR. ¡Buen trabajo!

CÓMO ACTUALIZAR SU IMAGEN DE PERFIL:

- 1. Descargue las imágenes de perfil de Alavida del <u>back office en Recursos/Herramientas de</u> <u>marketing/Redes sociales</u>. Recuerde dónde ha guardado la imagen en el ordenador.
- 2. Vaya a su perfil y desplácese sobre su imagen de perfil.
- 3. Haga clic en ACTUALIZAR FOTO DEL PERFIL.



- 4. Seleccione SUBIR FOTO.
- 5. Haga clic en GUARDAR. ¡Buen trabajo!

FACEBOOK



CÓMO COMPARTIR FOTOS Y GRÁFICOS:

- 1. Descargue las imágenes del <u>back office en Recursos/Herramientas de marketing/Redes</u> <u>sociales</u>. Recuerde dónde ha guardado la imagen en el ordenador.
- 2. Haga clic en FOTO/VÍDEO en la parte superior de la línea de tiempo de su página.
- 3. Seleccione una opción:
 - SUBIR FOTOS/VÍDEO: añada imágenes desde el ordenador. Las fotos que publique se añadirán al álbum de fotos de su línea de tiempo.
 - CREAR ÁLBUM DE FOTOS: añada fotos desde el ordenador a un nuevo álbum.
- 4. Seleccione las fotos que desee añadir.
- 5. Escriba un comentario para atraer a sus seguidores y haga clic en PUBLICAR.



TWITTER



CÓMO RETUITTEAR:

- 1. Desplácese sobre un tuit.
- 2. Haga clic en el icono RETUITTEAR.



3. Aparecerá un cuadro de diálogo con lo que está a punto de retuittear.



- 4. Haga clic en el botón RETUITTEAR.
- 5. El tuit se retuitteará a todos sus seguidores.



INSTAGRAM



CÓMO "REINSTAGRAMEAR" IMÁGENES:

1. <u>Descargue la app Repost para Instagram.</u>



- 2. Una vez que tenga la app Repost instalada en el teléfono, conecte su cuenta de Instagram a la app Repost.
- 3. Una vez que haya descargado la app Repost y la haya conectado a su cuenta de Instagram, comience a hacer "repost" de las imágenes.

LAYOUT

CÓMO CREAR UNA COMPOSICIÓN DE ANTES Y DESPUÉS:

1. <u>Descargue la app Layout.</u>



- 2. Seleccione las fotos de antes y después.
- 3. Publíquelas en las redes sociales.

CAMPAÑAS DE MENSAJES DE TEXTO



¿Sabía que cerca del 100 por cien de todos los mensajes de texto se abren y que el tiempo de respuesta medio es de 90 segundos?¹

Una campaña de mensajes de texto es una forma sencilla de programar el mayor número de citas posible en una hora. Puede realizar la campaña desde su casa, desde la oficina o en línea. Comience por elegir el formato que mejor se adapte a usted y a su equipo. Estos son algunos conceptos básicos que cada persona debe preparar para la campaña:

- Lista de más de 50 personas con quienes contactar
- Calendario de disponibilidad
- Cargador de teléfono
- Habitación tranquila para las llamadas telefónicas

Como anfitrión, motive a su equipo ofreciendo precios reducidos para quien consiga el mayor número de citas.

EVENTO EN CASA º EN LA OFICINA:

- Escribir los nombres de las personas en un tablero para marcar el número de citas que consigan.
- Compartir los mensajes de texto que obtengan mejores resultados.

EVENTO EN LÍNEA:

- Crear un evento en Facebook e invitar a otros miembros de LifeWave a que participen.
- Cada persona puede publicar las citas que hayan conseguido.

Los mensajes de texto deben ser personales. Comunique de manera directa y clara el propósito de su mensaje. Estas son algunas sugerencias para mensajes de apertura o seguimiento:

- Hola _____, ¿cómo te va?
- ¿Podemos tomar un café la semana que viene?
- He descubierto un nuevo producto para el cuidado de la piel y creo que te va a encantar. ¿Quieres probarlo?
- He encontrado algo que funciona genial para mi piel sensible. ¿Quieres probarlo?
- Sé que te interesan los productos naturales. He encontrado uno que creo que te encantará. ¿Quieres que te lo enseñe?
- Estoy intentando ganar una competición con mi negocio. ¿Podrías ayudarme?
- Voy a celebrar una reunión de cuidado facial la semana próxima. ¿Puedes venir?

¡DIVIÉRTASE CON EL DÍA DE LA CAMPAÑA DE MENSAJES DE TEXTO!

Recuerde que puede realizar su propia campaña de mensajes de texto cada día o cada semana. Solo tiene que fijarse el objetivo de enviar entre 5 y 10 mensajes de texto por semana.

¹ <u>http://digitalmarketingmagazine.co.uk/mobile-digital-marketing/7-key-statistics-for-sms-marketing/558</u>

CÓMO REALIZAR FOTOS ADECUADAS DE ANTES Y DESPUÉS

No hay argumento más convincente que las imágenes, y las fotos de antes y después de Alavida muestran una reducción obvia de las líneas de expresión y las arrugas. Con este fin, pida a su equipo que realice fotos de antes y después para poder usarlas como soporte de sus esfuerzos de marketing en campo. Además, estaremos encantados de compartir sus fotos! Solo tiene que seguir las instrucciones siguientes y asegurarse de incluir la exención de responsabilidad firmada de la página 10.

NOTA IMPORTANTE: Todas las fotos deben reflejar con exactitud los resultados reales. No modifique las imágenes con ningún software de retoque fotográfico ni con ningún tipo de filtro.

SIGA ESTAS SENCILLAS INSTRUCCIONES PASO A PASO PARA LOGRAR UNOS RESULTADOS ÓPTIMOS:

- 1. Retire todo el maquillaje y lávese la cara antes de comenzar.
- 2. Pida que alguien que le realice la foto.
- 3. Elija una zona con iluminación controlada, como un cuarto de baño.
- 4. Realice las fotos a la misma hora del día.
- 5. Realice siempre las fotos exactamente en el mismo punto.
- 6. Seleccione una pared lisa (preferiblemente blanca) como fondo.
- 7. Coloque la cámara siempre a la misma distancia de su cara.
- 8. No utilice flash.
- 9. Utilice la misma expresión facial y ángulo cada vez.
- 10. Rellene y firme la exención de responsabilidad de fotos y testimonios en la página 10.
- 11. Envíe sus fotos a <u>success@lifewave.com</u>, e incluya una nota de cuándo se realizó cada foto (por ejemplo: antes, día 1, semana 2, semana 3).
- 12. Publique su propia composición de antes y después en las redes sociales.



ANTES



DESPUÉS DE 6 SEMANAS

TESTIMONIOS

Con la popularidad generalizada de las redes sociales y los grupos de usuarios, las personas confían cada vez más en los testimonios para decidir qué productos desean comprar. Si se utilizan de forma eficaz, estos testimonios pueden ayudar verdaderamente a generar ventas.

Pida a las personas que le envíen por correo electrónico sus testimonios personales o los publiquen en sus páginas de redes sociales. O bien, para que sea incluso más ameno, pídales que creen un breve vídeo de testimonio con su smartphone o tablet.

ESTAS SON ALGUNAS PREGUNTAS QUE DEBE REALIZAR PARA CONSEGUIR GRANDES CRÍTICAS:

- ¿Qué le pareció la sensación que deja Alavida en la piel?
- ¿Cómo describiría la mejora en la hidratación?
- ¿Cómo describiría la mejora en el aspecto de la piel?
- ¿Qué hace que Alavida sea único en comparación con otros productos para el cuidado de la piel?
- ¿Cuál es su impresión acerca del parche de fototerapia Alavida?
- ¿Hasta qué punto es importante para usted que Alavida contenga un 98,6 % de ingredientes botánicos de origen natural?

A CONTINUACIÓN, SE INCLUYEN ALGUNOS EJEMPLOS DE TESTIMONIOS DE ALAVIDA DE ALGUNOS IMPORTANTES LÍDERES DE LIFEWAVE.

"He probado los nuevos productos para la higiene facial durante dos semanas y me parecen impresionantes. En particular, me gusta el olor de la crema de noche, y la textura es maravillosa. Se extiende fácilmente, se absorbe en cuestión de minutos y deja una piel realmente tersa y suave". Maj W.

"Es un placer utilizar el producto. Como hombre, no he probado muchos productos cosméticos, pero mi experiencia con Alavida ha sido increíble. Mi piel ha cambiado definitivamente a mejor y estoy muy contento de usar el producto". Gerhard W.

"Alavida funciona de verdad. Mi piel está más suave, más hidratada y la noto más viva. Es un producto realmente maravilloso y estoy deseando comenzar a promocionarlo. El resto de mi cuerpo también pide algo así: ¿habéis pensado ya en ello?" Pernille K.

"Solo tres días después de comenzar a usar Alavida, mi hija (29 años) me dijo: "No sé a qué se debe, pero tienes un aspecto distinto". Después de tres semanas, mi piel está más firme, bien hidratada y tiene un aspecto más nutrido. Las arrugas son más superficiales, el color de mi piel es más luminoso, y parece más joven y fresca. ¡Gracias, LifeWave!" Halina P.

"Después de dos semanas utilizando Alavida, estoy realmente encantada. La textura de las dos fórmulas es perfecta, muy fina, y las dos huelen genial. Después de varias noches, mi piel ya se veía hermosa y pienso que las patas de gallo han mejorado en general. Espero compartir estos impresionantes productos con mis compañeros y amigos de todo el mundo". Karin W.

TAMBIÉN PUEDE VER TESTIMONIOS EN VÍDEO EN NUESTRO SITIO WEB EN LIFEWAVE.COM.



EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD DE FOTOS Y TESTIMONIOS

Enviar por correo electrónico a success@lifewave.com

Nombre del producto (necesario): Trío Alavida

Fecha de envío:___/___/__

¿Durante cuánto tiempo ha usado el producto? _ días/semanas/meses

Concedo a LifeWave Inc., sus representantes y empleados el derecho a usar mi nombre y aspecto en relación con el asunto identificado anteriormente. Autorizo a LifeWave Inc., sus cesionarios y beneficiarios, a utilizar y publicar mi nombre y aspecto con fines promocionales. Entiendo que renuncio a cualquier canon u otro tipo de compensación derivados del uso de la fotografía o relacionados con el mismo.

He proporcionado por voluntad propia y con veracidad un testimonio sobre el producto de LifeWave indicado anteriormente después de haberlo usado, y permito a LifeWave emplearlo con fines promocionales.

He leído este documento antes de firmarlo a continuación y entiendo completamente su contenido, significado e impacto. Si no deseo continuar permitiendo que se utilicen mi testimonio, nombre o fotografía por cualquier motivo, debo llamar al servicio al cliente de LifeWave y solicitarlo. La solicitud se considerará completa tras recibir la notificación por parte de LifeWave de que el testimonio se ha eliminado. LifeWave debe poder ponerse en contacto con usted directamente si surge algún tipo de pregunta respecto a su testimonio, y también puede ponerse en contacto con usted para realizar el seguimiento de su satisfacción con los productos de LifeWave.

*Firma

*Nombre en mayúsculas

Nombre de la organización (si corresponde)

*Dirección de correo electrónico

*Número de teléfono

*Dirección postal

Ciudad

Estado/provincia

Código postal

País

LifeWave debe poder ponerse en contacto con usted directamente si surge algún tipo de pregunta respecto a su testimonio, y también puede ponerse en contacto con usted para realizar el seguimiento de su satisfacción con los productos de LifeWave.

*Campo necesario