



# LIFEWAVE®

## 概要書面

### No. 320812

本概要書面の内容を十分にお読みください。

本概要書面は特定商取引に関する法律第三十七条第一項に定められた書面です。  
会員登録をご希望の方は内容を十分に理解した上でご登録ください。

# LifeWave 合同会社 契約書面

## 会社概要

### 【統括者】

会社名 LifeWave Inc.

所在地

9775 Businesspark Avenue  
San Diego, CA 92131 USA

創業者/CEO デビッド・シュミット

### 【連鎖販売業を行う者】

会社名 LifeWave 合同会社

代表者 高嶋 学

所在地

〒135-0002  
東京都江東区住吉1-16-13  
REID-C 住吉ビル3F

TEL (03) 4520-9638

FAX (03) 5669-0957

customerservicejp@lifewave.com

設立日 2019年2月19日

## 取扱製品

医療機器 化粧品

ライフウェーブホームページをご覧ください。

## 販売価格

製品販売価格は同時にお渡しする登録書(概要書面・契約書面別紙)をご覧ください。

## ポイント

ポイントは同時にお渡しする登録書(概要書面・契約書面別紙)をご覧ください。

## 注文の方法

### ① Web

ログインページからの注文が可能です。詳細はログインページの注文の方法をご覧ください。

### ② FAX・Eメール

製品注文書に必要事項を記入しFAXもしくはEメールにて送信ください。

## 配送方法

製品は追跡可能な発送方法でお届けします。

## ご注文の種類

- ① 初回注文
- ② 追加注文
- ③ オートシップ(自動定期購入)

オートシップは登録時もしくは登録後に申込みが可能です。オートシップは会員資格を維持するための条件ではありません。いつでも中止や再開ができます。

## 支払方法

### ① 銀行振込

銀行名: ゆうちょ銀行

口座名義: LifeWave, Inc.  
ライフウェーブ インク

口座番号: 普通 10190-86422151  
〇一八店 8642215

振込手数料はご本人の負担となります。

### ② クレジットカード決済

利用可能なクレジットカード  
VISA MasterCard JCB

# ボーナスプラン

## 1 小売り利益

### 2つの方法

- A. あなたが製品を卸売価格で購入し、お客様に小売価格で販売することによる差益。
- B. あなたのお客様が直接ライフウェーブから製品を小売価格で購入した場合、毎週、あなたに小売利益をお支払いします。これは、小売価格から最小の卸売価格を引いたものとして計算されます。また、小売購入からPVポイントを獲得できます。これは、最小の卸売価格を支払うときに獲得するPVと同じとなります。

## 2 初回購入ボーナス

スポンサーした新規会員が、登録時に購入する初回登録パッケージの種類(タイトル)に応じて支払われるボーナスです。全てのタイトルが対象です。下表のとおり、新規登録会員のタイトルによりボーナス額は変わります。

ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
\$500 まで <sup>1</sup> 610BV <sup>1</sup>	\$300 まで <sup>1</sup> 350BV <sup>1</sup>	\$100 275BV	\$50 165BV	\$15 77BV

初回購入ボーナスは、既存会員がタイトルアップする為に、上のタイトルの製品パッケージを購入した時にも支払われます。

右の表は、あなたがスポンサーした方がより高いタイトルにアップグレードしたときにあなたが得るボーナスとBVです。

<sup>1</sup> プラチナもしくはダイヤモンドをスポンサーした場合、あなたのレベルに応じ支払われるボーナス額が変わります。(6 ダイヤモンド/プラチナプロダクト/イントロダクションボーナス参照)。

<sup>2</sup> ダイヤモンド登録すると、当月 + 2ヶ月間のアクティブ資格あり。

タイトルの変更	ボーナス	BV
スターターからブロンズ	\$15	77
スターターからシルバー	\$50	165
スターターからゴールド	\$100	275
スターターからプラチナ	\$300 <sup>1</sup>	350
スターターからダイヤモンド	\$500 <sup>1</sup>	390+110+110 <sup>2</sup>
ブロンズからシルバー	\$35	88
ブロンズからゴールド	\$85	198
ブロンズからプラチナ	\$285 <sup>1</sup>	273
ブロンズからダイヤモンド	\$485 <sup>1</sup>	313+110+110 <sup>2</sup>
シルバーからゴールド	\$50	110
シルバーからプラチナ	\$250 <sup>1</sup>	185
シルバーからダイヤモンド	\$450 <sup>1</sup>	225+110+110 <sup>2</sup>
ゴールドからプラチナ	\$200 <sup>1</sup>	75
ゴールドからダイヤモンド	\$400 <sup>1</sup>	115+110+110 <sup>2</sup>
プラチナからダイヤモンド	\$200 <sup>1</sup>	110+110+110 <sup>2</sup>

### 3 バイナリーコミッション

バイナリーコミッションは残余所得を構築するパワフルな方法です。ライフウェーブのボーナスプランの中核はバイナリーモデルによるチーム構築を軸としております。つまり、収入は図のように最大2つのポジション、左側と右側に1つずつで構成されるチーム構築に基づきます。あなたがスポンサーした新規会員は、あなたのダウンラインとして左か右のポジションに登録されます。もしもあなたの直ぐ下のポジションがすでに埋まっている場合、次の左か右のいずれか空いているポジションに登録することができます。このポジション登録で最適な配置戦略をすることが可能です。配置に関しては、あなたのスポンサーに相談するのが良いでしょう。

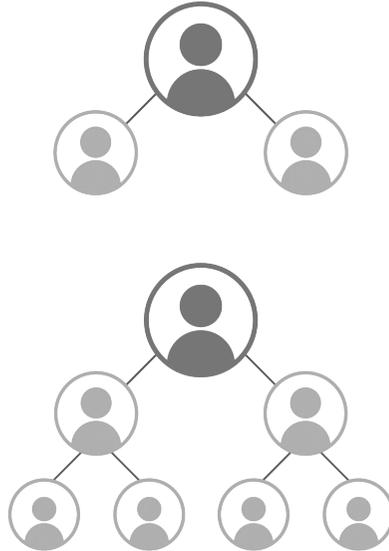
バイナリーコミッションを得るための条件を達成すると、あなたのバイナリーコミッションはあなたの下に配置されている全ての会員の購入に基づき計算されます。

ご自身による購入はパーソナルボリューム (PV) としてボリュームが付与されます。

会員の購入で生じるPVはアップライン組織のビジネスボリューム (BV) となります。

#### バイナリーコミッションを得るための条件

- ・ ブロンズまたはそれ以上のタイトルもしくはランクであること。
- ・ 31日以内のボーナス週の最終日までに55PV以上あること。
- ・ 左右のレッグに少なくとも1名ずつ、直接スポンサーしたブロンズまたはそれ以上のタイトルで登録した人がいて、55PV以上の購入があること。
- ・ 左右どちらかにパワーレッグで660BV以上とペイレッグで330BV以上を達成していること。また、正しいボリュームサイクル比率であること。  
(ボリュームの多いレッグがパワーレッグとなりますが、状況は毎週変更する可能性があります)



上記4つの条件を達成することで50ドルのバイナリーコミッションを獲得します。

毎週のサイクルボーナス支払上限は、バイナリーの資格条件達成ならびにサイクル比率に関係なく、毎週の支払いランクによって上限があります。詳細はランク別サイクル支払上限をご参照ください。

加えて、サイクルボーナス (パワーレッグとペイレッグのボリュームが正しい比率) の条件を満たしていても、当該週の支払上限額 (ランク別支払上限に基づき) が超えている場合は、マネージャー以上の支払いランクを対象に2:1の比率で消失します。(登録から最初の52週間までは支払いランクがマネージャーの場合でも適用されません) サイクルボリュームは 2 (660BV):1 (330BV) の比率に基づき計算されます。

アクティブの条件を満たすには以下のいずれかを達成する必要があります。

- ・ 31日以内のボーナス週の最終日までに55PV以上の購入があること。
- ・ 毎月のオートシップが55PV以上あること。

アクティブ状態を維持している限り、未サイクルで消失しなかったボリュームは蓄積ボリュームとして継続して発生します。しかし、52週を過ぎたボリュームは週単位で毎週消失します。ボリュームは、古いボリュームからサイクル計算されます。

#### キャリアオーバー ボリュームルール

サイクル計算されないボリューム (パワーレッグとペイレッグのサイクル比率不足による) はキャリアオーバーボリュームとして蓄積されます。\*キャリアオーバー: 繰り越すこと

### ランク別サイクル支払上限 (週払)

ランクの種類	支払い上限額
ブロンズ~ダイヤモンド	\$100
マネージャー	\$1,500
ディレクター	\$2,500
シニア ディレクター	\$3,500
エグゼクティブ ディレクター	\$7,500
プレジデンシャル ディレクター	\$12,500
シニア プレジデンシャル ディレクター	\$25,000

#### サイクル ボリュームルール

支払いランクがマネージャー以上の場合、パワーレッグとペイレッグの両方においてサイクル比率を満たした余剰分のサイクルボリュームは、支払上限 (上表参照) である2:1の比率に基づいて毎週消失します。

ただし、登録から最初の52週間までは支払いランクがマネージャーの場合でも、このサイクルボリュームルールは適用されません。

例えば、支払いランクがディレクターの場合、毎週の最大支払いサイクルは50回もしくは上限額が2,500ドルとなります。ペイレッグで19,800BV、パワーレッグで39,600BVを達成していて、週次ランク別支払上限を適用しない場合は、60サイクルもしくは3,000ドルの獲得となります。ですが、支払いランクがディレクターの場合は支払上限が2,500ドルとなり、残りの500ドルは上限を超えることになるので喪失されます。つまり、ディレクターの支払上限の2,500ドルが支払われ、サイクル計算された全てのボリューム (ペイレッグ19,800BV、パワーレッグ39,600BV) は週末に消失します。この支払上限額はキャップが発生しない前提となります。サイクルボリュームとして計算された全てのボリュームは支払ランクの上限額まで支払われ、そして消失します。

#### ボリューム満期ルール

サイクルとならないボリューム (サイクル比率が不均衡による) はサイクルボリュームルールに則り消失されずキャリアオーバーボリュームとして蓄積され次週のコミッションサイクル (サイクル比率が正しく、週次ランク別支払上限を超えていない場合) で支払われます。新しいボリュームの前に、古いボリュームからサイクル計算されボーナスとして支払われます。52週を過ぎていてサイクルされていない、もしくはサイクルボリュームルールに則り消失していないボリュームは週単位で毎週自動的に消失します。ステータスが非アクティブの場合は、ボリュームは自動的に消失します。

### 4 マッチングボーナス

**マッチングボーナスは**、バイナリー組織を築き上げ、それぞれのダウンラインが獲得したボーナスの額に応じて支払われます。あなたがスポンサーした会員 (第1レベル) を含む、第3レベルまでのダウンライン会員が獲得したバイナリーボーナスに基づいて計算されます。マッチングボーナスを得る条件についてはPage 5 をご覧ください。

スポンサーシップレベル	ボーナス
第1レベル・あなたがスポンサーしたメンバー	25%
第2レベル・第1レベルにいるメンバーがスポンサーしたメンバー	20%
第3レベル・第2レベルにいるメンバーがスポンサーしたメンバー	20%

## マッチングボーナスの計算

マッチングボーナスは、支払いサイクル(バイナリーボーナス)のみを基に計算されます。他のボーナスは計算に含まれません。

## バイナリーサイクルとマッチングボーナスのキャップ

LifeWaveボーナスプランは最大60%を支払います。つまり、毎週の支払いでは、最大のバイナリーボーナスとマッチングボーナスは、その週の合計BVの60%に相当します。この支払い限度額は、バイナリーサイクルとマッチングボーナス以外の小売利益またはその他のLifeWaveボーナスには設定されません。ボーナス週にバイナリーサイクルが4サイクル以下の場合はキャップの対象にはなりません。つまり、バイナリーコミッションの最初の4回はキャップの対象にはなりません。

## 6 ダイヤモンド/プラチナプロダクトイントロダクションボーナス

このボーナスは、初回登録パッケージのプラチナとダイヤモンドのレベルで新たに会員を登録した場合のみ支払われる特別な製品紹介ボーナス(PIB)です。スポンサーは、このボーナスプランにより、積極的にダウンライングループの開拓に努め、新しく登録した会員が自らのダウンラインを開拓するための手助けを行い、強い基盤を持つグループを育てることを目指します。タイトルとランクの両方(例: ゴールドとマネージャー)がある場合、ボーナス額がより高い方を獲得できます。

## プラチナプロダクトイントロダクションボーナス

プラチナ登録をスポンサーするか又はあなたがスポンサーした会員がプラチナにアップグレードした場合

支払い対象となるあなたのランク・タイトル	スターターからプラチナ又はプラチナ登録	ブロンズからプラチナ	シルバーからプラチナ	ゴールドからプラチナ
スターター、ブロンズ	\$150	\$135	\$100	\$50
シルバー	\$150	\$135	\$100	\$50
ゴールド	\$150	\$135	\$100	\$50
プラチナ	\$150	\$135	\$100	\$50
ダイヤモンド	\$150	\$135	\$100	\$50
マネージャー	\$200	\$185	\$150	\$100
ディレクター	\$250	\$235	\$200	\$150
登録後14週間以内のダイヤモンドもしくはシニアディレクター以上	\$300	\$285	\$250	\$200

下記のダイヤモンドの表を例にご説明します。あなたが現在ブロンズ、シルバー、ゴールド、プラチナ又はダイヤモンドの会員で、新しい会員をダイヤモンドで登録した場合\$200のボーナスを受け取ることができます。さらに、マネージャー、ディレクター、シニアディレクター以上のランクを持ったあなたのアップライン会員にそれぞれ\$100が支払われます。つまり合計\$500のPIBがスポンサーであるあなた自身とその3名のアップラインであるアクティブディストリビューターに支払われます。

一方、もしもあなたがすでにディレクターで、ダイヤモンドで新たに会員を登録した場合には、\$500のPIBのうち\$400を受け取り、残りの\$100がアップラインのアクティブなシニアディレクター以上の会員に支払われます。

さらにこのPIBのプランでは、ダイヤモンドで会員になった方にとって重要な特典があります。それは、登録日から最初の14週間はシニアディレクターの資格でビジネス活動ができるということです。もしも、あなたがダイヤモンドで会員登録又は、ダイヤモンドにアップグレードした場合、登録後14週間以内にダイヤモンドで新たに会員を登録すると、その度に\$500のPIBボーナスを受取ることができます。

PIBは、ビジネスを成長させ、さらに高いタイトルを目指すと同時に、ダウンライン会員のビジネス拡大を手助けし、献身的にビジネスを行う会員のために用意されたボーナスプランなのです。

## ダイヤモンドプロダクトイントロダクションボーナス

ダイヤモンド登録をスポンサーするか又はあなたがスポンサーした会員がダイヤモンドにアップグレードした場合

支払い対象となるあなたのランク・タイトル	スターターからダイヤモンド又はダイヤモンド登録	ブロンズからダイヤモンド	シルバーからダイヤモンド	ゴールドからダイヤモンド	プラチナからダイヤモンド
スターター、ブロンズ	\$200	\$185	\$150	\$100	\$50
シルバー	\$200	\$185	\$150	\$100	\$50
ゴールド	\$200	\$185	\$150	\$100	\$50
プラチナ	\$200	\$185	\$150	\$100	\$50
ダイヤモンド	\$200	\$185	\$150	\$100	\$50
マネージャー	\$300	\$285	\$250	\$200	\$100
ディレクター	\$400	\$385	\$350	\$300	\$150
登録後14週間以内のダイヤモンドもしくはシニアディレクター以上	\$500	\$485	\$450	\$400	\$200

## コミッション条件

報酬	基本条件
初回購入ボーナス (ファーストスタートボーナス)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• あなたがどのタイトルであっても獲得可能</li> </ul>
バイナリー コミッション	<ul style="list-style-type: none"> <li>• アクティブであること*</li> <li>• スポンサーしたブロンズ以上のアクティブメンバーが左右のレッグに1人ずついること</li> </ul>
第1レベル マッチングボーナス	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 110PV のアクティブであること</li> <li>• ボーナス週にマネージャー又はそれ以上であること</li> </ul>
第2レベル マッチングボーナス	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 110PV のアクティブであること</li> <li>• ボーナス週にマネージャー又はそれ以上であること</li> <li>• ボーナス週に支払いサイクルが6つ以上であること</li> </ul>
第3レベル マッチングボーナス	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 110PV のアクティブであること</li> <li>• ボーナス週にマネージャー又はそれ以上であること</li> <li>• スポンサーしたシルバー以上のアクティブメンバーが左右のレッグに3人ずついて、第2レベルのマッチングボーナスの条件を満たしているメンバーが左右に1人ずついること</li> <li>• ボーナス週に支払いサイクルが10以上であること</li> </ul>

\*アクティブとは、31日以内に少なくとも55PVを得たことを意味します。110PVでアクティブとは、31日以内に110PVを得たことを意味します。ボーナス計算は日曜日が締日です。PVは、自身の製品購入またはLifeWave個人Webサイトからの小売の購入からも得られます。

## 各ランクの取得条件

マネージャー	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ゴールド以上であること</li> <li>• 110PV のアクティブであること</li> <li>• スポンサーしたシルバー以上のアクティブメンバーが左右のレッグに2人ずついること</li> </ul>
ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ゴールド以上の会員であること</li> <li>• 110PV のアクティブであること</li> <li>• スポンサーしたシルバー以上のアクティブメンバーが左右のレッグに3人ずついること</li> <li>• スポンサーしたマネージャーメンバーが左右のレッグに1人ずついること</li> </ul>
シニア ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ディレクターの資格条件を満たしていること</li> <li>• スポンサーしたディレクターメンバーが2人いること</li> <li>• スポンサーシップのラインを通じて31日間に10,000BVを達成すること</li> </ul>
エグゼクティブ ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ディレクターの資格条件を満たしていること</li> <li>• スポンサーしたディレクターメンバーが2人いること</li> <li>• スポンサーシップのラインを通じて31日間で50,000BVを達成すること</li> </ul>
プレジデンシャル ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ディレクターの資格条件を満たしていること</li> <li>• スポンサーしたディレクターメンバーが2人いること</li> <li>• スポンサーシップのラインを通じて31日間で100,000BVを達成すること</li> </ul>
シニア プレジデンシャル ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ディレクターの資格条件を満たしていること</li> <li>• スポンサーしたディレクターメンバーが2人いること</li> <li>• スポンサーシップのラインを通じて31日間で200,000BVを達成すること</li> </ul>

上記達成でランクが付与されます。ランクごとのボーナスを獲得するためにはランクを達成し続ける必要があります。必要に応じてプランは変更される場合があります。

# ライフウェーブ 規約と行動基準

## はじめに

「ライフウェーブ規約と行動基準」(「規約と行動基準」)では、ライフウェーブの会員がライフウェーブ社や他のライフウェーブ会員、顧客等とどのようにビジネスを行うかについて定めています。ライフウェーブ社とライフウェーブ会員との契約は、ライフウェーブ会員登録書(「登録書」)、ライフウェーブボーナスプラン(「ボーナスプラン」)、「規約と行動基準」全てについての合意に基づきます。ライフウェーブ社は、いつでもその裁量で「規約と行動基準」を変更することができます。変更はライフウェーブ社からの書面による通知や当社ウェブサイトに掲載後に有効となります。

## 1 倫理規範

ライフウェーブのビジネス活動を推進するにあたり、私は、ライフウェーブ社の評価に悪い影響を与えるような方法や戦略は、採用いたしません。

- 1.1 私は、倫理的に正しく、合法かつ道徳的に健全な方法で、自身の行動及びビジネス活動を律し、いかなる詐欺的行為や違法行為も行いません。
- 1.2 私は、ライフウェーブビジネスをその他多くの仕事と同様に倫理観をもって行い、顧客やライフウェーブのグループ会員たちへの約束を守ります。
- 1.3 私は、私がスポンサーする人々の育成に力の及ぶ限り尽力し、励ましていきます。
- 1.4 私は、会員候補者にボーナスプランを説明する際、どれだけの利益が得られるのか、その可能性について、誇張した説明は行いません。
- 1.5 私は、取り扱い製品について正しい説明を行い、ライフウェーブ社の正式な資料に記載されていること以外のいかなる主張も行いません。

## 2 用語

本「規約と行動基準」では、次の用語が以下の意味で使われています。

### 2.1 ライフウェーブ会員

ライフウェーブに加入し、一切の条件を満たし、「概要書面」の全てを熟読し、「規約と行動基準」に同意した者のうち、ライフウェーブ

ブ社が承認した人もしくはその他の団体。

### 2.2 ライフウェーブ会員登録書

ライフウェーブ会員となるために必ず記入する必要のある、オンライン又は印刷された登録申込書。申込みには、ライフウェーブ社の「概要書面」の全てを熟読し、それらに同意すること等が求められます。

### 2.3 ライフウェーブグループ

ライフウェーブ会員を介して登録した新規会員及び小売りの顧客。

### 2.4 ライフウェーブスポンサー

新たなライフウェーブ会員を加入させた(ライフウェーブ会員である)人、もしくは団体。

### 2.5 ライフウェーブメンバーシップ

各会員のライフウェーブ会員組織内での位置。

### 2.6 スポンサーアップライン

新たな会員が加入する際に、その会員が加入することとなるライフウェーブ会員組織で、その会員のスポンサーから始まり、その上層にいる全てのスポンサー。

### 2.7 プレイスメントアップライン

新たな会員が加入する際に、その会員が加入することとなるライフウェーブ会員組織で、スポンサーが誰であるかにかかわらず、その会員の一段上から始まり、その上の階層にいる全ての会員。

### 2.8 ライフウェーブディストリビューター

この用語は、ライフウェーブビジネス全般で、「ライフウェーブ会員」の同義語として用いられる。

## 3 登録の手順

### 3.1 登録

ライフウェーブ社の会員になるには、契約書面に署名捺印、登録書に記入署名の上、郵送又はFAXでお申込みください。個人、パートナーシップ、事業主(法人)からの申請を受け付けます。いずれの場合も、正式な署名がなければなりません。

登録書は、必要事項を正確に記入してください。申請者は、登録書に署名をすることで、「概要書面」を読み、その内容を理解したとみなされます。オンライン登録の場合は、「概要書面の内容を確認済」欄のチェックボックスをチェックしてください。ライフウェーブ社は、いかなる理由にかかわら

ず申請を却下する権利を持ちます。

### 3.2 会員としての地位

ライフウェーブ社は、あなたがライフウェーブボーナスプランに基づきコミッションを得るまでの間、あなたをホールセールカスタマーとみなします。ライフウェーブボーナスプランに基づきコミッションを得た後、あなたは、独立したディストリビューターとみなされます。

### 3.3 テリトリー

会員の申請が承認された場合、あなたは米国を始め、ライフウェーブ社がライフウェーブ会員向けの公式発表で公開した全ての国で、ビジネスを展開することができます。

### 3.4 ID番号

ライフウェーブ社は、数字による固有のID(「ID番号」といいます)をライフウェーブ会員一人ひとりに発行します。米国在住の会員は、各自の社会保障番号(個人の場合)又は連邦雇用主ID番号(法人、パートナーシップ、信託の場合)をお知らせください。

### 3.5 受益権

ライフウェーブ会員は、ライフウェーブ会員の権利を1単位のみ保有・運用でき、1単位のみに対して衡平法上の権利を有することができます。この規則を迂回するために法人、パートナーシップ等の手段を使用することはできません。配偶者は、同一メンバーシップの共同所有者となることができます。例外は、個別審査の対象となります。規定違反が判明した場合、ライフウェーブ社は政府発行の書類の複写を要求する権利を有します。

### 3.6 法人及びパートナーシップ

法人やパートナーシップも、会員になることができます。ボーナス振込口座を開設の上、登記番号が明記された書類を提出の上、その法人名義で申請してください。この場合、代表者又はパートナーの氏名及び住所を証明する書類の写しを提示していただく必要があります。各代表又はパートナーは、別のライフウェーブ会員のポジションに対して受益権を有することはできません。法人名称の追加又は変更の際には、有効な事業許可番号もしくは登記番号の証拠の提示が必要となります。その法人名称で登録をしたい場合は、必ずカスタマーサポートに連絡し、提出が必要な書類を確認してください。

### 3.7 信託

信託が申請を行う場合、信託の管理者もし

くは受託者を特定した署名つきの書面に申請書に添付してください。

### 3.8 個人事業主及びその他の事業体

個人事業主や、登記された事業体が通称名で営業しており、その通称名について個別納税者番号が割り当てられている場合、所有権を証明した署名のある証明書、もしくはその複写等の正式書面及びその個人事業主やその他の事業体が登記されている地域を管轄する税務当局発行の納税者番号情報の提出が求められる場合があります。

#### 3.8.1 VAT (付加価値税) 特例の対象となるリセラー

適切な税務関連書類の提出があれば、会員は各地域の法律上の税務特例の恩恵を受けることができます。

### 3.9 ライフウェーブ会員の身分変更

ライフウェーブ社の書面による事前承認を受けることで、個人で会員となっているライフウェーブ会員は、同一スポンサー下で法人、パートナーシップもしくは信託の資格で会員となり、その受益権者となることができます。

### 3.10 ライフウェーブ会員の結婚

ライフウェーブ会員同士が結婚する場合、各自が別個の独立した組織を維持することができます。

### 3.11 ライフウェーブ会員の離婚

1単位のメンバーシップを共有してきた婚姻関係にあるライフウェーブ会員が離婚する場合、ライフウェーブ社は、法的効力のある書類を受領するまでは、そのメンバーシップを当初申請通りに取扱います。

### 3.12 ライフウェーブ会員の死亡

ライフウェーブ会員が死亡した場合、そのメンバーシップは、法の運用により、ライフウェーブ社の事前承認を条件として、会員の相続人に移動します。

### 3.13 ライフウェーブ会員の移動

会員の義務を委譲又は譲渡したいライフウェーブ会員は、「譲渡申請書」をカスタマーサポートに提出してください。ライフウェーブ社は、これを承認するか否かを審査の上決定します。この場合、公式な本人確認書類も一緒に提出してください。自らの会員権を譲渡する場合、譲渡を受けた相手と会員権を共同で所有することはできません。譲渡する立場である従来からの会員の所有者は、ライフウェーブ会員の地位から事実上退いたとみなされます。「規約」第

11.2条「自発的解約」に定められるとおり、このような会員は、6ヶ月が経過しなければ、再加入することや新たなライフウェーブ上の地位を得ることはできません。

3.13.1 譲渡の場合、過去12ヶ月間に得たポイントのみ譲渡の対象となり、それ以外のポイントは消失となります。

#### 3.14 ライフウェーブ会員の登録情報の変更

会員の名義、請求書の宛先、法人名、納税者番号等、登録情報を変更する場合は、名称変更/SSN/納税者番号変更用紙(「リソース」の中のバックオフィスにあります)をカスタマーサービスに提出してください。法人情報の追加には、有効な事業許可又は登記の証明が必要となります。

#### 3.15 法定年齢

ライフウェーブ会員になるには、各自の居住地における法定年齢に達していることが条件となります。日本の場合、20歳以上(学生は除く)であることが条件となります。

#### 3.16 虚偽の表示

ライフウェーブ会員が虚偽又は不正確な個人又は法人情報を記載した加入・譲渡・移動申請を提出した場合、ライフウェーブ社はその会員権を解約することができます。

3.17 全ての会員は、ライフウェーブ社バックオフィスにある the "LIFEWAVE INDEPENDENT DISTRIBUTOR: OVERVIEW GUIDELINES FOR YOUR MARKETING MATERIALS" という規約に従うことを条件として、ウェブサイトを作成することができます。

・ウェブサイトには、必ずライフウェーブのディストリビューターであることを明記してください。

・ディストリビューター専用のロゴを使ってください。これはバックオフィスから入手可能です。

・画像等の使用にあたっては、事前にライフウェーブカスタマーサービスに送付し、ライフウェーブ社の承認を得てください。

・使用する全ての製品について、事前にライフウェーブカスタマーサービスに申請し、ライフウェーブ社の承諾を得てください。

・ウェブサイトにショッピングカートを設定することは固く禁じます。

・ライフウェーブの製品を Amazon.com, eBay.com, Rakuten.comなどのサイトで販売することは固く禁じます。

・ウェブサイトにライフウェーブの製品とと

もに他社の製品を掲載することは固く禁じます。ライフウェーブの製品のみウェブサイトにてください。

・他のサイトへのリンクは貼らないでください。

・あなたが作成したウェブサイトがライフウェーブのウェブサイトに繋がるようにしてください。

3.17.1 あなたが作成したウェブサイトがライフウェーブのウェブサイトへつながるようにしてください。

3.17.2 ライフウェーブ会員のサイトから販売した製品について、ライフウェーブ社は、モニタリング、管理、返金、交換、カスタマーサービスへの製品に対する苦情、などにおいて一切責任を負いません。

## 4 会員の責任

### 4.1 一般

ライフウェーブ会員は、概要書面、ライフウェーブ倫理規範、「規約と行動基準」、会員登録、ボーナスプラン及び一切の契約上の義務ならびに特定商取引法及びその他該当する法令を遵守しなければなりません。

### 4.2 独立した契約者としての地位

4.2.1 ライフウェーブ会員は、独立した契約者であり、自らの事業に関する支出、決定、行為に責任を有します。

4.2.2 ライフウェーブ会員は、当社の代理人、従業員、パートナー又は合併パートナーではありません。会員(ディストリビューター)は、当社の名義で購入やその他の商取引契約を結ぶことはできません。

4.2.3 当社は、ライフウェーブ会員の就業時間、支出、事業計画について、いかなる指示も行いません。ライフウェーブ会員は、これとは異なったことを表示又は示唆することはいかなる口頭もしくは書面による表明も行いません。

4.2.4 ライフウェーブ会員は、各自が口頭又は書面で行う当社正式資料に明記されていない製品、サービス及びボーナスプランに関する説明や記述について全責任を負い、その会員が契約の範囲を超えて行った一切の表明及び行為から生じるあらゆる主張、損害、弁護士費用を含むその他の費用について、ライフ

ウェーブ社を免責し補償することに同意します。この規定は、契約終了後も存続します。

### 4.3 医療施設及び医療従事者との接触

ライフウェーブ会員は、病院及び医療クリニックならびにそれらの勤務医師・看護師に対する勧誘行為や製品販売を企図する一切の行為を行うことはできません。病院や医療クリニックならびにこれらの医療従事者と接触することは、薬機法上、ライフウェーブビジネスにマイナスの影響を及ぼす事態を招きかねません。この規約に違反した会員に対して、ライフウェーブ社は会員権を解約する場合があります。

### 4.4 「クロス・スポンシング」と「ダウンライン・レイディング」の禁止

ライフウェーブ会員は、他のネットワークマーケティングもしくはダイレクトセリングビジネスにライフウェーブの会員を勧誘したり、自身がスポンサーになることはできません。「クロス・スポンシング」といいます)ボーナスプランにおける自身のダウンライン会員に対してこのような行為を行うことは、解約の対象となります。さらに会員は、ライフウェーブ組織内でスポンサー変更を行うよう他のメンバーを説得する等の行為(「ダウンライン・レイディング」といいます)を行ってはなりません。この行為も解約の対象となります。

### 4.5 製品主張

ライフウェーブ会員は、ライフウェーブ社及びライフウェーブの製品について、薬効や治療上の効果の主張及びその他の許可されていない表現を一切行わず、さらに、ライフウェーブの製品が特定の症状の治療に適していると謳いません。ライフウェーブの製品は、ウェルネス関連製品であり、その性質上、ライフウェーブの製品がある症状の診断、治療、治癒、予防、又は緩和に役立つ等という一定以上の主張を行うことは認められません。

### 4.6 収入機会に関する主張

ライフウェーブ会員は、収益や収入機会について、不当もしくは誤解を招くような表示や正しくない表明を行ってはなりません。収入の保証や収入の見込みを表示することは禁止されており、ボーナス明細書、その複写又は同様の証拠を提示することは禁止されています。

### 4.7 将来の成長性に関する主張

ライフウェーブ会員は、ライフウェーブ社による正式発表なしに、現行の製品やサービスに対し、新製品や新しいサービスが将

来的に追加される可能性や、ボーナスプランの将来的な拡張又は新たな国、地域等がライフウェーブの営業活動範囲に加わることを示唆又は断言してはなりません。

### 4.8 政府からの承認に関する主張

ライフウェーブ会員は、ライフウェーブボーナスプランや製品が政府機関による承認、後援、支持を得たものであるかのような表現を使ってはなりません。

### 4.9 インターナショナルセールス

ライフウェーブ会員は、ライフウェーブの製品の販売について、ライフウェーブ社が許可していない国、地域等で当該製品を販売することはできません。ライフウェーブ会員は、特定市場に限定した製品を、その市場において購入することはできませんが、それを別の市場で再販することはできません。

### 4.10 ライフウェーブ会員権の終了

12ヶ月間で55PV以上の製品購入がない場合、ライフウェーブ会員の権利は、自動的に解約となります。

### 4.11 非道徳的行為の報告

ビジネス活動において発生した苦情は、通常ライフウェーブ会員のアップラインスポンサーへ報告することになりますが、ライフウェーブ会員が別の会員に関して具体的な苦情がある場合や、別の会員が「規約と行動基準」に違反していることを発見した場合は、カスタマーサポート宛に直接お知らせください。その際、違反行為のある会員の氏名や違反内容を記述するほか、違反等の証拠となるものがあればそのような書類も提出してください。

### 4.12 規約の放棄

ライフウェーブ社が「規約と行動基準」の実行を会員に対し要求しない場合でも、そのことにより、当社が該当するライフウェーブ会員及びその他の会員に対し、規約の実行を強制する権利を放棄したとはみなされません。

### 4.13 ライフウェーブ会員名簿

ライフウェーブ会員名簿(「名簿」)は、それが完全な名簿であるか一部の会員の名簿であるかにかかわらず、又、会員、ライフウェーブ社もしくは第三者が作成したもののいずれかにかかわらず、ライフウェーブ社の機密かつ専有的な情報となります。名簿はライフウェーブ会員のビジネス拡張のために、会員によるダウンラインのトレーニング、ビジネスのサポート、サービスの提供等といった排他的かつ限定的な目的のみに提供されます。

- 4.14 ライフウェーブ社の製品を Amazon.com, eBay.com, Rakuten.com などのサイトに出品し販売することを固く禁じます。

## 5 スポンサーング

### 5.1 スポンサーング

スポンサーングは、ライフウェーブ会員にとり重要なビジネス活動です。関連する法律ならびに「規約と行動基準」を順守する優良な会員だけが、新規会員のスポンサーになることができます。

### 5.2 会員候補者への情報提供

スポンサーは、会員候補者へ登録書を渡す前又は渡す際に、最新の「概要書面」を交付しなければなりません。オンラインで登録する場合は、必ず「概要書面の内容を確認済」のチェックボックスをチェックしてください。「規約と行動基準」は、オンライン上からダウンロードし、印刷することができます。

### 5.3 ライフウェーブ・ダウンライン・プレイズメント

ライフウェーブ会員は、個人的にスポンサーした者のみを、自身のダウンラインとして自分の組織に組み入れることができます。その他のラインに配置することはできません。

### 5.4 スポンサー変更

スポンサー及びプレイズメントの変更は、原則として認められません。これは、ライフウェーブ会員のスポンサーが決定された場合、ライフウェーブ社はその関係の保護に努めなくてはならないと考えているためです。ただし、ライフウェーブ会員が非道徳的な手段でスポンサーとなった場合や悪意のないプレイズメント上の間違いの場合は、例外として扱います。スポンサーの変更は、やむをえない事情のある場合や、スポンサーがライフウェーブ社の方針や倫理に反した行為を行い、スポンサー変更の要請があった場合にも許可されることがあります。カスタマーサポートがスポンサーの変更を検討し、これを承認し、かつ現行スポンサー及びスポンサーシップ・ライン上で2レベル上のアップライン全員、ならびに新規スポンサーの署名のある「変更承認用紙」をライフウェーブ社が受領するまで、変更は完了しません。又、この変更を完了するには、50米ドル(今後変更される場合はその額)の手数料をお支払いいただけます。プレイズメント上の間違いが発生した場合、当初の加入日から5営業日以内に変更依頼

が行われ、実行されることが条件となります。プレイズメント変更の依頼がこの5営業日以後に行われた場合は、ライフウェーブによる判断を待たなくてはなりません。この依頼の完了には、50米ドル(今後変更される場合はその額)の手数料をお支払いいただきます。変更を行うには、会員は、「移動申請用紙」(Move Business Center form)を提出してください。記入された申請用紙がいったん提出されると、会員は、手数料の納入(該当する場合)に同意したことになります。ライフウェーブ社は、要求される全ての署名を受領するまで、この変更を処理いたしません。

さらに、ポジションの移動が発生しようとしている会員は、その完了までスポンサーになることはできず、ダウンラインに新たな会員を配置できません。いかなる理由に基づく変更にせよ、変更はライフウェーブ社の単独の裁量により決定されます。スポンサーシップの変更は退会の場合にも発生し、その場合、再度会員になるには6ヶ月が経過しなければなりません。第11.2条の「自発的解約」の項をご覧ください。

### 5.5 グローバル・スポンサーング

ライフウェーブ会員は、現在正式に事業展開している国であれば、外国人でもスポンサーになることができます。

## 6 製品、販促製品の注文

### 6.1 製品注文のガイドライン

6.1.1 製品の配送は、通常2~5営業日以内で行なわれます。送料一律950円

6.1.2 製品を受領したら、製品に破損や異常がないかを確認して下さい。

6.1.3 注文時に品切れの製品がある場合は、「入荷待ち」とし、可能になり次第追加料金なしで発送されます。配送について質問のある場合は、カスタマーサポートまでお電話でお問合せ下さい。

6.1.4 ライフウェーブ社は注文処理を迅速に行ないます。注文の変更やキャンセルは、24時間以内であれば対応できることもあります。変更・キャンセルの処理が間に合わなかった場合は、次回注文時に使用可能なクレジットとして返金します。また送料についてはご負担いただきます。

6.1.5 米国及び外国の税法に準拠するため、ライフウェーブ社には、注文され

た製品に対して消費税を徴収する義務があります。徴収した税金は全て製品を発送した国又は州に収められます。地域の機関により会員に課されたあらゆる追加税又は関税等の支払いは、会員の責任となります。

6.1.6 受取人が製品を受け取れない場合にかかる送料について、ライフウェーブ社は一切責任を負いません。提供した送付先の住所が正しい住所であることを確認するのは、注文した会員及び顧客の責任です。上記に従わないために生じた返品に伴う全ての追加送料は、注文者の責任となります。

## 7 返品

### 7.1 返品ポリシー (中途解約)

7.1.1 ライフウェーブ社は、会員の法人又は、個人との契約関係が終了する日より前に、会員が購入し保有する現状販売可能な在庫を、再販するために適宜な商業条件で買い戻します。「適宜な商業条件」とは、販売可能な製品を販売員の購入日から12ヶ月以内に販売員の購入した原価の90%以上の価格から、適宜な相殺及び法的要求が差し引かれた価格で買い戻すことです。この規約にない、又は有効期限を過ぎているために返却された場合は「現状販売可能」であるとはみなされません。又、ライフウェーブ社が会員に対してその製品が季節限定、数量限定販売、又は特別な販促製品であることを購入前に明確に告知している場合は、「現状販売可能」とはならず、買い戻しの対象とはなりません。会員は製品を返却する前に、必ずカスタマーサポートに連絡の上、「製品返品確認番号」(RMA)を取得しなければなりません。

7.1.2 未使用の製品を受領した後、ライフウェーブ社は、原価の90%以上の価格で会員に返金を行います。製品の返品が生じた場合、その返品製品により発生したボーナスを受給した全ての会員は、その金額をライフウェーブ社に返金しなければなりません。

### 7.2 製品の返品

7.2.1 同一製品の複数のパッケージを返品する場合は、製品が使用された1つのパッケージを除いた残りは未

開封で再販可能な状態でなければなりません。また開封したパッケージも返品する必要があります。

7.2.2 ライフウェーブは30日間の返金を保証します。もしも製品に満足がいかない場合は、発送日から30日間であれば全額(送料を除く)を返金します。その場合、全ての製品が返品されたことを条件とします。

7.2.3 原則として、返品の対象となる製品は、購入から12ヶ月以内で再販可能な状態のものに限りです。1年以上経過した製品の返品は、お断りする場合があります。

7.2.4 カスタマーサポートは、返却前に製品返品確認番号(RMA)を発行します。

7.2.5 初回注文を返品すると、会員の専用ウェブサイトページの開設が取り消されます。又、最初の購入で発生したボーナスも保留となります。会員のスポンサーへ発生したボーナスも差し引かれます。この返品によって、発生したボリュームも全てのアップラインから差し引かれます。

7.2.6 損傷のある製品、又は不良品は、交換のために返品することができません。返品された製品は検証されます。

7.2.7 会員は、ポスター、バナー、カタログ等の販促ツール等をも返品することができます。会員資格を取消す会員は、それらのツールを返品し返金を求めることができます。

7.2.8 会員が初めて製品を注文した際に、製品が所定の住所に到着しなかった場合は、製品の再注文手続きを行います。同じ会員が2回目の注文でも製品が到着しなかったと報告した場合、その原因を調査し、結果によっては、製品代金を払い戻したうえで、会員資格を取り消す場合があります。

海外の住所に発送する場合は、到着までに20営業日以上かかる場合があります。海外からの注文については配送の追跡を行うことはできません。製品が届かなかった場合のクレジット手続きや再発送の要求は、元の注文日から90日以降経過した場合は対応いたしません。

### 7.3 RMA (製品返品確認番号) の要請

製品を返品する前に、カスタマーサポートはその返品される製品の中身が適切かを確認します。

- 7.3.1 確認後、会員はRMA番号を送り状もしくは梱包に記載しカスタマーサポートが指定した住所に製品を送送します。送料はご負担ください。
- 7.3.2 返品された製品は、番号照会により適切な処置がとられ、問題のない場合は会員へ返金が行われます。
- 7.4 初回注文の返品
- 7.4.1 初回注文を返品する場合は、購入から12ヶ月以内に限り、上記7.1.1にある条件を満たした場合にのみ、返品を受け付けます。
- 7.4.2 返品される全ての製品は、再販可能な状態でなければなりません。
- 7.4.3 初回注文を返品すると、会員専用ウェブサイトページの開設が取り消されます。
- 7.4.4 初回注文で発生したボーナスも保留となり、会員のスポンサーへ発生したボーナスも差し引かれ、発生したボリュームも全てのアップラインから差し引かれます。
- 7.4.5 返品される全ての製品は、未開封で再販可能な状態でなければなりません。製品パッケージに含まれる一部の製品や代替りの製品は返品することはできません。
- 7.5 製品の交換
- 7.5.1 製品の交換は、購入日から90日以内に行なわれなければなりません。交換する製品の価格に差額がある場合は、その差額を次の製品購入時、又は、オートシッピングで調整します。
- 7.5.2 損傷のある製品や不良品を除き、交換を行うためには、全ての製品を未開封で再販可能な状態で返品しなければなりません。
- 7.5.3 特別な理由がない限り、交換した製品をさらに交換する、もしくは一度交換した製品を返金目的で返品することはできません。
- 7.6 返金
- クレジットカード払いを利用した場合、返品に伴う返金、追加料金の請求等は、注文時に使われたクレジットカードで処理されます。該当するクレジットカードが有効でない場合は、会員はカスタマーサービスに別の支払い方法で処理する旨を依頼する必要があります。現金で支払われた場合は、指定の金融機関口座に振込で返金しま

す。(振込手数料は、ご負担いただきます)

## 8 エキスポ、バザー等に関する方針

- 8.1 イベントでの販売に関する方針と製品の返品
- 8.1.1 製品エキスポ、バザー等のイベントで販売するために購入した製品は返品することはできません。
- 8.1.2 会員は、このようなイベントのために購入した製品の在庫を管理し、在庫過剰にならないように努めてください。
- 8.1.3 発注時点で、売上げ及びBVが計上されます。支払いプランの性質上、これらイベント用の注文品の返品はできません。
- 8.2 製品の発注
- 会員はE-Mailやオンラインにて商品を注文出来ます。注文書はライフウェーブ社による公式の注文書を用い、全てを記入したものをライフウェーブに提出して下さい。1つの注文書において2名以上の方が注文することはできません。
- 8.3 支払い方法
- ライフウェーブ社は、製品代金の支払いには、現金振込の他に、VISA、MasterCard、JCBによる支払いを受け付けます。
- 8.4 発注制限
- ライフウェーブ会員は、他のライフウェーブ会員の名義で発注することはできません。ライフウェーブ社は、会員自らが自身の名義とID番号で行う注文のみ受け付けます。
- 8.5 消費税
- ライフウェーブの製品には、消費税がかかります。ライフウェーブ社は、ライフウェーブ会員に対し製品を販売するにあたり消費税を徴収する義務があります。

## 9 宣伝と製品の陳列

- 9.1 宣伝
- ライフウェーブ社は、適切なガイドラインに従ったライフウェーブの製品の販促等の活動をお願いしています。ガイドラインに従わずにこのような活動を行った場合、ライフウェーブ社やその製品の評判を傷つける場合があり、望ましくない報道が行われたり、訴訟となる場合も考えられます。ライフウェーブ会員が使用する一切の宣伝材料には必ず「ライフウェーブ会員」と目立つ

形で掲示してください。又、全てのライフウェーブ会員は、宣伝を行う際、必ず「小売価格」を表示しなければなりません。

- 9.2 独自の販促材料
- ライフウェーブ社は、会員自らが使用するために独自で販促物を製作されることについて、控えていただくようお願いしています。ライフウェーブ社の明示的な書面による事前承認を受けずに、会員が再販目的で販促アイテムを製作することは禁じられています。
- 9.3 商標名等
- ライフウェーブ会員は、ビジネス促進のために、ライフウェーブ社の知的財産を使用することはできません。知的財産には、著作権、商標権、ロゴ、商標機密及び特有のスローガンもしくはフレーズが含まれますが、これらに限定されません。さらにライフウェーブ会員は、ライフウェーブ社の名称、商標、ロゴ又は商標機密の使用、又はこれらに関する商標権や著作権に関する権利、利益、所有権を得ることはできません。
- 9.4 電子広告とマスメディア広告
- 電子広告及びマスメディア広告は禁止としています。ライフウェーブ会員は、ライフウェーブ社の書面による事前承認を受けずに、ライフウェーブ社ならびにその製品やサービスをテレビ、ケーブルテレビ、ラジオ、新聞、メール等の電子的手段やマスメディアを媒体として宣伝することはできません。ライフウェーブ社は、かかる承認をライフウェーブの裁量で留保することができます。
- 9.5 テレマーケティング
- 電話を介したライフウェーブの製品の販売行為は、テレマーケティング及び電話による勧誘に関する適用法や規制に従って行うものとし、テレ marketerとしての登録が必要な場合もその法律・規制に従ってください。
- 9.6 インターネット／ウェブサイトの使用
- 当社のウェブサイトの複製の利用を推奨していますが、ライフウェーブ会員は、ビジネス及び製品の促進・販促のために、ウェブサイトを作成してインターネットを使用することができます。その際は、以下を遵守してください。
- 9.6.1 当社の公式ウェブサイトが明示的に含まれていないコンテンツは、会員作成のウェブサイト上で使用できません。
- 9.6.2 会員作成サイトのURLにライフウェーブ

ーブ(LifeWave)の字列を使用することは禁止します。

- 9.6.3 ライフウェーブ社からの文書による承諾がない限り、ライフウェーブ社からの資料や販促品、ウェブサイトでのトレーニング等を販売することを固く禁じます。
- 9.6.4 以下の法律または規制違反行為を固く禁じます。 ストーカー行為、嫌がらせ、加害行為、知的財産権、プライバシー、評価、その他の法的権利を侵害、侵害、または横領すること。 違法、虐待、嫌がらせ、名誉毀損、ポルノ、下品、冒とく、わいせつ、憎悪、人種差別、その他の不快なものを投稿または共有すること。
- ライフウェーブは、インターネットやディストリビューターのサイトから生じるもの、またはそれに関連するものへの一切の責任を負いません。**
- 9.7 ソーシャルメディア:ライフウェーブの会員は、次の要件に従ってソーシャルメディアアカウントを作成できます。
- 9.7.1 このアカウントの名前には、「Independent LifeWave Distributor」を含める必要があります。会員は自分のアカウントをLifeWave社のアカウントとして用いることはできません。
- 9.7.2 ソーシャルメディアサイトでは、他の企業、製品とのクロスブランディングを固く禁じます。
- 9.7.3 ソーシャルメディアにライフウェーブ社の機密情報を投稿することはできません。これには、ライフウェーブウェビナー、コーポレートコールおよび電子メール、リーダーシップ電子メールが含まれますが、これらに限定されません
- 9.7.4 以下の法律または規約違反行為を固く禁じます。 ストーカー行為、嫌がらせ、加害行為、知的財産権、プライバシー、評価、その他の法的権利を侵害、侵害、または横領すること。 違法、虐待、嫌がらせ、名誉毀損、ポルノ、下品、冒とく、わいせつ、憎悪、人種差別、その他の不快なものを投稿または共有すること。
- 9.8 当社関連の記録
- ライフウェーブ会員は、販売目的や、ビジネス促進に使用するために、ライフウェーブ社が主催するイベント、電話会議、講演会、会議の音声、映像等の記録物(ビデオ、録音、印刷物等)を制作することはできません。

- 9.9 ライフウェーブ会員による記録  
ライフウェーブ会員は、ライフウェーブ・マーケティング・コミュニケーションズ部の書面による明示的な承諾なく、会員が主催するライフウェーブに関するイベント、電話会議、講演会、会議やセミナーの音声・映像のプレゼンテーションの記録物(ビデオ、録音、印刷物等)を制作することはできません。
- 9.10 メディアからの質問  
ライフウェーブ社に関して、又はその製品やメンバーシップについて、メディアから質問を受けたライフウェーブ会員は、正確性及び回答の整合性を期するために、ライフウェーブ社にただちに連絡をし、かかる質問について回答の是非を含め問い合わせ、照会を行ってください。
- 9.11 トレーニングに関する料金  
ライフウェーブ会員は、ライフウェーブ社の事前の書面による承諾なく、ライフウェーブの製品及びマーケティングに関する一般的なトレーニングやライフウェーブ会員が作成するトレーニング用資料に関して、営利目的の料金設定をすることはできません。
- 9.12 電話帳への掲載  
電話帳広告は、原則として禁止しています。ただし、タウンページの「ヘルス・フィットネス・栄養補給」のセクションに掲載することは可能です。このような掲載については、掲載前にライフウェーブ社の承認が必要となり、掲載内容の一部として必ず「ライフウェーブ会員(Independent Life-Wave Distributor)」という文言を挿入してください。
- 9.13 情報が追加される電話番号  
ライフウェーブ社は、スポンサー活動やライフウェーブの製品のマーケティングを目的として、情報が追加される電話番号システムを利用することを禁じています。
- 9.14 電話での応答  
ライフウェーブ会員は、電話のかけ手がライフウェーブ社又は営業所に電話をしたと錯覚するような方法で、電話応答をすることはできません。
- 9.15 更新後の当社印刷物  
ライフウェーブ会員は、その責任で、自らのダウンライン組織に対して、最新のライフウェーブ情報を通知するようにしてください。ライフウェーブの古い規約、古い書式の用紙や印刷物は、最新のものと交換してください。

- 9.16 店舗での販売及び陳列  
ライフウェーブ社は、製品の小売りを認めています。ライフウェーブ会員は、ライフウェーブ社の明示的な書面による事前承諾なく製品を店舗で販売することはできません。
- 9.17 エキスポ及び特別イベント  
ライフウェーブ会員は、エキスポやバザーでライフウェーブの製品の販売を行うことができます。ただし、ライフウェーブ製品をネットワークマーケティングの手法で販売される他の製品と共に販売もしくは陳列することはできません。
- 9.18 Eコマース  
ライフウェーブ会員は、インターネットオークションサイトやインターネット量販サイトでライフウェーブの製品を販売できません。このような形態で販売を行ったライフウェーブ会員は、競争上、不公正な優位性を得たとみなされます。同時に会員は、このようなインターネット量販サイトでライフウェーブ製品を販売することを意図的に計画している第三者個人に対して、ライフウェーブの製品を供給してはなりません。このような行為は解約の対象となります。
- 9.19 メールでの送信: ライフウェーブ会員は、ライフウェーブ社の社員であるかのようなメールの署名はできません。電子メールの署名を使用する場合は、社員ではなく、独立したライフウェーブディストリビューターであることを明記する必要があります。ライフウェーブは、迷惑なバルクメール(スパム)の送信を厳密に禁止しています。スパムを禁ずるための定義は、内容が類似しているメッセージを個人、エンティティ、ニュースグループ、フォーラム、メーリングリスト、または他のグループやリストに10通以上送信することとされています。ライフウェーブ社は、電子メールで偽のヘッダーを使用したり、ライフウェーブ社や製品やサービスに関連する電子メールの発信元を改ざん、偽造、変更することを禁止しています。また、他のプロバイダーのサービス、リメーカーサービス、または他の人に前述の活動に従事させることを禁止しています。
- ライフウェーブ社の製品またはサービスを販売または説明しているものによって、あなた自身または第三者が「スパム」されている場合は、適切な措置を講じることができるように、直ちにライフウェーブ社に連絡してください。

## 10 会員ボーナスと手数料

- 10.1 ライフウェーブ会員のボーナスと手数料  
会員は、会員資格を保有する個人の居住国に適用されるライフウェーブのボーナスプランに従ってボーナスを受け取ります。ボーナスプランの冊子、又は、ライフウェーブのウェブサイトに掲示されている内容は、ボーナスの支払いとライフウェーブ会員へ請求される手数料についてのガイドラインです。ライフウェーブのボーナスプランは、ライフウェーブの「規約と行動基準」に含まれます。ライフウェーブ会員は、「規約と行動基準」、ならびにボーナスプランに含まれる全ての内容について承諾しなければなりません。
- 10.2 資格  
ライフウェーブ会員は、各自が会員資格要件を満たす義務があります。ライフウェーブ社は、会員に対しボーナス額を保証しません。ライフウェーブボーナスの現在の資格条件については、本書面の2~5ページを参照してください。10.3ダウンラインのアクティブ条件。  
これは、ダウンラインとなる会員、つまり自分のボーナスを獲得するための対象となるダウンラインの会員がアクティブ状態を維持するための条件です。
- 10.4 収益の保証  
ライフウェーブ会員には、特定の収入の保証、又は一定の売り上げ、収益、成功の確約はありません。全ての利益は各会員による業績の達成結果によって決定されます。
- 10.5 ボーナスイ対象期間  
ボーナス計算の対象期間は、毎週月曜日、米国東部時間の00:00:01秒時点から始まり、次の日曜日、24:00:00秒に終了します。
- 10.6 ボーナスの支払い  
ボーナスは毎週支払われます。ボーナス期間(上記の10.5で規定)に獲得したボーナスは、その週から2週間後の金曜日に支払われます。ボーナスはライフウェーブ社による換算レートで円で支払われます。手数料については1,000ドルまでが2%、1,000ドル以上の金額に対しては1%です。下限は600円となり支払金額から引かれます。ボーナスの受取口座はゆうちょ銀行の口座のみとなります。
- 10.7 ボーナスの引き落とし  
ライフウェーブ社は、ライフウェーブ会員に対して発生した負債分の金額を会員のボーナス支払い口座から引き落とす、もし

くは差し押さえる権利を有します。

- 10.8 サービス手数料  
ライフウェーブ社が会員に提供するサービスは、基本的に無料ですが、会員が要求するサービスの提供に追加の時間や費用がかかる場合は、その追加作業に対して料金を請求する場合があります。ライフウェーブ社は、作業を行なう前、もしくは料金を請求する前に会員にその旨をお知らせします。
- 10.8.1 支払い期日から2年以内に請求されなかったボーナスは、会員により放棄されたものとみなし、月々のアカウント管理費請求の代わりとして徴収します。

## 11 会員資格の取り消し、懲戒処分、登録解約

- 11.1 ライフウェーブ会員資格の取り消し通知  
は、書面で行なわなければなりません。カスタマーサポートに電子メールを送信したり、伝言を残すだけでは通知とはみなされません。カスタマーサポート、もしくはライフウェーブ社宛てにFAXが郵送で送る必要があります。オートシッピングの注文取り消しは、発送予定日の48時間以内に行わなければなりません。
- 11.2 自発的解約  
ライフウェーブ会員は、登録されている個人名又は、法人や団体名と共にその他の必要な情報を明記し、署名された退会願いを提出することにより、いつでも自発的に会員を辞めることができます。解約した場合、その会員ID番号に基づき発生するボーナスは、全て没収されます。解約した会員は、解約日から6ヶ月間は、新たなスポンサーの下で再登録することはできません。6ヶ月内に再登録した場合、ライフウェーブ社の調査対象となり、ダウンラインの操作やクロススポンサー、不公正な解約があったとみなされた場合、会員申請を強制的に解除する場合があります。
- 11.3 強制的解約  
必要に応じて、ライフウェーブ社は、ライフウェーブ会員を正当な理由により解約することがあります。ライフウェーブ社には、規約と行動基準、ボーナスプラン、又はライフウェーブビジネスに適用される全ての法律に則り、それらに違反した会員の資格を迅速かつ速やかに制限、又は剥奪する権利を有します。会員が正当な理由により解約となった場合、その会員ID番号に基づき発生するボーナスは、全て没収されます。さらに、他の会員に受益権を譲渡してはならず、ライフウェーブ

社による特別な審査と承認なしに再登録をすることはできません。

#### 11.4 懲戒処分

規約と行動基準に違反した場合、懲戒処分に科せられる場合があります。懲戒処分が成されると、ライフウェーブ社はその違反行為に関する詳細を公表する場合があります。

#### 11.5 解約通知

正当な理由によりライフウェーブ会員の解約が決定した場合、ライフウェーブ社は、解約された会員の最新の住所に解約通知を郵送します。ライフウェーブ社からの通知を受領した会員は、即座に全てのビジネス活動を中止し、必要に応じて該当するウェブサイトや広告などを削除しなければなりません。

#### 11.6 解約に対する抗議

ライフウェーブ会員が解約に抗議する場合は、解約通知に記載されている期間内にライフウェーブ社に対して、書面の抗議通知を送らなければなりません。

#### 11.7 解約の影響

ライフウェーブ会員資格が自発的、又は強制的に終了した場合、その会員資格で製品を販売することも、新規会員のスポンサーになることもできません。

#### 11.8 訴訟

ライフウェーブ会員とライフウェーブ社との間の契約に関する訴訟は、カリフォルニア州サンディエゴ、カリフォルニア州最高裁判所、サンディエゴ郡、またはカリフォルニア州南部連邦地方裁判所に専属的な合意管轄権があります。これらのポリシーおよびLifeWave合同会社とLifeWave会員間のすべての合意は、カリフォルニア州の法律に準拠し、両当事者の後継者および譲受人をも拘束します。

#### 11.9 解約後の組織変更

ライフウェーブ社が正当な理由のためライフウェーブ会員を解約することを選択した場合、ライフウェーブ社は、会社、ダウンライン、そしてアップライン組織に最善の利益を提供する方法で、解約した会員のダウンラインを再編成する権利を有します。

11.10 損害: ライフウェーブ会員(「メンバー」)がセクション4.14または9.18に基づく義務に違反した場合、1回の違反ごとに、ライフウェーブ社に\$10,000を支払う義務があります。この義務は、補償を構成するものであり、罰則を構成するものではありません。

ん。当事者は、前項に定める規約違反によって生じるライフウェーブ社の損害額を正確に推定することは不可能または非常に困難であり、この規定は、そのような違反から生じる可能性のあるまたは実際に生じた損害の合理的な推定であることを認め、同意します。なお、ライフウェーブ社は、この違約金の請求に加えて、または、違約金の請求とは別に、損害賠償請求その他の措置を講じることができます。

## 12 法令の遵守、他

### 12.1 特定商取引法

ライフウェーブ会員は、日本の法令に定められる特定商取引法ならびに連鎖販売取引に関連する規則、規制及び勧告の全てを全面的に遵守することに同意します。不遵守が判明した会員は、会員権が解約される場合があります。

### 12.2 法的助言

ライフウェーブ 会員は、ライフウェーブ社がこれまでに法律上の助言を与えておらず、本契約に関しても法律上の助言を与えていないことを認め、本契約に関する法律上の問題については、各自がその選択により依頼する弁護士から助言を得ます。

12.3 一般的なコンプライアンス: 会員/ディストリビューターは、特定商取引法その他、会員/ディストリビューターのビジネスに適用されるすべての法律、規則、規制に責任を負うことに同意します。また日本政府のウェブサイトを確認し、特定商取引法その他の法律、規則、規制に関連する疑義がある場合は、必ず弁護士に相談することに同意します。これに従わなかった場合、除名となることがあります。

### 12.4 不正な商業用大量電子メール

ライフウェーブ会員は、不正な商業用大量電子メールの違法な送信を行うためライフウェーブ社のサービスを直接・間接的に利用したり、さらにメールヘッダー情報を許可なく偽造又は使用したりするようなことは、一切行わないと同意します。

## 13 ガバナンス

ライフウェーブポリシーの規定における特定の条項が管轄裁判所によって無効または施行できないと判断、決定された場合であっても、本契約の残りの規定には影響を及ぼさず、完全なる効力を維持します。

## 契約解除

### クーリング・オフ

登録申請又は初回購入はいかなる理由であっても、契約書面を受取った日又は初回購入製品を受取った日のいずれか遅い方から起算し20日以内であれば契約解除と製品の返品をすることができます。

### クーリング・オフの手続き:

下記の記入例に従って、書面に、契約書面を受取った日又は初回購入製品を受取った日のいずれか遅い方の日付、会員番号、氏名、住所、電話番号、クーリング・オフ希望の旨を全てご記入の上、ライフウェーブ社カスタマーサポートまで郵送してください。その効力は書面を郵送した郵便消印日から生じるものとします。

### クーリング・オフをした場合

- 全ての会員の権利は失効します。
- 製品購入代金全額が返金されます。
- 違約金等の費用請求は一切いたしません。
- クーリング・オフの製品返送料金は、ライフウェーブ社が負担します。製品は着払いにてお送りください。
- 不実による誤解、威迫、困惑のためにクーリング・オフを行わなかった場合には、クーリング・オフ期間後であっても、「クーリング・オフの妨害を解消するための説明書」を受取り、説明を受けた日から20日間はクーリング・オフを書面にて行なうことが可能です。

### 書面記入例

切手	135-0002	クーリング・オフ 通知
	東京都江東区住吉1-16-13 REID-C 住吉ビル3F	契約書面受取り日又は初回製品受取り日
		年 月 日
		記入年月日 年 月 日
		製品名 _____
		会員番号 _____
		会員氏名 _____ (印)
		会員住所 _____
		電話番号 _____
		上記日付の申請を撤回し契約を解除します。

## 中途解約による返金

登録から1年以内のライフウェーブ会員は製品が届いてから90日以内であれば返品ができます。

製品は再販売でなく会員本人が購入したものでなければなりません。

又、本人の希望での返品でなければなりません。

製品は未使用、未開封、汚損がない、破損がない、使用期限以内等である場合にのみ返品できます。

返品の前に必ずライフウェーブ社へ返品希望を申し出て製品返品確認番号を受取ってください。

返品の際にはその製品返品確認番号を梱包の外側に明記してください。

送料はご負担ください。

返金金額は製品代金の90%です。

銀行振込みで購入された方には振込み手数料を差し引いて登録口座へ返金します。

又クレジットカードで購入した場合にはカード会社を通して返金します。

いずれの場合も既に支払ったボーナスがある場合は、返金金額から相殺となります。

又その製品の返品が生じた場合、その返品製品により発生したボーナスを受給した全ての会員は、その金額を弊社に返金しなければなりません。

ボーナス対象の製品の返金にあたっては、該当会員のボーナスの清算にかかる現状回復義務と相殺します。

ボーナス額不足等により清算できなかった場合、不足金額を請求させていただきます。

ボーナスの返金義務は、会員資格喪失後も継続して負うものとします。

## 抗弁権の接続

割賦販売法では抗弁権の接続が認められており、ライフウェーブ会員がライフウェーブ社に対して生じている事由を根拠に、信託会社に対抗することができます。

## 個人情報の取扱い

ライフウェーブ会員から入手した個人情報についてライフウェーブ社は会員登録、製品購入等の契約、アンケート、説明会、その他ビジネスの中で、個人情報保護法に則った上で、以下のような目的で利用します。

- ① 当社の製品、サービス、イベント、セミナー、会報等の情報を提供するため。

- ② 製品の発送、販売、サービス、マーケティング活動のため。
- ③ 印刷物や宣伝物の送付、営業活動のため。

ライフウェーブ会員の会員番号、氏名、住所、電話番号、個人実績、返品履歴等の個人情報を、以下のように第三者に提供する場合があります。

- ① 会員組織管理、会員育成、支援等のため、紹介者や同じグループ内の上位会員に対して提供する場合。
- ② ボーナスの支払い又は入金等あるいは、これに類するものについて金融機関が必要とする場合。
- ③ 製品、書類、その他送付のために、運送業者等の業務委託先に対して提供する場合。
- ④ イベント等で利用する旅行業者、施設等に対して提供する場合。
- ⑤ 裁判所、警察又はこれに準じた情報を有する機関から書面での照会があった場合。

ライフウェーブ会員はライフウェーブ社に登録したことで知り得た個人情報等を自己の責任において管理し、第三者に漏洩したり、不当な目的のために利用したりしてはいけません。

## その他の規約

本契約は初回の製品代をライフウェーブ社が受領した時から有効とします。又、社会情勢、法律の改正、その他の事情によりライフウェーブ社が規約及び本契約又はそれに伴う諸契約の改定が必要であると判断し改定が行われた場合には、ライフウェーブ会員へ告知しその指定した日より効力を発揮します。

