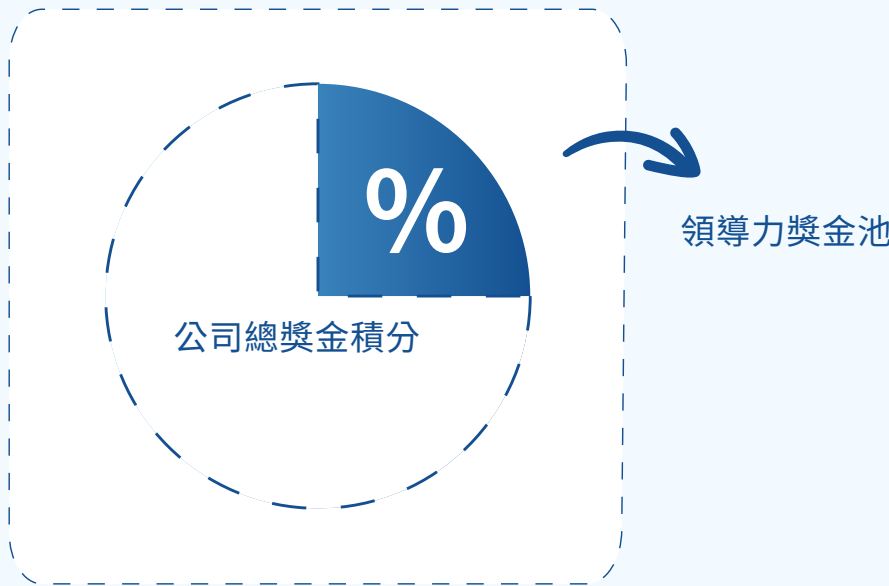


# 領導力獎金池介紹

## 1 什麼是季度的領導力獎金池？

LifeWave 領導力獎金池是提供給高階領導者在每週獎金收入之外，賺取額外季度獎金的機會。這筆季度分紅池獎金提撥%是包含在公司的總撥發獎金的一部分。

### What



## 2 我怎樣才能有資格獲得季度領導力獎金池分紅？

根據您首次晉升資深總裁的時間，有兩種不同的資格要求：

**選項1:** 如果您是**現任**資深總裁，並且在上一季開始之前 (例如，在2023 年10 月1 日之前，2024 年第一季的獎金池期間資格) 已達到該頭銜，且必須滿足以下兩個標準來達成參與領導力獎金池獎金分紅的資格。

**選項2:** 如果您是**新任**資深總裁，且在上一季開始後 (例如2023 年10 月1 日之後，2024 年第一季的獎金池期間資格) 才達到該頭銜，您必須滿足以下標準來達成參與領導力獎金池獎金分紅的資格。

### Who

#### 選項1

- ✓ 在上一季的 13 週內達到資深總裁支付位階 10次以上 (例如 10 月 2 日至 12 月 31 日)
- ✓ 最低 13 週基線平均 GUV\* 為 600,000 以上

現任資深總裁

#### 選項2

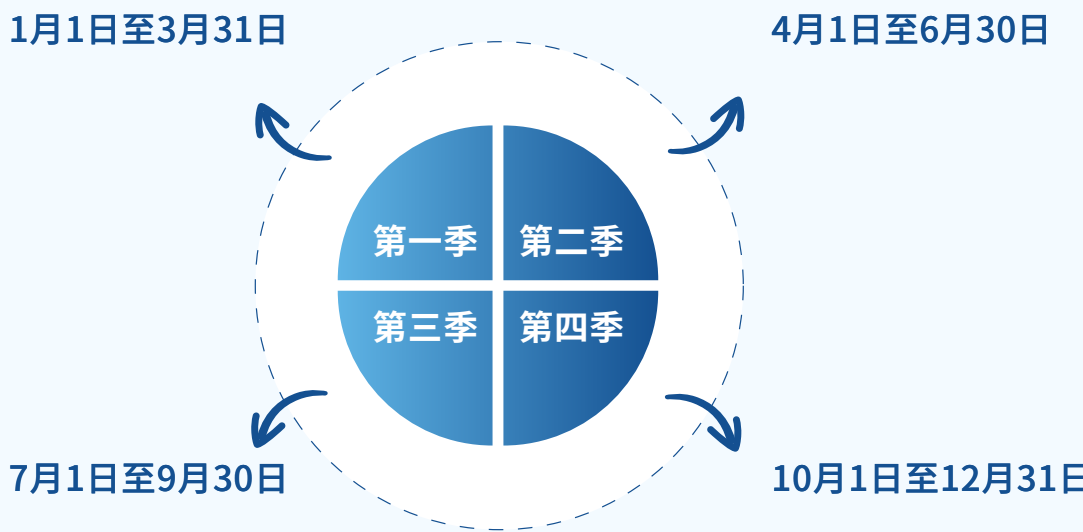
- ✓ 在上一季的 13 週內達到資深總裁支付位階 7次以上 (例如 10 月 2 日至 12 月 31 日)

新任資深總裁

## 3 季度領導力獎金池何時開始及結束？

季度獎金每 13 週開始發放。2024 年第一季領導力獎金池的第一週於 2024 年 1 月 1 日開始，持續到 2024 年 3 月 31 日結束的一週，總共 13 週。因此，2024年第二季領導力獎金池將從4月1日開始持續到6月30日。

### When



## 4. 我該如何賺取領導力獎金池的分紅？

每週，有資格參與領導力獎金池的領導者將透過以下兩種方法之一賺取分紅。請記住，要賺取每週的獎金分紅，您必須在計算分紅的當週符合資深總裁支付位階獲得報酬。

#### 方法1: GUV 成長分紅機會

與每週基準相比，GUV 每成長 20,000分，即可賺取 1 份分紅。每週基線最初由上一季 (季度池開始前的 13 週) 的平均 GUV\* 決定。然後，整個季度賺取的每份分紅的每週基線將增加 20,000 分。

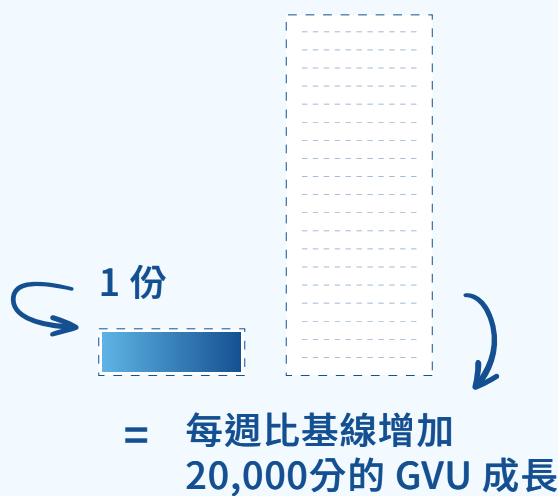
#### 方法2: 合格推薦線分紅機會

當您每條的推薦線產生至少 100,000分的GUV\*，每條線可賺取 5 份分紅(您最大的推薦線所產生的 GUV\*除外)。

### How

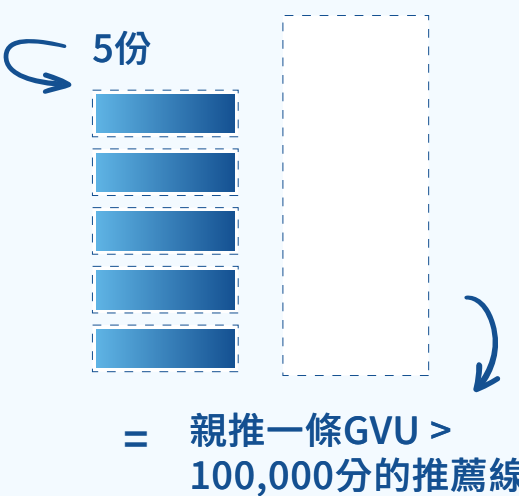
#### 方法1

GUV 成長分紅機會



#### 方法2

推薦線分紅機會



\*GUV - 這是 32 天滾動期間每週的親推下線 (客戶和品牌夥伴) 的業績總和。

### 範例

#### 符合領取獎金池分紅資格的資深總裁：

品牌夥伴 A 於 2023 年 6 月晉升為資深總裁。然後，該品牌夥伴需要在 13 週內達到 10週的資深總裁支付位階，才能參與從 2023 年第四季開始的任何領導力獎金池分紅。

#### 符合獎金池資格新資深總裁：

品牌夥伴 B 於 2023 年 11 月晉升為資深總裁。這位品牌夥伴需要 13 週內達到 7週的資深總裁支付位階才能參加2024年第1季的領導獎金池分紅。任何未來的季度領導獎金池分紅都需要 13 週內達到 10週的資深總裁支付位階才能參加。

#### GUV 分紅：

品牌夥伴 C 的基準平均 GUV 為 700,000。在第一週，品牌夥伴 C 將其每週 GUV 增加至 750,000。每週超過基線的增長為 50,000，可賺取 2 份分紅 (2 x 20,000)。

#### GUV 基線計算：

品牌夥伴 D 於2023 年第四季的平均 GUV 為 650,000。在 2024 年第一季領導獎金池活動的第 2 週，品牌夥伴 D 獲得了 2 份分紅，以實現 GUV 的成長。第 3 週，品牌夥伴 D 的基線增加至 690,000。然後在第 3 週，品牌夥伴又獲得了 3 個份額，以促進 GUV 成長。第 4 週新的基線增加到 750,000。

#### 推薦線分紅：

品牌夥伴 E 有 4 條推薦線。第1條有 250,000分，第2條有 150,000分，第3條有 120,000分，第4條有 85,000分。第1 條線是產生最多GUV 的推薦線，因此不包括在品牌夥伴E推薦分紅計算內。第2條及第3條推薦線超過100,000分，所以各可獲得5份分紅。第4條線不足所需的100,000 分，這條線沒有賺取任何分紅。