



MIN HANDLINGSPLAN  
*NEM VEJLEDNING*





Brug denne nemme vejledning som en følgesvend til at nå dine mål i Min handlingsplan, *Køreplan til udstråling*. Husk også at underskrive afkaldserklæringen på side 10, når du indsender dine før og efter-billeder og anbefalinger.

## RETNINGSLINJER VEDRØRENDE SOCIALE MEDIER

Et centralt markedsføringsværktøj i den moderne verden, og vi kan hjælpe dig med at bruge sociale medier til at promovere Alavida og øge væksten i din LifeWave-forretning. Vi har lagt adskillige billeder i dit Back Office, som du kan bruge:

- Alavida-coverbillede til Facebook
- Alavida-profilbillede til Facebook, Twitter, Instagram osv.
- Før og efter-billeder
- Billeder: Kontroller regelmæssigt for at se, hvad der er nyt

### FØLG LIFEWAVE PÅ ALLE DINE SOCIALE MEDIEPLATFORME FOR AT KOMME I GANG:

- [Facebook: LifeWave Corporate](#)
- [Instagram: lifewavecorporate](#)
- [Twitter: LifeWave HQ](#)
- [LinkedIn: LifeWave, Inc.](#)
- [Pinterest: LifeWave Corporate](#)
- [YouTube: LifeWaveVideos](#)
- [Facebook: LifeWave Women of the Wave \(W.O.W.\) \(hvis relevant\)](#)
- [Facebook-gruppe: Women of the Wave \(W.O.W.\) \(hvis relevant\)](#)

**HENT NU ALAVIDA-BILLEDERNE FRA DIT BACK OFFICE. FØLG DEREFTER BLOT DEN ENKLE VEJLEDNING PÅ DE NÆSTE SIDER FOR AT FÅ MEST MULIGT UD AF DE SOCIALE MEDIER.**



# FACEBOOK

## SÅDAN OPDATERER DU DIN FACEBOOK-SIDE MED ALAVIDA-COVERBILLEDET:

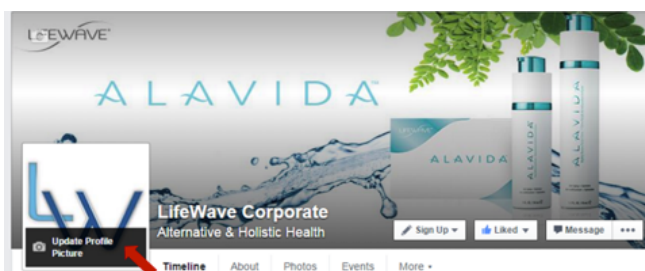
1. Hent Alavida-coverbilledet til Facebook fra [Back Office under Ressourcer/Markedsføringsværktøjer/Sociale medier](#). Læg mærke til, hvor du gemmer billedet på computeren.
2. Gå til din Facebook-profil.
3. Hold musemarkøren øverst til venstre på dit nuværende coverbillede, og klik på Opdater coverbillede. Klik på **TILFØJ COVERBILLEDE**, hvis du ikke har noget coverbillede.



4. Vælg **OVERFØR BILLEDE**.
5. Naviger til det sted, hvor du gemte Alavida-coverbilledet.
6. Klik på **GEM**. Sådan!

## SÅDAN OPDATERER DU DIT PROFILBILLEDE:

1. Hent Alavida-profilbilledet til Facebook fra [Back Office under Resources/Marketing Tools/Social Media](#). Læg mærke til, hvor du gemmer billedet på computeren.
2. Gå til din profil, og hold musemarkøren over dit profilbillede.
3. Klik på **OPDATER PROFILBILLEDE**.



4. Vælg **OVERFØR BILLEDE**.
5. Klik på **GEM**. Sådan!



# FACEBOOK

## SÅDAN DELER DU FOTOS OG TEGNINGER:

1. Hent billederne fra [Back Office under Resources/Marketing Tools/Social Media](#). Læg mærke til, hvor du gemmer billedet på computeren.
2. Klik på **BILLEDE/VIDEO** øverst på din sides tidslinje.
3. Vælg en mulighed:
  - **OVERFØR BILLEDER/VIDEO**: Tilføj billeder fra din computer. De billeder, du slår op, bliver føjet til albummet Tidslinjebilleder.
  - **OPRET FOTOALBUM**: Føj billeder fra din computer til et nyt album.
4. Vælg de billeder, du vil tilføje.
5. Skriv en kommentar for at få dine følgers opmærksomhed, og klik på **SLÅ OP**.



# TWITTER

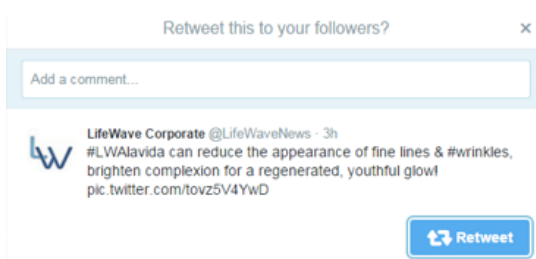


## HVORDAN MAN RETWEETER:

1. Hold musemarkøren over et tweet.
2. Klik på *IKONET RETWEET*.



3. En dialogboks vil vise, hvad du er i gang med at retweete.



4. Klik på knappen *RETWEET*.
5. Tweetet bliver derefter retweeted til alle dine følgere!

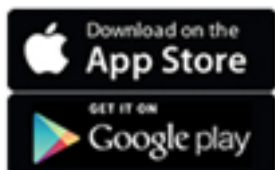




# INSTAGRAM

## SÅDAN GENOPSLÅS BILLEDER PÅ INSTAGRAM:

1. [Hent Repost-appen til Instagram.](#)



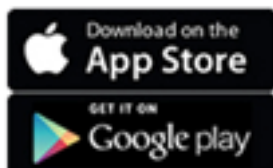
2. Når du har Repost-app'en installeret på din telefon, skal du knytte din Instagram-konto til Repost-app'en.
3. Nu, hvor du har hentet app'en og knyttet Repost-app'en til din Instagram-konto, kan du begynde at genopslå billeder.

# LAYOUT



## SÅDAN OPRETTER DU EN FØR OG EFTER-COLLAGE.

1. [Hent Layout-app'en.](#)



2. Vælg dine før og efter-billeder.
3. Slå dem op på sociale medier.



# SMS-BLITZ

Vidste du, at næsten 100 % af alle sms'er bliver åbnet, og at den gennemsnitlige responstid er 90 sekunder?<sup>1</sup>

En sms-blitz er en nem måde til at få så mange aftaler som muligt på en time. Du kan køre blitzten hjemmefra, fra kontoret eller online. Start med at vælge det format, der fungerer bedst for dit team! Her er nogle vigtige punkter, hver person bør forberede til blitzten:

- Liste over flere end 50 personer, der skal kontaktes
- Kalender over tilgængelighed
- Telefonoplader
- Stille rum til telefonopringninger

Som arrangør kan du opmuntre dit team ved at udlove præmier for det største antal bookede aftaler.

## HJEMME- -ELLER- KONTOR-BEGIVENHED:

- Skriv personernes navne på en tavle for at holde øje med, hvor mange aftaler der er blevet booket.
- Del den sms, der fungerer bedst.

## ONLINE-BEGIVENHED

- Opret en Facebook-begivenhed, og inviter andre LifeWave-deltagere til at deltage.
- Hver person kan opslå de aftaler, de har booket.

Hold sms'erne personlige. Vær altid direkte og klar omkring formålet med din meddelelse. Her er nogle forslag til indledende og opfølgende meddelelser:

- Hej \_\_\_\_\_! Hvordan går det?
- Kan vi mødes over en kop kaffe næste uge?
- Jeg har lige fundet et hudplejeprodukt, som jeg tror, du vil elske! Har du lyst til at prøve det?
- Jeg fandt noget, der fungerer fantastisk for min følsomme hud. Har du lyst til at prøve det?
- Jeg ved, du er vild med naturprodukter. Jeg har fundet et, som jeg tror, du vil elske. Kan jeg få lov vise dig det?
- Jeg forsøger at vinde en konkurrence med min forretning. Har du lyst til at hjælpe mig?
- Jeg er vært for et hudplejeparty næste uge. Kan du deltage?

## HAV EN SJOV SMS-BLITZDAG.

Husk, at du kan have din egen sms-blitz hver dag eller hver uge. Giv blot dig selv et mål på at sende 5 – 10 sms'er om ugen.

<sup>1</sup> <http://digitalmarketingmagazine.co.uk/mobile-digital-marketing/7-key-statistics-for-sms-marketing/558>

# SÅDAN TAGER DU GODE FØR OG EFTER-BILLEDER

Intet fortæller en mere overbevisende historie end billeder, og Alavida før og efter-billeder viser en tydelig reduktion af rynker og knopper. Bed derfor dit team om at tage før og efter-billeder, så du kan bruge dem til at styrke dit markedsføringsarbejde ude blandt andre. Og vi vil meget gerne dele dine billeder! Følg blot anvisningerne herunder, og husk at inkludere den underskrevne afkaldserklæring på side 10.

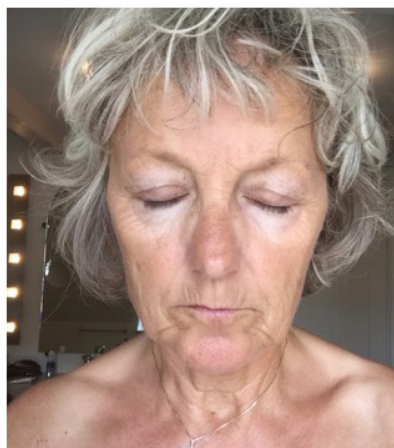
**VIGTIG BEMÆRKNING:** Alle billeder skal vise virkelige resultater præcist. Rediger ikke disse billeder med fotoredigeringssoftware eller filtre af nogen slags.

## FØLG DENNE TRINVISE VEJLEDNING FOR AT FÅ DE BEDSTE RESULTATER:

1. Fjern al makeup, og vask dit ansigt, inden du begynder.
2. Få en anden til at tage dit billede.
3. Vælg et område med kontrolleret belysning, som f.eks. et badeværelse.
4. Tag billederne på samme tidspunkt på dagen.
5. Tag altid billederne på præcis samme sted.
6. Vælg en ensfarvet væg (helst hvid) som din baggrund.
7. Hold kameraet i samme afstand fra dit ansigt hver gang.
8. Undgå at bruge flash.
9. Sørg for at have det samme ansigtsudtryk og samme ansigtsvinkel hver gang.
10. Færdiggør og underskriv afkaldserklæring for billede og anbefaling på side 10.
11. Send dine billeder til [success@lifewave.com](mailto:success@lifewave.com), og tilføj en bemærkning om, hvornår hvert billede blev taget (for eksempel: Før, Dag 1, Uge 2, Uge 3).
12. Lav opslag med din egen før og efter-collage på de sociale medier.



FØR



EFTER 6 UGER



# ANBEFALINGER

Med de sociale mediers udbredte popularitet lægger mennesker mere og mere vægt på ligestilledes anbefalinger, når de skal vælge hvilke produkter, de vil købe. Når de bruges effektivt, kan disse anbefalinger i høj grad være med til at øge salget.

Bed personer om at e-maile deres personlige anbefalinger eller om at slå dem op på dine sider på de sociale medier. Du kan også gøre det endnu sjovere, hvis du beder dem om at optage en kort anbefalingsvideo med deres smarttelefon eller tablet.

## HER ER NOGLE FÅ SPØRGSMÅL, DU KAN STILLE, OG SOM KAN FØRE TIL RIGTIG GODE ANMELDELSER:

- Hvad synes du om den måde, Alavida føles på huden?
- Hvordan ville du beskrive forbedringen af hudens fugtighed?
- Hvordan ville du beskrive forbedringen af hudens udseende?
- Hvad gør Alavida unik i sammenligning med andre hudplejeprodukter?
- Hvad er dit indtryk af Alavida Phototherapy plaster?
- Hvor vigtigt er det for dig, at Alavida indeholder 98,6 % naturligt udvundne, plantebaserede ingredienser?

## HERUNDER ER NOGLE EKSEMPLER PÅ ALAVIDA-ANBEFALINGER FRA NOGLE AF LIFEWAVES FØRENDE MEDLEMMER.

“Jeg har nu testet de nye hudplejeprodukter i to uger, og jeg synes, de er fantastiske. Især holder jeg af natcremens duft, og dens konsistens er vidunderlig. Den er nem at smøre på, den absorberes på få minutter, og den efterlader huden virkelig blød og glat.” – Maj W.

“Det er en fornøjelse at bruge produktet. Som mand har jeg ikke meget erfaring med kosmetik, men min oplevelse med Alavida har været utrolig. Min hud har helt klart ændret sig til det bedre, og jeg er meget fornøjet med at bruge produktet.” – Gerhard W.

“Alavida fungerer virkelig for mig. Min hud er blødere, fugtigere og føles mere levende. Det er virkelig et vidunderligt produkt, og jeg glæder mig meget til at præsentere det for andre. Resten af min krop vil også have det – er det undervejs?” – Pernille K.

“Allerede på den tredje dag med Alavida sagde min datter (på 29 år): “Jeg ved ikke, hvad det er, men du ser anderledes ud.” Efter tre uger er min hud strammere, tilpas fugtet, og den føles bedre næret. Rynkerne er blevet mindre dybe, min hudfarve er lysere, og den ser yngre og friskere ud. Tak LifeWave!” – Halina P.

“Efter to uger med Alavida er jeg virkelig begejstret! Konsistensen af begge produkter er perfekt, meget behagelige at bruge, og de dufter begge godt. Efter nogle få nætter var min hud allerede meget smuk, og jeg tror, at det har hjulpet på rynkerne ved øjnene. Jeg glæder mig til at dele disse skønne produkter med mine partnere og venner i hele verden.” – Karin W.

**DU KAN OGSÅ SE VIDEOANBEFALINGER PÅ VORES WEBSTED PÅ [LIFEWAVE.COM](https://www.lifewave.com).**

# AFKALDSERKLÆRING FOR BILLEDE OG ANBEFALING

E-mail to [success@lifewave.com](mailto:success@lifewave.com)

Produkt navn (kræves): Alavida Trio

Indsendelsesdato: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Hvor længe har du brugt produktet? \_\_\_\_\_ dage/uger/måneder

Jeg giver LifeWave Inc., deres repræsentanter og medarbejdere retten til at bruge mit navn og billede i forbindelse med det ovenfor angivne emne. Jeg bemyndiger LifeWave Inc., deres bemyndigede og erhververe til at bruge og offentliggøre mit navn og billede til reklameformål. Jeg forstår, at jeg giver afkald på enhver ret til royalties og anden kompensation opstået af eller i forbindelse med brugen af fotografiet.

Jeg har frivilligt og sandfærdigt givet en anbefaling af et LifeWave-produkt, efter at have brugt det ovenfor angivne produkt, og jeg giver LifeWave tilladelse til at bruge den til reklameformål.

Jeg har læst denne erklæring, inden jeg underskrev den, og jeg forstår hele indholdet, betydningen og effekten af denne erklæring. Hvis jeg af en eller anden grund ikke længere ønsker, at min anbefaling, mit navn eller mit billede bliver brugt, skal jeg ringe til LifeWaves kundeservice og anmode om dette. Anmodningen kan betragtes som imødekommet ved modtagelse af meddelelse fra LifeWave om, at anbefalingen er blevet fjernet. LifeWave skal kunne kontakte dig direkte, hvis der er spørgsmål vedrørende din anbefaling, og de kan også kontakte dig for at følge op på din tilfredshed med LifeWave-produkter.

\_\_\_\_\_  
\*Underskrift

\_\_\_\_\_  
\*Navn med trykte bogstaver

\_\_\_\_\_  
Virksomhedsnavn (hvis relevant)

\_\_\_\_\_  
\*E-mail-adresse

\_\_\_\_\_  
\*Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
\*Postadresse

By

Stat/provins

Postnummer

Land

*LifeWave skal kunne kontakte dig direkte, hvis der er spørgsmål vedrørende din anbefaling, og de kan også kontakte dig for at følge op på din tilfredshed med LifeWave-produkter.*

\*Påkrævet felt